



Nota de Resultados 1° Trimestre 2023



Nota de Resultados – 1º Trimestre 2023

El primer trimestre muestra un comienzo de año complejo en lo que respecta a las variables económicas, con niveles de inflación y devaluación con una notoria aceleración.

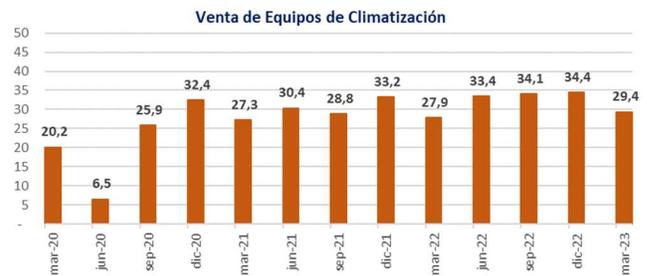
Adicionalmente se mantienen las complejidades en materia de acceso al mercado de cambios para hacer frente a los compromisos con el exterior. Pese a ello la compañía sigue apostando por el crecimiento en las inversiones y su desarrollo de su actividad tanto local como en el exterior.

Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 32.118 unidades, siendo 6,7% menor que el trimestre anterior y un 17,0% superior que la del 1ºT 2022.

Las ventas del trimestre alcanzaron las 29.378 unidades, siendo 14,7% menor que el trimestre anterior y un 5,3% superior que las del mismo trimestre del 2022.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 33.741 unidades en el trimestre, siendo 7,7% menor a la realizada en el trimestre anterior y 8,8% superior a la alcanzada en el 1ºT 2022.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 28.478 unidades, resultaron 28,3% inferiores a las del trimestre anterior y 5,9% mayores que las entregadas en el 1ºT 2022.



Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 1.405.403 unidades, aumentándose en un 17,9% a lo realizado el trimestre anterior y 15,0% mayor si la comparamos con la del 1ºT 2022.

En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 1.204.367 unidades reflejando una baja del 4,9% con respecto al trimestre anterior y un aumento del 1,1% si lo comparamos contra el 1ºT 2022.



Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 65.544 unidades siendo menor en un 61,9% con respecto al trimestre anterior y 8,4% superior si lo comparamos con el 1ºT 2022.

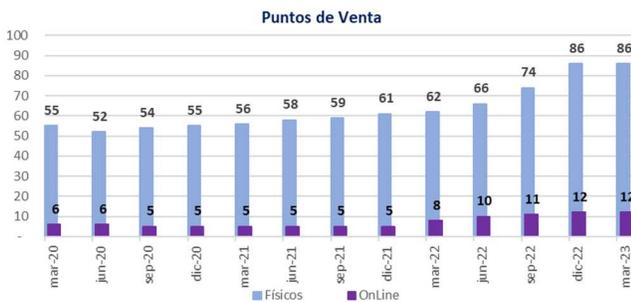
Las ventas sumaron 75.574 unidades, un 54,2% inferiores a las del trimestre anterior y 75,6% mayores si las comparamos con el 1ºT 2022.



Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 38.142 y vendieron 34.327 monitores marca Samsung. También se produjeron y vendieron 54.077 Tablets.

Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 86, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país y 19 correspondiente a DiggIt. Los canales de venta en línea suman 12 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de DiggIt, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Asus y Liliana, el portal digital TiendaDiggIt.com y BeneficiosDiggIt.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

Segmento Agropecuario

Este nuevo negocio se focaliza en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 94.001 toneladas de trigo y 36.000 toneladas de maíz.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

Posición Financiera

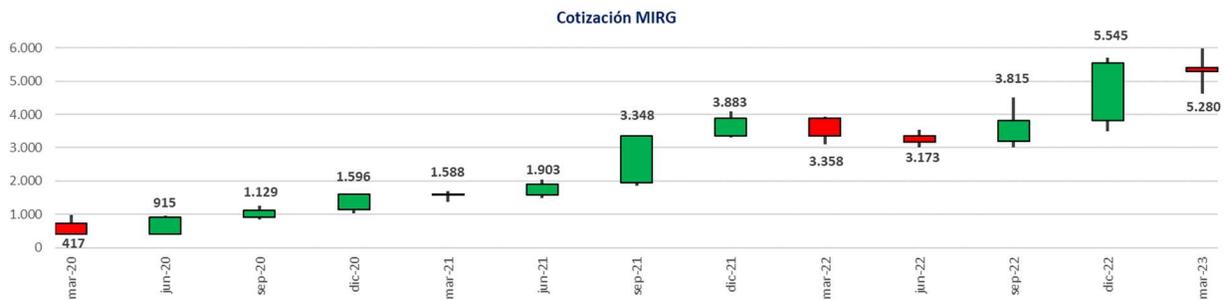
La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por ARS12.847 millones y pasivos financieros por ARS1.701 millones, ambos al cierre del período.



A lo largo del trimestre se mantuvo equilibrada la monetización de los deudores por ventas contra la cancelación de acreedores por compras de suministros, manteniendo un nivel de caja parejo comparado con el cierre del año anterior.

Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 3.772.220 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 5.545,0 a los 5.279,5 pesos cada 10 unidades, reportando una baja del 4,8% con respecto al trimestre anterior y un alza de 57,2% si lo comparamos con el cierre registrado en el 1ºT de 2022.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de Consumo	Minorista	GRUPO
Ventas	7.492.459	62.890.639	24.539.911	94.923.009
CMV	(6.711.596)	(53.351.557)	(16.696.758)	(76.759.911)
Margen Bruto	780.863 10%	9.539.082 15%	7.843.153 32%	18.163.098 19%
Gastos de Comercialización	(145.456)	(1.703.245)	(1.758.835)	(3.607.536)
Gastos Logísticos	(261.347)	(1.190.260)	(2.862.190)	(4.313.797)
Gastos Administración	(306.089)	(1.610.783)	(1.517.802)	(3.434.674)
Resultado Operativo	67.971 1%	5.034.794 8%	1.704.326 7%	6.807.091 7%
Ingresos y Egresos Financieros	281.813	1.836.520	(673.892)	1.444.441
Otros Ingresos y Egresos	(195.225)	(236.729)	(29.801)	(461.755)
Resultado Financiero por Cobertura	338.606	(189.345)	1.002	150.263
Resultado Neto	493.166 7%	6.445.240 10%	1.001.635 4%	7.940.041 8%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

