



Nota de Resultados 1° Trimestre 2020



Nota de Resultados – 1º Trimestre 2020

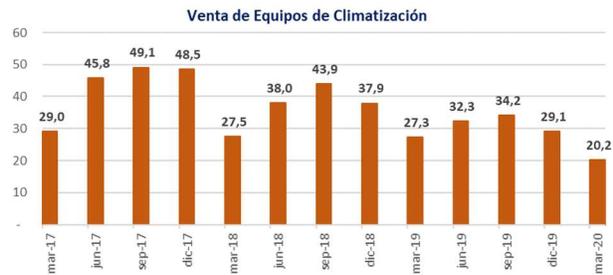
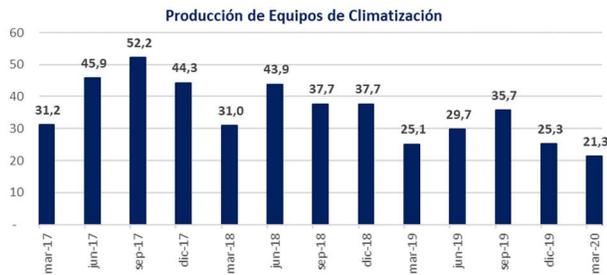
El primer trimestre del año se ve marcado en los primeros meses del nuevo gobierno del Frente de Todos por la pandemia del virus SARS-CoV-2 que provoca la enfermedad COVID-19. Esto paraliza a la producción de la sociedad desde el 16 de marzo en Río Grande y desde el 20 de marzo en el resto del país.

Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 21.319 unidades, siendo 15,7% menor que el trimestre anterior y un 15,2% menor que la del 1Q 2019.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 20.175 unidades, siendo 30,6% menor que el trimestre anterior y un 26% menor que la del 1Q 2019.



La evolución anual revela que el primer trimestre del año sufre una baja tanto en la producción como en la venta por encontrarse las terminales automotrices con paradas programadas por vacaciones y mantenimientos anuales.

Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 13.262 unidades en el trimestre, siendo 25,8% menor a la realizada en el trimestre anterior y 50,4% menor a la alcanzada en el 1Q 2019.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 13.127 unidades, fueron 37,2% menor que las del trimestre anterior y 30,7% menor que las entregadas en el 1Q2019.



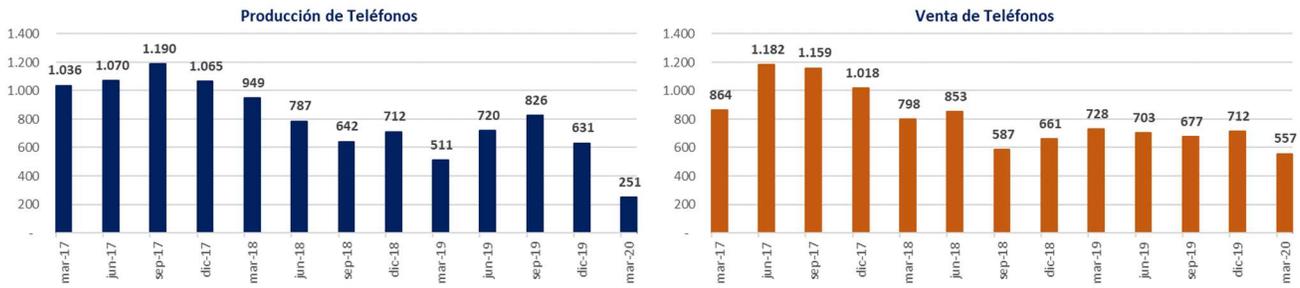
El trimestre muestra una menor producción y venta de equipos de información y entretenimiento en relación al promedio de los últimos períodos en línea con la menor producción que muestran las terminales.

Segmento Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 250.882 unidades reduciéndose un 60,3% con respecto al trimestre anterior y 50,9% menor si la comparamos con la del 1Q2019.

En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 556.643 unidades reflejando una baja del 21,8% con respecto al trimestre anterior y una reducción del 23,6% si lo vemos contra el 1Q2019.

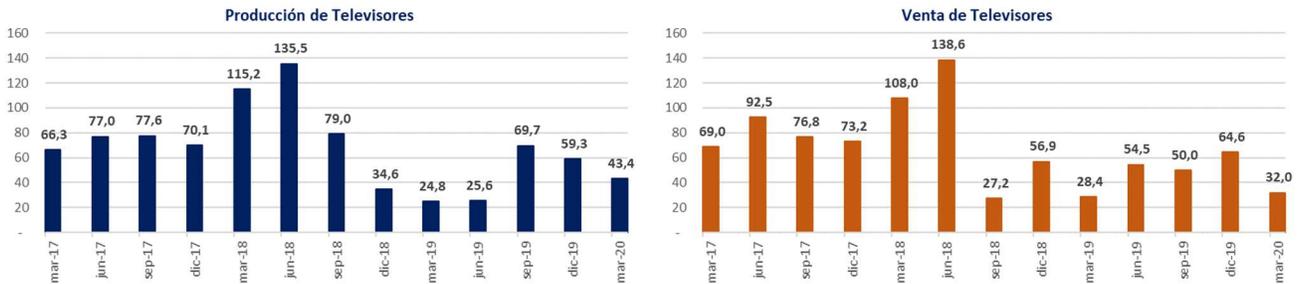


El primer trimestre del año se recienta significativamente por las paradas de planta programadas en enero y el comienzo de la cuarentena obligatoria que en Río Grande comenzó el 16 de marzo.

Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 43.391 unidades siendo menor en un 26,8% con respecto al trimestre anterior y 74,7% superior si lo comparamos con el 1Q2019.

Las ventas sumaron 31.959 unidades, un 50,5% menores a las del trimestre anterior y 12,4% mayores si las comparamos con el 1Q2019.

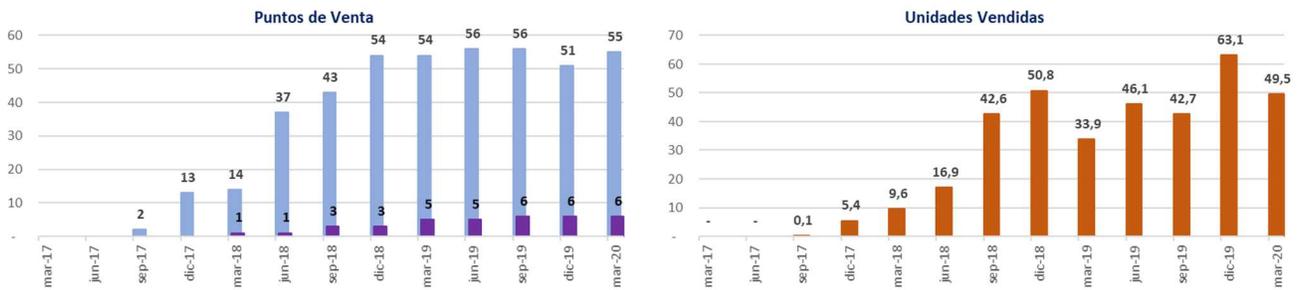


El segmento de televisores se encuentra buscando equilibrio entre la dispersión de precios y calidades ofrecidas en el mercado.

Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 55, todos de la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país. Los canales de venta en línea suman 6 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggít y Samsung TV y el portal Diggít.com.

Con el inicio de la cuarentena obligatoria del 20 de marzo, los puntos de venta físicos sufrieron el cierre total.



Segmento Agropecuario

Este nuevo negocio se focaliza, en esta primera etapa, en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 15.726 toneladas de trigo. En el trimestre anterior se produjo la primera exportación de la compañía en este segmento y sumó 1.000 toneladas de soja.

Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

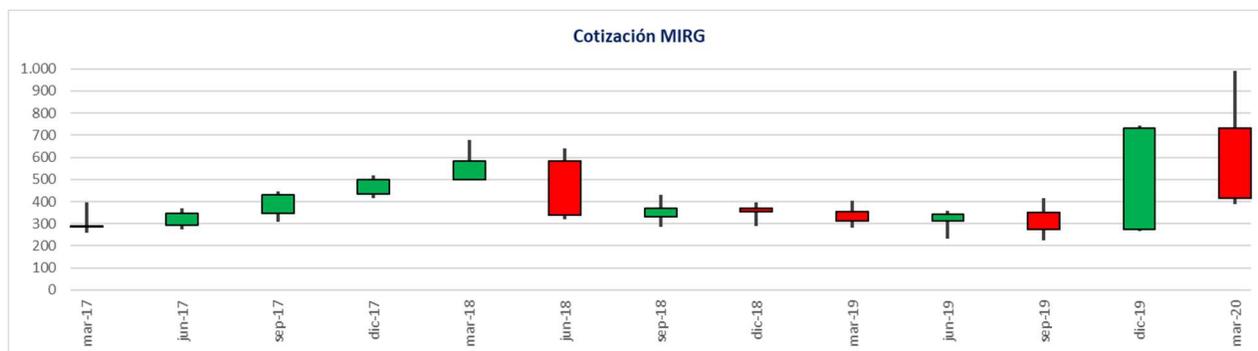
Posición financiera

La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos líquidos por 2.447 millones al cierre del período, los que en su mayoría mantiene en moneda extranjera.

A lo largo del trimestre se utilizaron las operaciones de exportaciones como cobertura de tipo de cambio para reducir la proporción y por consiguiente los costos de la cobertura por NDF.

Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 8.330.360 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 730 a los 417 pesos cada 10 unidades, reportando una baja del 55,3%.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de consumo	Retail	GRUPO
Ventas	1.744.782	6.560.917	862.964	9.168.663
CMV	(1.533.170)	(6.190.283)	(622.626)	(8.346.079)
Margen Bruto	211.611 12%	370.634 6%	240.338 28%	822.583 9%
Gastos de comercialización	(67.689)	(147.974)	(47.327)	(262.990)
Gastos logísticos	(36.691)	(17.344)	(53.631)	(107.666)
Gastos Administración	(64.115)	(167.666)	(8.710)	(240.491)
Resultado operativo	43.117 2%	37.650 1%	130.670 15%	211.437 2%
Ingresos y egresos financieros	(4.843)	9.681	(67.311)	(62.473)
Otros Ingresos y egresos	(10.132)	2.329	9.358	1.555
Rdo. Financiero por cobertura	55.557	186.490	2.776	244.823
Resultado neto	83.699 5%	236.150 4%	75.493 9%	395.342 4%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
 - El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
 - Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido
-

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Av. Del Libertador 6350
Piso 3 C1428ART
Argentina
+54 11 3752 7100

