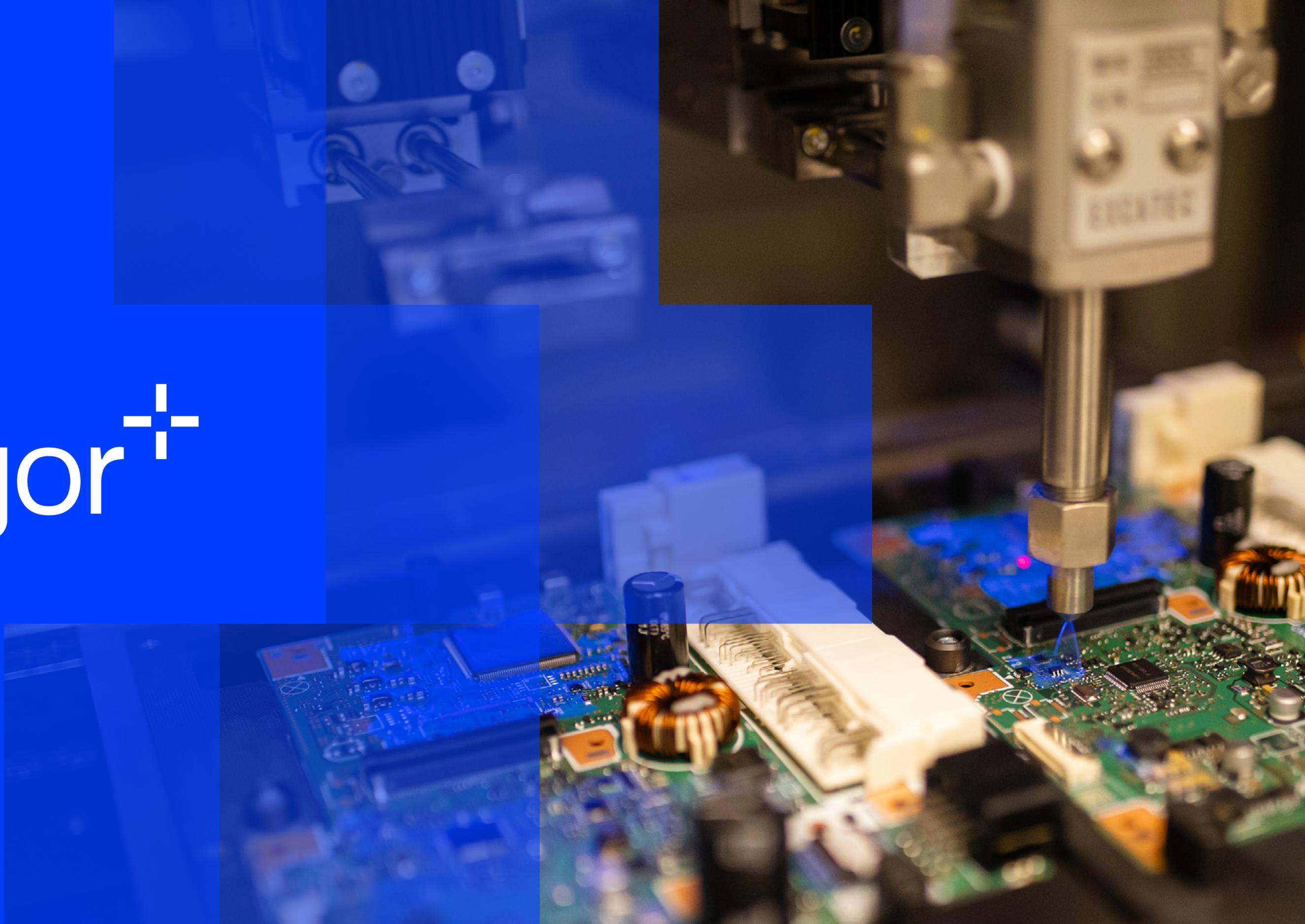


# Mirgor<sup>+</sup>

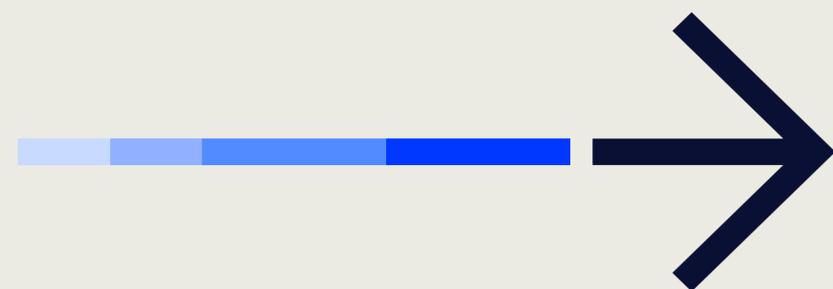
Reporte  
Integrado  
2023



40 años **Mirgor**+

Innovación para el mundo

# Índice



## MENSAJES DE LA DIRECCIÓN

Carta del Presidente  
Carta del CEO

### 01.

#### GRUPO MIRGOR

Somos Mirgor  
Nuestra historia  
Misión, visión y valores  
Gobierno corporativo  
Ética e integridad

### 02.

#### SOSTENIBILIDAD EN MIRGOR

Estrategia de sostenibilidad  
Contribución a la Agenda 2030  
Nuestros grupos de interés  
Alianzas, premios y reconocimientos  
Acerca de este reporte

### 03.

#### CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2023

Capital físico e intelectual  
Capital financiero  
Capital natural  
Capital humano  
Capital social y relacional

### 04.

#### PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

### 05.

#### ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB E IIRC

# CARTA DEL PRESIDENTE

Contenido GRI: 2-22

Se vuelve difícil resumir en una sola carta 40 años de historia. A principios de los años 80, una crisis nos empujó a innovar y convertir las amenazas a las que nos enfrentábamos en oportunidades. Así surgió Mirgor, con pocas certezas, pero mucha convicción, decidimos apostar a un nuevo negocio que no existía en el país.

En aquellos años, recién comenzaban a aparecer los primeros aires acondicionados en automóviles en otros países, pero aún no se estaban incluyendo en los de producción nacional. Decidimos dar una solución para esta faltante, con Oscar Goyeneche en la parte técnica, fuimos a buscar a los mejores para aprender de ellos. Así, fuimos creciendo y perfeccionándonos y, en menos de 10 años, proveíamos a prácticamente toda la industria automotriz del país.

