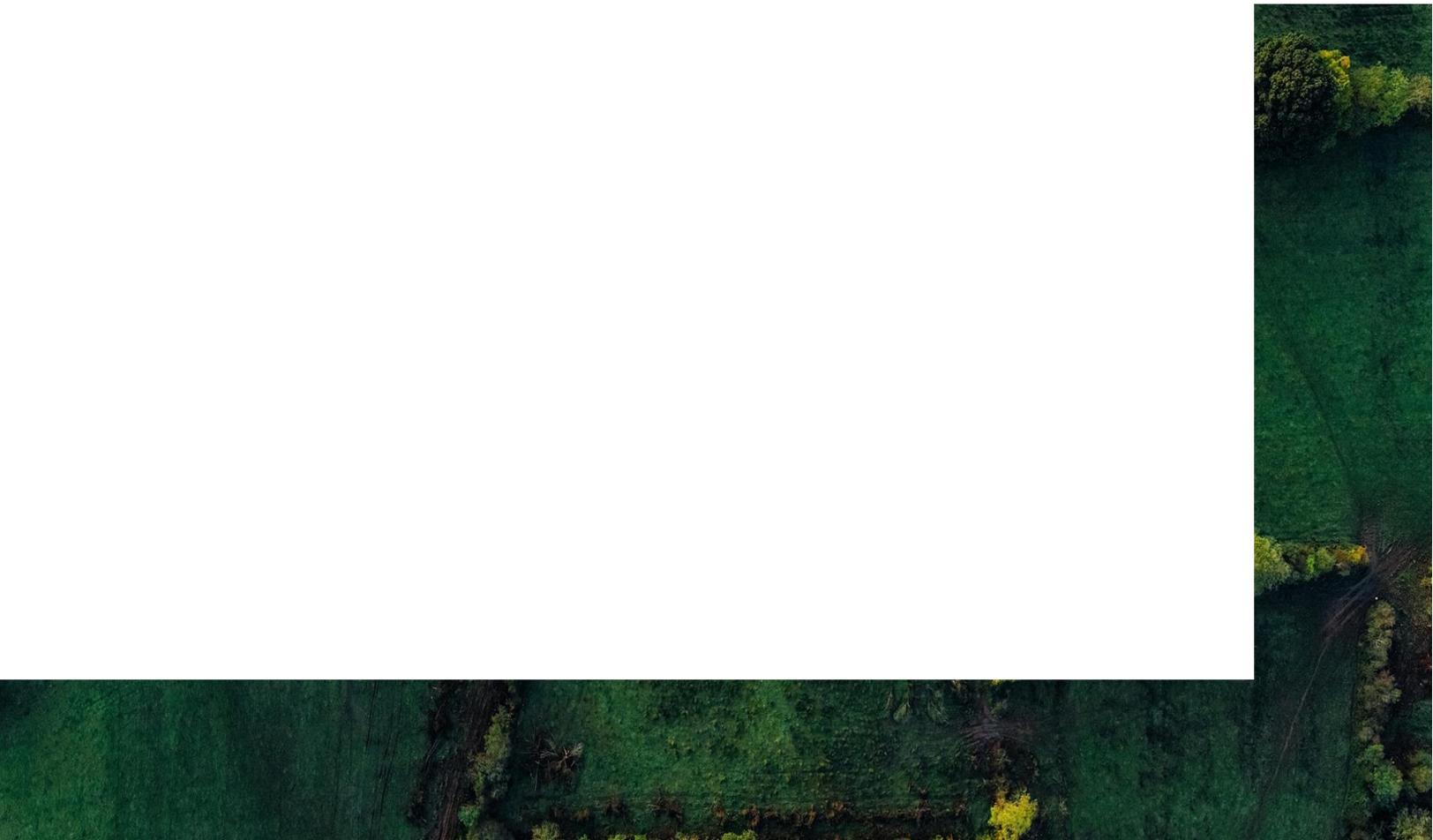




Nota de Resultados 2° Trimestre 2023



Nota de Resultados – 2º Trimestre 2023

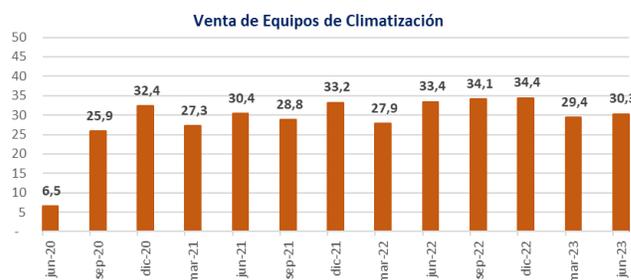
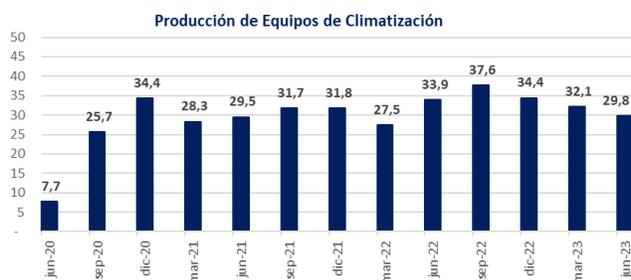
El segundo trimestre del año mantiene la complejidad en lo que respecta a las variables económicas argentinas, con niveles de inflación y devaluación con una notoria aceleración y vencimientos de deuda internacionales que presionan sobre la disponibilidad de dólares en el Banco Central. En consecuencia, se mantienen las complejidades en materia de acceso al mercado de cambios para hacer frente a los compromisos con el exterior y se incrementa la utilización de yuanes como moneda de pago.

Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 29.814 unidades, siendo 7,2% menor que el trimestre anterior y un 12,1% inferior que la del 2ºT 2022.

