



# Nota de Resultados 4° Trimestre 2022



## Nota de Resultados – 4º Trimestre 2022

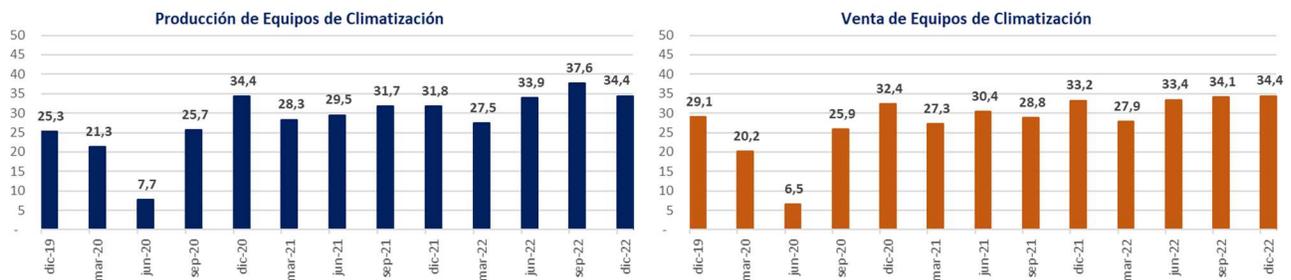
El cuarto trimestre del año nos deja ver un cierre de ejercicio con grandes desafíos por delante y muchas oportunidades. Cerramos el año con una inflación cercana al 95% y una devaluación superior al 72%. Mantenemos complejidades en el sistema de importaciones con plazos que superan a los que naturalmente tiene la operatoria de suministros. Por otro lado, la compañía sigue haciendo grandes inversiones apostando a la normalización de las variables económicas y al vigor que Mirgor muestra en cada actividad que emprende.

### Automotriz

#### Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 34.407 unidades, siendo 8,6% menor que el trimestre anterior y un 8,3% superior que la del 4ºT 2021.

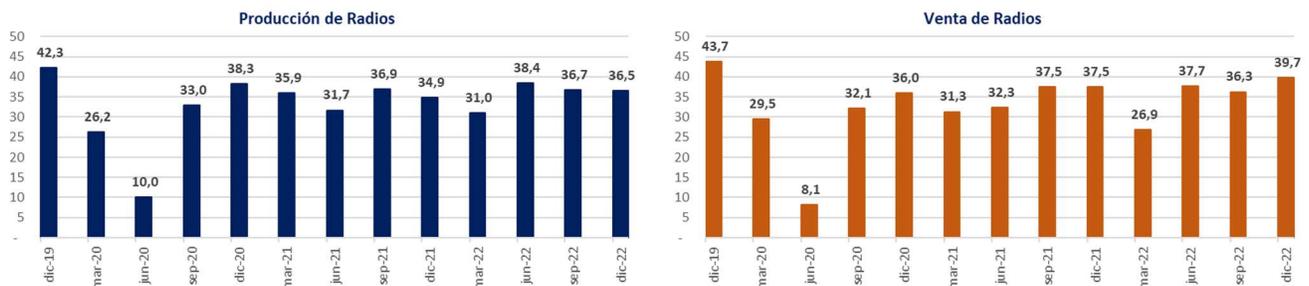
Las ventas del trimestre alcanzaron las 34.422 unidades, siendo 0,9% mayor que el trimestre anterior y un 3,6% superior que las del mismo trimestre del 2021.



#### Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 36.548 unidades en el trimestre, siendo 0,4% menor a la realizada en el trimestre anterior y 4,7% superior a la alcanzada en el 4ºT 2021.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 39.722 unidades, resultaron 9,5% superiores a las del trimestre anterior y 5,9% mayores que las entregadas en el 4ºT 2021.