Este éxito es el resultado de impulsar la innovación y el desarrollo, siguiendo los valores de ética y transparencia como motores. Pero si hay algo que representa a Mirgor es seguir buscando un desafío siempre. Diversas crisis de coyuntura nos llevaron a explorar nuevos caminos y así, con los años, fuimos diversificándonos y generando nuevos negocios y productos, pero manteniendo siempre el espíritu de los inicios. Mirgor es una combinación, respetar la tradición, pero inyectando innovación.



Un gran paso para el Grupo fue el comienzo de la producción de electrónica de consumo. Fuimos elegidos por las principales marcas globales justamente por nuestro diferencial frente a otros proveedores. Nuestro modelo de producción no se basa en controlar la calidad, la fabricamos. Esto nos permitió adaptarnos con mayor velocidad y mantener los más altos estándares en esta nueva industria.

Luego fueron surgiendo nuevos desafíos, decidimos adentrarnos en el mundo del Retail y del Agro, crear una unidad dedicada especialmente a la innovación e ingresar en mercados extranjeros. Hoy me llena de orgullo ver cómo se ha transformado Mirgor a lo largo de la historia, comenzamos siendo 3 personas y hoy somos más de 3.300. Empezamos produciendo con una planta en Río Grande cuando aún Tierra del Fuego no era una provincia, hoy tenemos 8 sitios industriales propios, estamos presentes en casi todas las provincias del país y estamos abriendo nuestro camino en distintos países de la región.

Este gran crecimiento no es resultado del azar, es el resultado de nuestro ADN, siempre ir por más. En Mirgor construimos el futuro, no sólo el futuro del tiempo, sino el futuro que creamos y fabricamos. El éxito no llegó por casualidad, sino que se logró gracias a un gran planeamiento y dedicación de equipos integrados por los mejores.

