



Nota de Resultados 4° Trimestre 2020



Nota de Resultados – 4º Trimestre 2020

El cuarto trimestre del año estuvo marcado por importantes acontecimientos para la sociedad. En primer lugar, pudimos tener un trimestre completo de producción sin paradas por temas sanitarios y en segundo lugar tuvimos la incorporación de dos nuevas sociedades, Brightstar Argentina S.A. y Brightstar Fuegoína S.A., al grupo. Estas nuevas sociedades incorporadas potencian el negocio de fabricación de telefonía Samsung e introduce fabricación de telefonía LG. Adicionalmente genera un negocio de servicios en el que nuestro grupo no participaba.

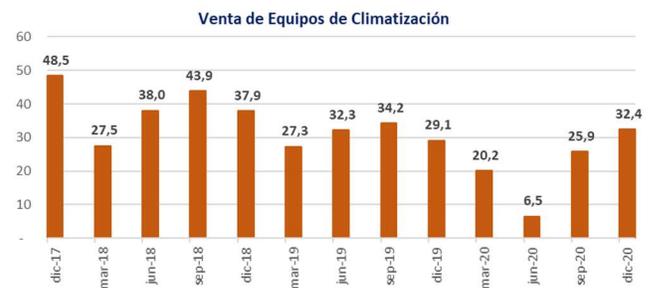
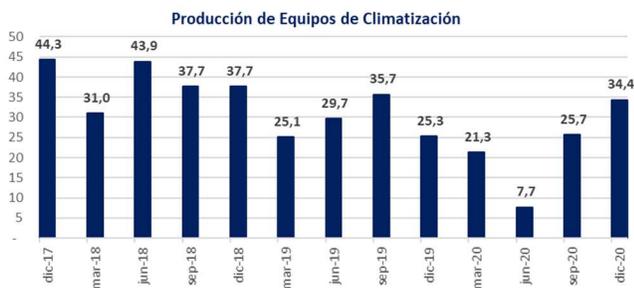
Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 34.367 unidades, siendo 33,6% mayor que el trimestre anterior y un 35,9% superior que la del 4ºT 2019.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 32.426 unidades, siendo 25,4% mayor que el trimestre anterior y un 11,5% superior que la del 4ºT 2019.

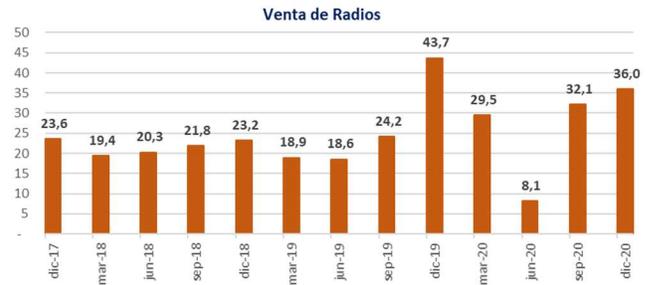
Los datos de este cuarto trimestre del año muestran una suba tanto en la producción como en la venta, ya que las terminales automotrices mantuvieron sostenida la demanda durante el trimestre.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 38.307 unidades en el trimestre, siendo 16,2% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 9,4% inferior a la alcanzada en el 4ºT 2019.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 36.002 unidades, fueron 12,1% mayor que las del trimestre anterior y 17,6% inferiores que las entregadas en el 4ºT 2019.



Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 1.496.677 unidades, superando en un 72,1% a lo realizado el trimestre anterior y 137,1% mayor si la comparamos con la del 4ºT 2019.

En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 1.622.175 unidades reflejando una suba del 88,0% con respecto al trimestre anterior y un incremento del 127,8% si lo vemos contra el 4ºT 2019.



En el cuarto trimestre del año se ve un aumento importante de los volúmenes producidos junto con las ventas ya que se incorpora la producción adicional de Brightstar en productos Samsung y LG.

Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 105.634 unidades siendo mayor en un 42,0% con respecto al trimestre anterior y 78,2% superior si lo comparamos con el 4ºT 2019.