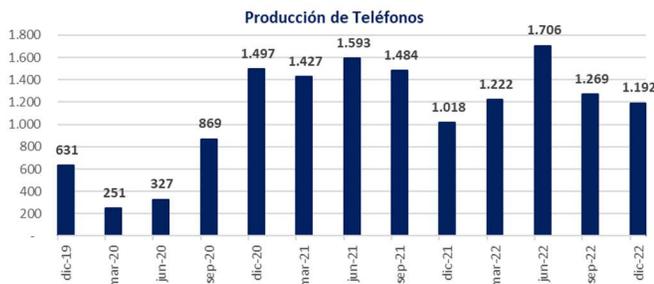


## Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

### Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 1.192.205 unidades, disminuyéndose en un 6,0% a lo realizado el trimestre anterior y 17,1% mayor si la comparamos con la del 4ºT 2021.

En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 1.266.674 unidades reflejando una baja del 10,9% con respecto al trimestre anterior y un aumento del 7,5% si lo comparamos contra el 4ºT 2021.



### Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 172.051 unidades siendo mayor en un 20,3% con respecto al trimestre anterior y 166,8% superior si lo comparamos con el 4ºT 2021.

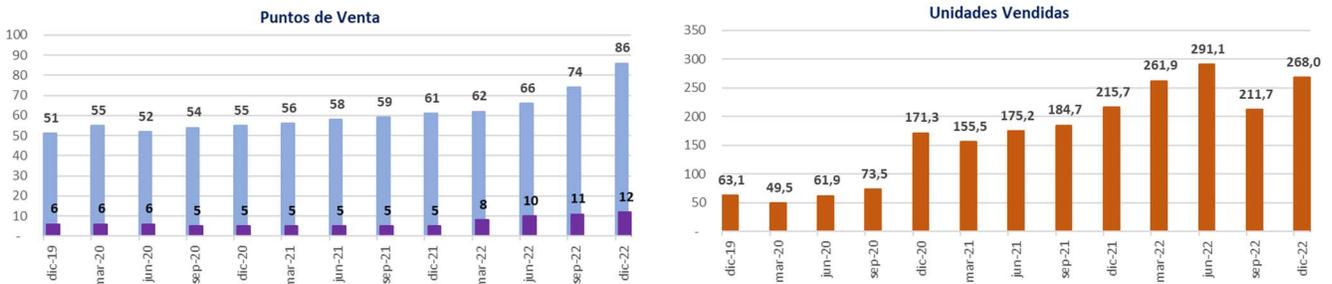
Las ventas sumaron 165.174 unidades, un 8,5% superiores a las del trimestre anterior y 107,7% mayores si las comparamos con el 4ºT 2021.



Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 59.420 y vendieron 60.513 monitores marca Samsung. También se produjeron y vendieron 47.853 Tablets.

### Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 86, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país y 19 correspondiente a DiggIt. Los canales de venta en línea suman 12 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de DiggIt, Samsung TV y Celulares, JBL, Asus y Liliana, el portal digital TiendaDiggIt.com y BeneficiosDiggIt.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia y Columbia.

### Segmento Agropecuario

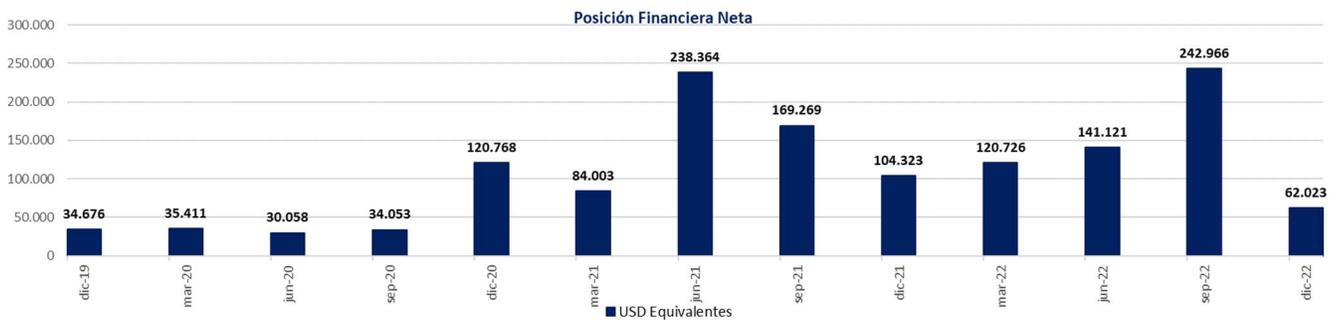
Este nuevo negocio se focaliza, en esta primera etapa, en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 60.843 toneladas de soja y 1.773 toneladas de maíz y otros.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