En estos 40 años hemos logrado no sólo fabricar y vender para las empresas líderes de cada uno de los mercados en los que nos encontramos, sino que hemos demostrado cómo una compañía nacional puede aportar al exterior, llevando lo mejor de la Argentina para el resto del mundo.

**Roberto Vázquez,**  
Presidente y Fundador de Mirgor

# CARTA DEL CEO

Contenido GRI: 2-22

El año 2023 no fue, sin dudas, un año más en la historia de Mirgor. No sólo cumplimos 40 años de producción ininterrumpida en el país, sino que logramos grandes hitos que muestran cómo tantos años de historia nos prepararon para tomar nuevos desafíos y desplegarlos geográficamente, llevando “innovación argentina para el mundo”. De esta manera, no solo tenemos actualmente 8 sitios industriales en el país y operaciones en 16 provincias, sino que además contamos con oficinas propias en Uruguay, Paraguay, Chile, República Dominicana y estamos desarrollando un plan de expansión en 12 países de América Latina.

Seguimos apostando a la industria nacional con nuestra unidad de negocios Manufactura. En 2023, y como resultado de una gran **inversión en tecnología de punta y el incansable trabajo de un equipo que sorteó cada uno de los obstáculos que se les presentaron, comenzó la producción de ONTEC. Un nuevo sitio productivo del Grupo en Baradero, provincia de Buenos Aires**, que dará respuesta a una gran necesidad de **la industria automotriz de nuestro país**. Luego de un riguroso trabajo de preproducción, ONTEC ya se encuentra fabricando piezas especiales de apariencia con los más altos estándares de calidad.

A esto se suma el crecimiento exponencial que viene experimentando una de nuestras unidades de negocio más nuevas, Mirgor Agro. En estos años hemos exportado **más de 1.000.000 de toneladas de distintos commodities y especialidades**, llevando lo mejor de nuestros suelos a todo el mundo. En 2023 realizamos nuestra primera exportación de proteína animal y compramos una sociedad agroindustrial. Tenemos el **desafío de agregar valor en toda la cadena productiva** de unos de los sectores más pujantes de nuestro país.

Buscando brindar a nuestros clientes productos cada vez más sostenibles, y como resultado del trabajo de los profesionales de nuestra unidad Innovación, lanzamos **nuestra bicicleta eléctrica QÜINT, un producto desarrollado íntegramente por nuestros equipos de I+D**. Apostando por un futuro más sostenible, tenemos el objetivo de dar respuesta a una de las mayores tendencias



actuales, la migración a una movilidad más sostenible y con menor impacto ambiental. Este primer producto de electromovilidad abre el camino a nuevos productos en los que nuestros equipos ya se encuentran trabajando y esperamos lanzar al mercado en el mediano plazo.

Sabemos que no existe una forma de hacer negocios que no incluya a la sociedad, por lo que continuamos nuestro trabajo articulado con las comunidades en donde estamos presente. En 2023, **la Fundación Mirgor - Desarrollo comunitario hacia el futuro** cumplió su primer año, en el cual llevó adelante diversos programas a través de los cuales brindó **+1.100 horas de capacitación** y llegó a **+1.500 beneficiarios**.

La Fundación también articuló con distintos actores que comparten su objetivo de promover el desarrollo comunitario. Así, en 2023 realizamos **alianzas con más de 10 organizaciones** de distintos ámbitos, para realizar sinergias y trabajar en conjunto.

Además, a través de su **programa de donaciones**, la Fundación logró alcanzar **a más de 25 instituciones de las localidades en donde el Grupo opera**. Uno de nuestros mayores hitos fue llegar a la comunidad más austral de nuestro país, las bases de la **Antártida Argentina**.

Nuestro compromiso con el desarrollo de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, nuestra casa desde hace más de 40 años, nos llevó a adentrarnos en el proyecto más importante para la provincia de los últimos 50 años, la construcción de un **puerto multimodal en Río Grande**. El mismo no sólo dará respuesta a una de las grandes problemáticas para la industria provincial como lo es la logística, sino que, además, facilitará el abastecimiento antártico desde nuestro país. Este proyecto representa un gran avance en el fortalecimiento de nuestra soberanía nacional.