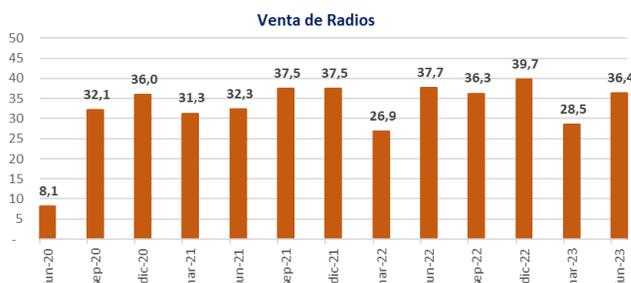
Las ventas del trimestre alcanzaron las 30.299 unidades, siendo 3,1% mayor que el trimestre anterior y un 9,4% inferior que las del mismo trimestre del 2022.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 32.880 unidades en el trimestre, siendo 2,6% menor a la realizada en el trimestre anterior y 14,5% inferior a la alcanzada en el 2ºT 2022.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 36.415 unidades, resultaron 27,9% superiores a las del trimestre anterior y 3,5% menores que las entregadas en el 2ºT 2022.

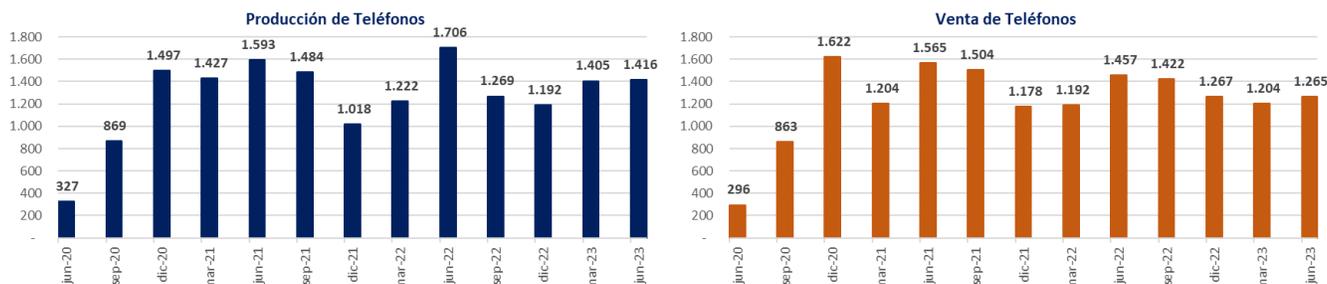


Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 1.415.750 unidades, aumentándose en un 0,7% a lo realizado el trimestre anterior y 17,0% menor si la comparamos con la del 2ºT 2022.