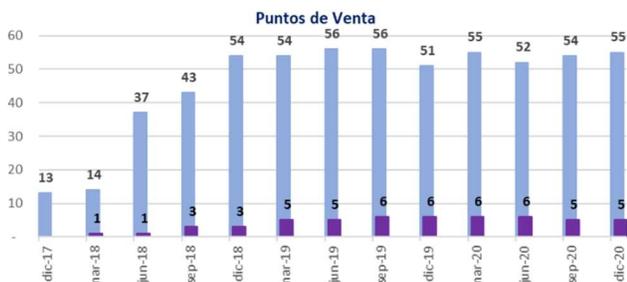
Las ventas sumaron 111.200 unidades, un 60,2% superiores a las del trimestre anterior y 72,1% mayores si las comparamos con el 4ºT 2019.



Este cuarto trimestre mostró un aumento en la producción y venta logrando los productos Samsung una mayor penetración de mercado.

Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 55, todos de la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país. Los canales de venta en línea suman 5 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit y Samsung TV y el portal TiendaDiggit.com.



En este trimestre, se mantuvo la demanda firme por canales en línea y paulatinamente se habilitaron las tiendas físicas hasta tener su totalidad operativa. También desde este trimestre se incorporaron nuevos productos a la venta en el portal TiendaDiggit.com.

Segmento Agropecuario

Este nuevo negocio se focaliza, en esta primera etapa, en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 1.102 toneladas de soja y 8.000 toneladas de arvejas.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

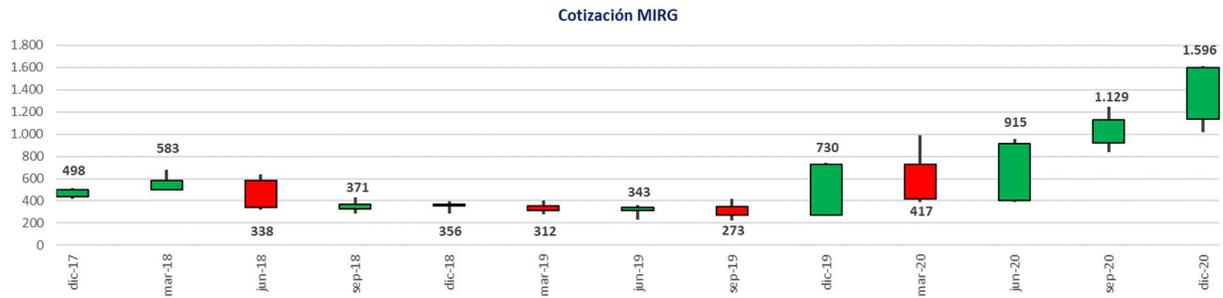
Posición Financiera

La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por 10.308 millones y pasivos financieros por 145 millones, ambos al cierre del período. Este incremento temporal de liquidez responde a una mayor velocidad de venta frente a los vencimientos de compromisos comerciales. A lo largo del trimestre se utilizaron las operaciones de exportaciones como cobertura de tipo de cambio para reducir la proporción y por consiguiente los costos de la cobertura por NDF.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 7.862.320 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 1.128,5 a los 1.596 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 41,4% con respecto al trimestre anterior y un alza de 118,6% en el año, siendo la acción que más creció si lo comparamos con el resto de las cotizantes del panel Merval.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de Consumo	Minorista	GRUPO
Ventas	3.879.368	26.132.382	4.004.076	34.015.826
CMV	(3.138.649)	(23.005.933)	(2.849.365)	(28.993.947)
Margen Bruto	740.719 19%	3.126.449 12%	1.154.711 29%	5.021.879 15%
Gastos de Comercialización	(65.995)	(676.193)	(232.617)	(974.806)
Gastos Logísticos	(65.075)	(80.574)	(322.714)	(468.363)
Gastos Administración	(251.727)	(407.145)	(10.761)	(669.633)
Resultado Operativo	357.922 9%	1.962.536 8%	588.619 15%	2.909.077 9%
Ingresos y Egresos Financieros	(29.239)	15.386	(419.162)	(433.014)
Otros Ingresos y Egresos	36.707	(48.346)	(84.780)	(96.420)
Resultado Financiero por Cobertura	181.168	538.565	42.623	762.356
Resultado Neto	546.557 14%	2.468.140 9%	127.301 3%	3.141.999 9%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido

Respiradores Artificiales de Alta Complejidad

Durante este trimestre, se finalizó con la producción y entrega al Ministerio de Salud de la Nación de respiradores artificiales de alta complejidad para paliar las deficiencias de producción de este equipamiento médico en el país.

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

