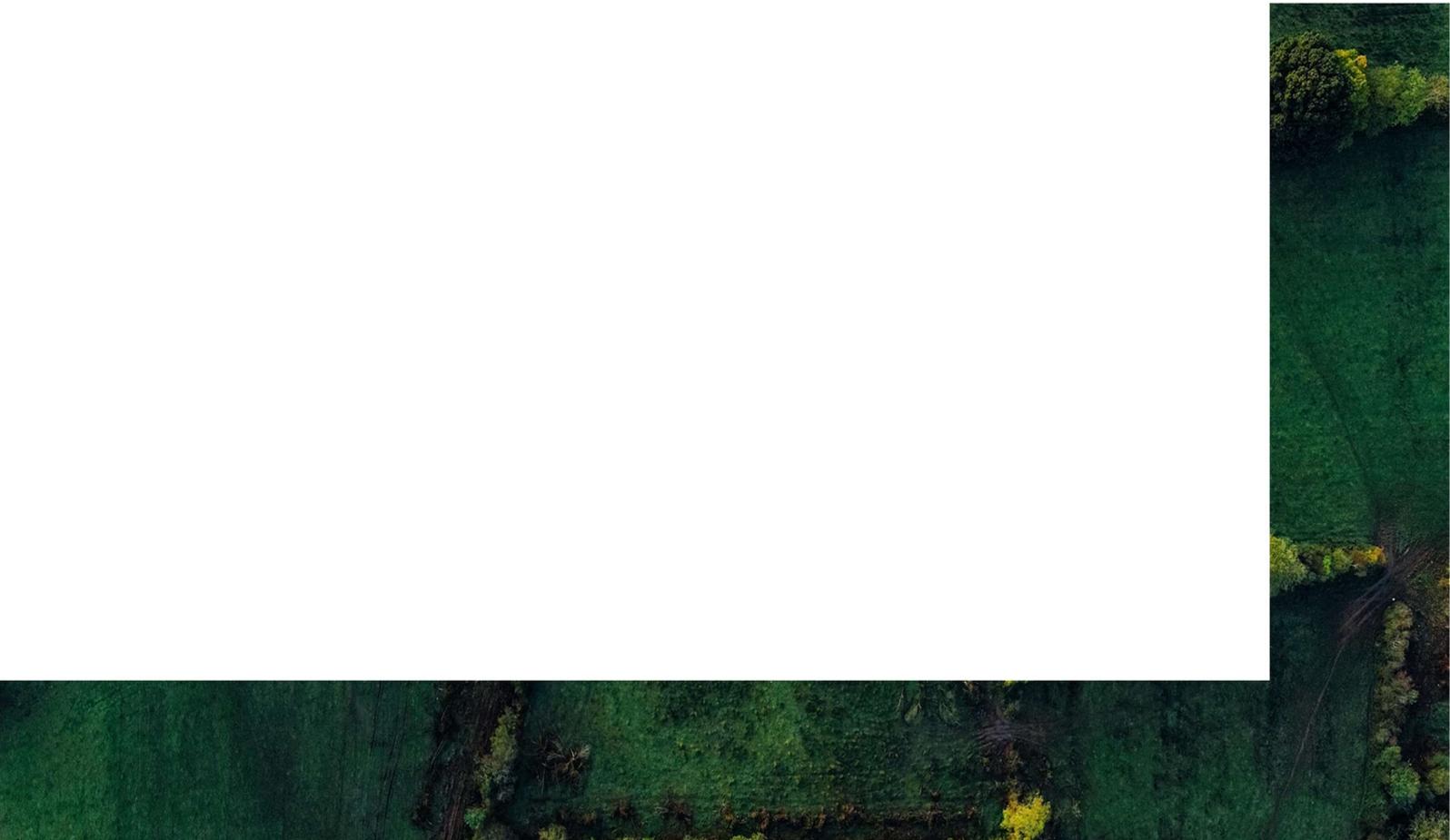




Nota de Resultados 2° Trimestre 2020



Nota de Resultados – 2º Trimestre 2020

El segundo trimestre del año estuvo completamente inmerso dentro del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio decretado por el Poder Ejecutivo Nacional. Esto condicionó la totalidad de los negocios de la compañía, generando una paralización total de las plantas de fabricación durante los primeros 37 días de este segundo período, para luego comenzar la producción en forma paulatina con recortes en la cantidad de colaboradores que podían prestar sus servicios, comenzando al 50%. Recién el 22 de junio se llegó a normalizar la operatividad a la capacidad completa.