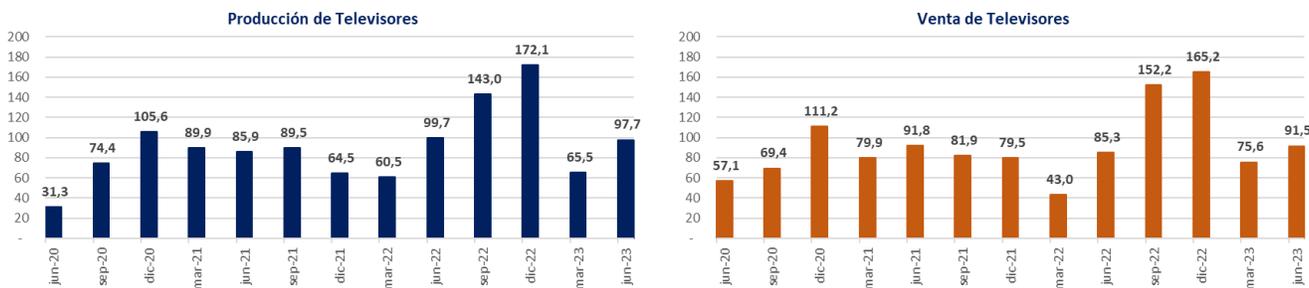
En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 1.265.402 unidades reflejando una suba del 5,1% con respecto al trimestre anterior y una disminución del 13,2% si lo comparamos contra el 2ºT 2022.



Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 97.679 unidades siendo mayor en un 49,0% con respecto al trimestre anterior y 2,0% inferior si lo comparamos con el 2ºT 2022.

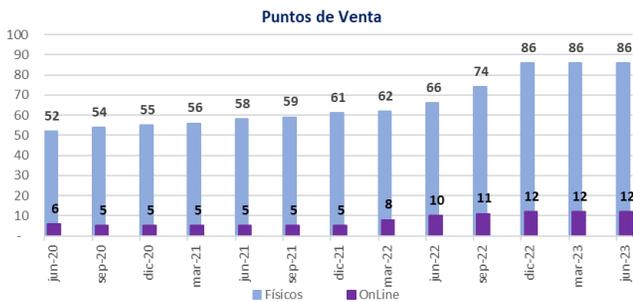
Las ventas sumaron 91.532 unidades, un 21,1% superiores a las del trimestre anterior y 7,3% mayores si las comparamos con el 2ºT 2022.



Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 60.358 y vendieron 62.229 monitores marca Samsung. También se produjeron y vendieron 52.063 Tablets.

Segmento de Venta Minorista

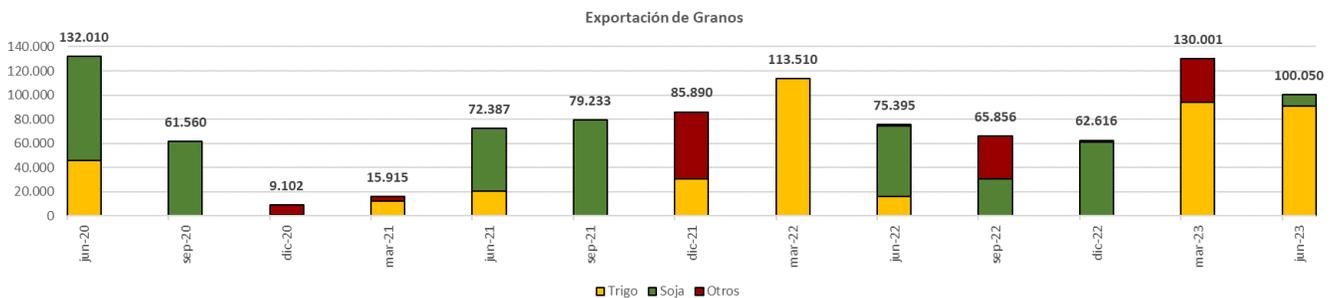
La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 86, de los cuales 67 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de consumo del país y 19 correspondiente a Diggit. Los canales de venta en línea suman 12 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, Estudiantes.samsung.com que vende a estudiantes certificados en la plataforma, Empresas.samsung.com.ar para venta a empresas, JBL.com, canal oficial de la marca, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit, Samsung TV y Samsung Celulares, JBL, Asus y Liliana, el portal digital TiendaDiggit.com y BeneficiosDiggit.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Supervielle, ICBC, BBVA, Iupp, Quiero, Ciudad, Patagonia, Columbia y BAPRO.