### Posición Financiera

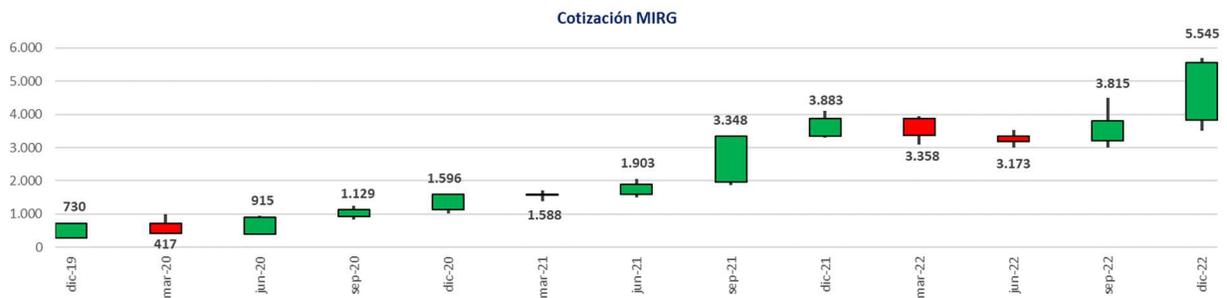
La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por ARS11.970 millones y pasivos financieros por ARS982 millones, ambos al cierre del período.



A lo largo del trimestre se mantuvo la velocidad de rotación de productos con la consiguiente monetización de su producido que lleva a mantener holgado los activos financieros en el período.

### Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 3.778.110 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 3.814,5 a los 5.545,0 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 45,4% con respecto al trimestre anterior y un alza de 42,8% si lo comparamos con el cierre registrado en el 4ºT de 2021.



## Magnitudes Económicas

### Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de Consumo	Minorista	GRUPO
Ventas	8.872.749	56.208.312	17.945.257	83.026.318
CMV	(8.011.596)	(48.851.557)	(12.260.158)	(69.123.311)
<b>Margen Bruto</b>	<b>861.153 10%</b>	<b>7.356.755 13%</b>	<b>5.685.099 32%</b>	<b>13.903.007 17%</b>
Gastos de Comercialización	(197.269)	(1.843.999)	(1.037.997)	(3.079.265)
Gastos Logísticos	(297.730)	(1.242.280)	(2.556.659)	(4.096.669)
Gastos Administración	(339.496)	(1.623.570)	(1.181.800)	(3.144.866)
<b>Resultado Operativo</b>	<b>26.658 0%</b>	<b>2.646.906 5%</b>	<b>908.643 5%</b>	<b>3.582.207 4%</b>
Ingresos y Egresos Financieros	281.813	2.006.843	(668.731)	1.619.925
Otros Ingresos y Egresos	(295.225)	(461.799)	6.974	(750.050)
Resultado Financiero por Cobertura	638.606	(140.240)	248.875	747.241
<b>Resultado Neto</b>	<b>651.853 7%</b>	<b>4.051.710 7%</b>	<b>495.760 3%</b>	<b>5.199.323 6%</b>

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
  - Ajuste por inflación
  - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
  - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
  - Ajuste por efecto del impuesto diferido

-----

## **Descargo de Responsabilidad.**

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

[info@mirgor.com.ar](mailto:info@mirgor.com.ar)  
[www.mirgor.com.ar](http://www.mirgor.com.ar)

Río Grande - Tierra del Fuego  
Einstein 1111  
Río Grande V9420CY  
Argentina  
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires  
Miñones 2177  
C1428ATG  
Argentina  
+54 11 3752 7100