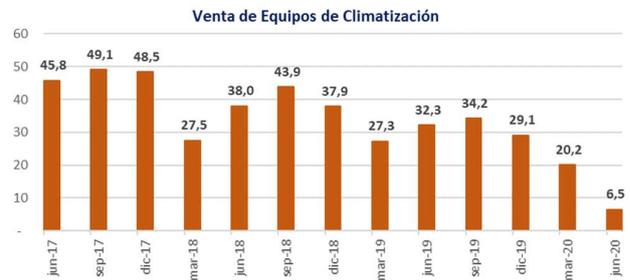
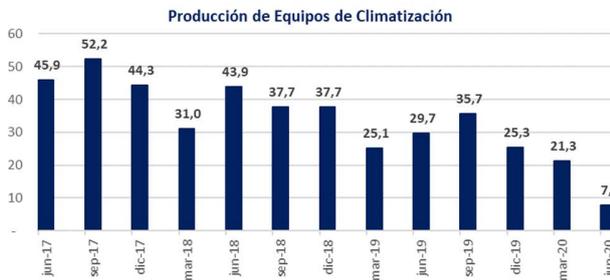
Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 7.693 unidades, siendo 63,9% menor que el trimestre anterior y un 74,1% menor que la del 2Q 2019.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 6.518 unidades, siendo 67,7% menor que el trimestre anterior y un 79,8% menor que la del 2Q 2019.

Los datos de este segundo trimestre del año muestran una baja de proporción, tanto en la producción como en la venta, por encontrarse nuestra planta y las terminales automotrices paradas en gran parte del trimestre.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 6.621 unidades en el trimestre, siendo 50,1% menor a la realizada en el trimestre anterior y 38,1% menor a la alcanzada en el 2Q 2019.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 5.067 unidades, fueron 61,4% menor que las del trimestre anterior y 72,7% menor que las entregadas en el 2Q2019.



Nuevamente el trimestre muestra una menor producción y venta de equipos de información y entretenimiento producto del cierre tanto de nuestra planta como también de las terminales automotrices.

Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 327.497 unidades, superando en un 30,5% a lo realizado el trimestre anterior y 54,5% menor si la comparamos con la del 2Q2019.



En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 295.540 unidades reflejando una baja del 46,9% con respecto al trimestre anterior y una reducción del 58,0% si lo vemos contra el 2Q2019.

El segundo trimestre del año se ve signado en profundidad por la reducida posibilidad de producción pese a la gran demanda de producto.

Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 31.270 unidades siendo menor en un 27,9% con respecto al trimestre anterior y 22,1% superior si lo comparamos con el 2Q2019.

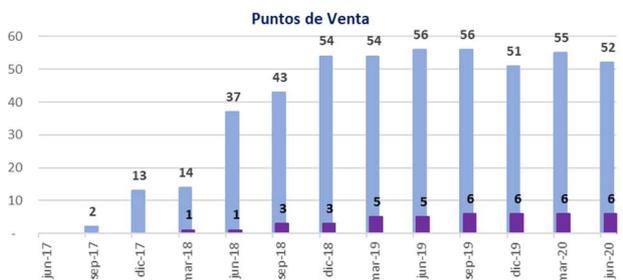


Las ventas sumaron 57.091 unidades, un 78,6% superiores a las del trimestre anterior y 4,7% mayores si las comparamos con el 2Q2019.

Este segundo trimestre mostró un aumento en la demanda produciéndose una disminución de los stocks del mercado.

Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 52, todos de la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país. Los canales de venta en línea suman 6 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit y Samsung TV y el portal Diggit.com.

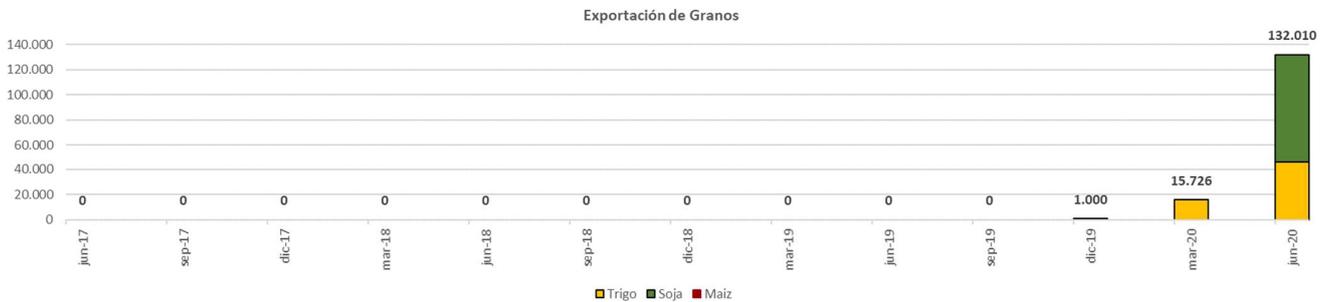


En este trimestre de aislamiento obligatorio, se materializó una transferencia desde los canales físicos a los canales de venta en línea. Mediante la venta en línea se pudo dar respuesta a la demanda de nuestros clientes, los que superaron toda proyección previa. En la medida que algunas provincias avanzaban de fase en su estadio de cuidado sanitario, fue posible la apertura de una parte de los puntos de venta físico, llegando a fin de junio a 15 tiendas abiertas.