Nada de esto sería posible sin el trabajo mancomunado de todas las áreas hacia la máxima excelencia. En esta línea y reafirmando nuestro compromiso, en 2023 evolucionamos nuestra **Política de Excelencia Operacional**, la cual rige de forma transversal a todos los negocios y se basa en: (i) Ética, integridad y cumplimiento normativo, (ii) Clientes, comunidad y colaboradores, y (iii) Sistema de gestión y sustentabilidad.

Así, continuamos incorporando la gestión de la sustentabilidad de forma transversal en nuestro negocio, consolidando un mayor impacto positivo de nuestra actividad. Este reporte es nuestro primer Reporte Integrado, fruto del trabajo de todas las áreas del Grupo y representa un gran hito para la transparencia a la cual apuntamos.

El mismo está alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la Organización de Naciones Unidas y ha sido elaborado en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Integrated Reporting Framework (IIRC).

Los invito a ver cómo estos 40 años de historia nos permiten hoy seguir llevando **innovación argentina a todo el mundo**.

**José Luis Alonso**  
CEO Grupo Mirgor

77.7 M+

97%

3000 m<sup>2</sup>

ADN 55%

# 01. GRUPO MIRGOR

**Temas Materiales:** Prácticas laborales, Ética, transparencia y anticorrupción, Desempeño económico, Marketing responsable y etiquetado de productos, Prácticas de competencia empresarial, Derechos Humanos

**Contenidos GRI:** 2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-18, 2-20, 2-23, 2-24, 3-3, 202-2, 205-2, 205-3, 206-1, 416-2

**Contenidos SASB:** TC-ES-000.A, TC-ES-000.B, TC-ES-000.C, TR-AP-000.A, TR-AP-000.C, TR-AP-520a.1

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



Somos Mirgor  
Nuestra historia  
Misión, visión y valores  
Gobierno corporativo  
Ética e integridad

# SOMOS MIRGOR

Juntos construimos el futuro, llevando la mejor tecnología, innovación y excelencia a cada rincón de nuestro país con cada nuevo paso que damos. Con versatilidad, profesionalismo y agilidad en todas nuestras unidades de negocio, potenciamos nuestra industria y el progreso de las comunidades.

Somos Mirgor<sup>1</sup>, un grupo empresarial de capitales argentinos, que en 2023 cumplió 40 años de actividad ininterrumpida en el país. Comenzamos como una empresa ligada a la producción automotriz y, en estos años, fuimos diversificándonos. Gracias a una gran inversión en innovación y calidad, logramos desarrollar distintas unidades de negocio y expandir nuestra actividad (tanto en el país como en la región).

Contamos con 8 unidades de negocio que nos permiten optimizar el uso de los recursos, mejorando la gestión y la toma de decisiones, pudiendo focalizarnos en la mejora continua hacia nuestros clientes en cada uno de los mercados en los que participamos:

## Mirgor<sup>+</sup> manufactura

**Exploramos el futuro de la tecnología**

Fabricación de productos para la industria automotriz, telefonía móvil y electrónica de consumo y del hogar.

## Mirgor<sup>+</sup> retail

**Desafiamos la tecnología para convertirla en experiencias**

Desarrollo y gestión de tiendas y canales comerciales propios y de terceros.

## Mirgor<sup>+</sup> supplychain

**Hacemos que las cosas sucedan**

Servicios de gestión logística integral propia y para terceros.

## Mirgor<sup>+</sup> distribución

**Líderes en gestiones comerciales**

Comercialización de productos.

## Mirgor<sup>+</sup> innovación

**Una unidad de negocios central que explora y crea soluciones**

Proyectos de I+D con base en ingeniería eléctrica, ingeniería de software e ingeniería mecánica.

## Mirgor<sup>+</sup> agropecuario

**Lo mejor de nuestras tierras para el mundo**

Desarrollo de negocios agropecuarios y agroindustriales.

## Mirgor<sup>+</sup> servicios

**Brindamos soluciones integrales poniendo siempre al cliente en el centro**

*Fulfillment*, reparación, reacondicionado, protección y seguros de dispositivos móviles y equipos.