Segmento Agropecuario

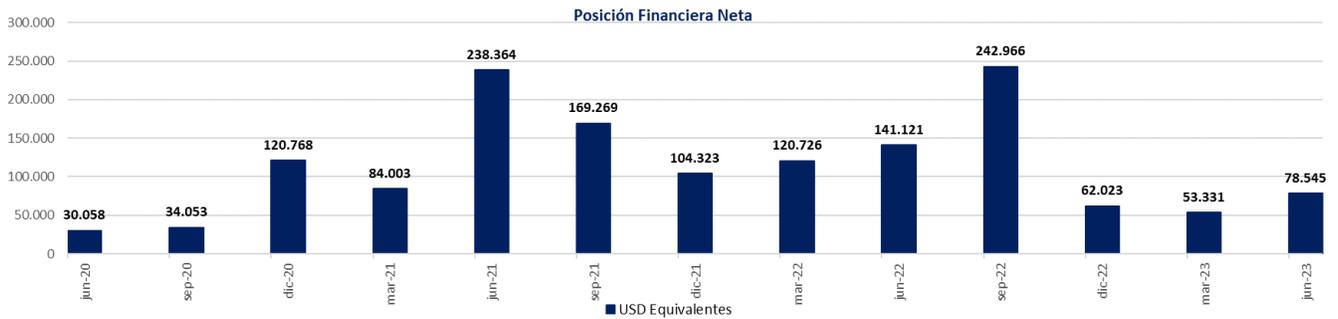
Este nuevo negocio se focaliza en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 91.000 toneladas de trigo y 9.050 toneladas de soja.



Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

Posición Financiera

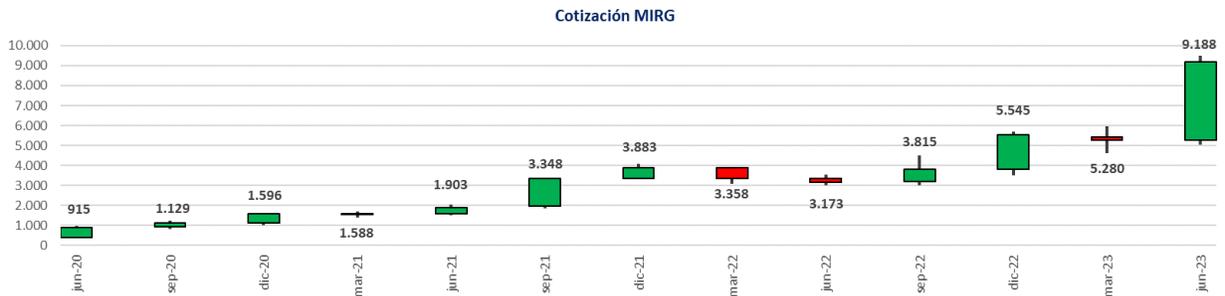
La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por ARS21.881 millones y pasivos financieros por ARS1.718 millones, ambos al cierre del período.



En este segundo trimestre se pagaron dividendos por ARS 1.500 millones.

Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 4.741.920 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 5.279,5 a los 9.188,0 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 74,0% con respecto al trimestre anterior y un alza de 189,6% si lo comparamos con el cierre registrado en el 2ºT de 2022.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz		Electrónica de Consumo		Minorista		GRUPO
Ventas	12.032.956		87.293.391		30.438.779		129.765.126
CMV	(11.006.456)		(75.045.595)		(21.155.140)		(107.207.191)
Margen Bruto	1.026.500	9%	12.247.796	14%	9.283.639	30%	22.557.935 17%
Gastos de Comercialización	(195.618)		(1.930.769)		(1.998.835)		(4.125.222)
Gastos Logísticos	(234.126)		(1.331.134)		(2.862.190)		(4.427.450)
Gastos Administración	(205.910)		(1.812.920)		(1.857.802)		(3.876.632)
Resultado Operativo	390.846	3%	7.172.973	8%	2.564.812	8%	10.128.631 8%
Ingresos y Egresos Financieros	(146.894)		645.167		(1.233.892)		(735.619)
Otros Ingresos y Egresos	(12.011)		(294.039)		(529.801)		(835.851)
Resultado Financiero por Cobertura	242.609		(97.451)		(11.002)		134.156
Resultado Neto	474.550	4%	7.426.651	9%	790.117	3%	8.691.317 7%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