Segmento Agropecuario

Este nuevo negocio se focaliza, en esta primera etapa, en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 46.090 toneladas de trigo y 85.920 toneladas de soja.

Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.



Posición Financiera

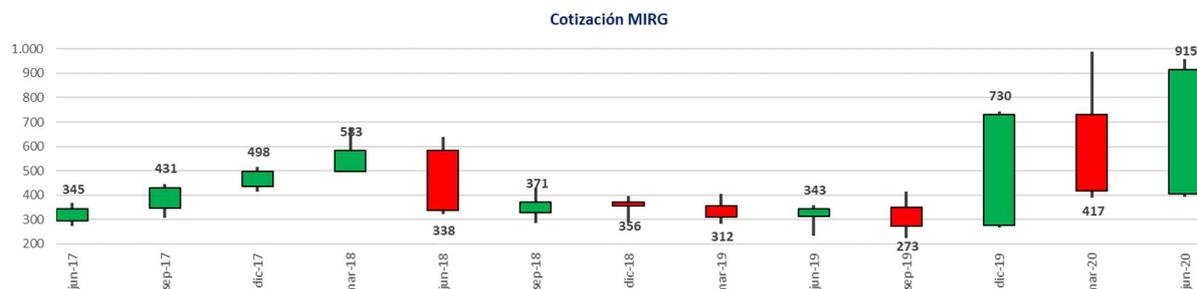
La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por 2.269 millones y pasivos financieros por 230 millones, ambos al cierre del período.

A lo largo del trimestre se utilizaron las operaciones de exportaciones como cobertura de tipo de cambio para reducir la proporción y por consiguiente los costos de la cobertura por NDF.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 11.160.550 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 417 a los 915 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 119,4%.



Adicionalmente se realizó la asamblea anual de accionistas designando ARS 500.000.000 en reserva para dividendos supeditando su distribución a las condiciones económicas y financieras a evaluar a partir del cuarto trimestre por el directorio.

Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de Consumo	Minorista	GRUPO
Ventas	750.951	5.981.035	2.098.543	8.830.529
CMV	(604.142)	(5.238.983)	(1.373.350)	(7.216.475)
Margen Bruto	146.809 20%	742.052 12%	725.193 35%	1.614.054 18%
Gastos de Comercialización	(36.704)	(158.990)	(115.244)	(310.938)
Gastos Logísticos	(23.826)	(38.964)	(169.012)	(231.802)
Gastos Administración	(62.831)	(122.221)	(6.349)	(191.401)
Resultado Operativo	23.448 3%	421.877 7%	434.588 21%	879.912 10%
Ingresos y Egresos Financieros	(19.611)	6.024	(267.737)	(281.324)
Otros Ingresos y Egresos	(16.464)	(5.432)	(79.482)	(101.378)
Resultado Financiero por Cobertura	134.436	153.231	45.701	333.368
Resultado Neto	121.809 16%	575.700 10%	133.070 6%	830.579 9%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación

- Ajuste a valor actual de activos y pasivos
- Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
- Ajuste por efecto del impuesto diferido

Respiradores Artificiales de Alta Complejidad

Durante este trimestre, con el sufrimiento de la pandemia por Covid-19, la compañía se propuso dar su apoyo directo con el objetivo de aportar en la emergencia sanitaria.

Esto parecía un reto inalcanzable. En este contexto adverso se encaró junto a una fábrica de Córdoba que ya producía respiradores artificiales de alta complejidad, un proyecto para poner toda la capacidad productiva y de ingeniería de MIRGOR para suministrar, en un corto tiempo, la cantidad de respiradores que hacían falta en Argentina. De esta manera se contactaron más de 300 proveedores locales y del exterior para comprar los insumos necesarios para producir 2.000 respiradores en el lapso de dos meses. Esta tarea involucró a todas las áreas de la compañía que pusieron todo su empeño para lograrlo. A principios de junio comenzó la fabricación en Tierra del Fuego y desde mediados de ese mes se comenzaron a despachar los respiradores hacia el Ministerio de Salud de la Nación.

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Av. Del Libertador 6350
Piso 3 C1428ART
Argentina
+54 11 3752 7100