## Mirgor<sup>+</sup> global

**La innovación de Mirgor desplegada por el mundo**

Distribución y comercialización de distintos productos a nivel internacional.

<sup>1</sup>MIRGOR SACIFIA es una sociedad anónima constituida bajo las leyes argentinas, con domicilio legal en Einstein 1111, Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, cuyas acciones clase C cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

MIRGOR SACIFIA posee las siguientes sociedades controladas: Capdo S.A.U., IATEC S.A.U., GMRA S.A.U., Famar Fueguina S.A., Brightstar Argentina S.A., Brightstar Fueguina S.A., Mirgor Internacional S.A. (Uy), Rulned S.A. (Uy), IATEC S.A. (Py), Anovo S.A. (Uy), Ontec Fortinox S.A.U., Mirgor Agro S.A.U., MIRGOR CHILE SpA (Ch), IATEC S.A.S (Rep. Dom.), MIRGOR USA LLC (USA), MALTEN S.A., MIRGOR Honduras S.A. (Hn).

# NUESTRA HISTORIA

## JUNTOS CELEBRAMOS 40 AÑOS DE INNOVACIÓN

Hace 40 años decidimos desafiar la tecnología tal como la conocemos. Nos animamos a traspasar fronteras y a explorar nuevos caminos. Nos propusimos convertir nuestra industria local en una potencia mundial. En estos 40 años, supimos cambiar, crecer y multiplicarnos.

Dimos un nuevo significado a la industria argentina, y llevamos con orgullo la fuerza del sur hacia el mundo entero. Innovamos con nuevas tecnologías para potenciar aún más la riqueza de nuestro suelo, dando un nuevo valor a nuestra tierra. Creamos industrias que unen, por y para las personas. Porque sabemos que el futuro lo construimos en conjunto. Porque detrás de cada innovación y de cada proyecto, está la fuerza y el espíritu emprendedor incansable de nuestra gente.

En 2023 celebramos nuestro pasado, nuestro presente y el futuro que está por venir.

### 40 AÑOS DE HISTORIA...

ATRAVESADA  
POR LA  
INNOVACIÓN

DE COMPROMISO  
SOSTENIDO  
HACIENDO QUE  
LAS COSAS  
SUCEDAN

GENERANDO  
ALIANZAS QUE  
NOS POTENCIAN

CONSTRUYENDO  
INDUSTRIA

SIENDO UNA  
PIEZA CLAVE  
EN EL  
DESARROLLO  
DE LA INDUSTRIA  
ARGENTINA



Mirada en el futuro,  
compromiso de innovación

## INNOVACIÓN PARA EL MUNDO

En 1983 iniciamos nuestra actividad como productores de equipos de climatización para la industria automotriz. En 2023 no solo fabricamos más de 10 categorías diferentes de productos, sino que también utilizamos todo nuestro *expertise* en materia de procesos, para brindar servicios tanto industriales como comerciales.

Tras 27 años dedicándonos casi exclusivamente a la industria automotriz, incursionamos en la producción de teléfonos celulares. Esto nos marcó una puerta de entrada a la producción de electrónica compleja. A través de esta, hoy nos convertimos en una empresa líder del mercado, donde nuestros *partners* son una parte fundamental de nuestro desarrollo.

Asimismo, a raíz de nuestras capacidades adquiridas también trabajamos en desarrollos propios, enfocándonos en proveer soluciones, valor agregado y diferenciales

Luego, fuimos creciendo y diversificándonos. En los últimos dos años, nos posicionamos fuertemente en el sector de *retail* de electrónica y el agroindustrial. Incluimos tecnología de punta en nuestra industria, como nuestra planta ONTEC en Baradero, y nos adentramos en la construcción de un puerto en Río Grande, que será un gran salto para la provincia.

Además, decidimos atravesar las fronteras. Con una expansión que comenzó en Uruguay y Paraguay, hoy estamos iniciando operaciones en gran parte de la región: Chile, República Dominicana y Estados Unidos, y contamos con un ambicioso plan de expansión a 12 países de América Latina.

Actualmente, con la mirada hacia el futuro, **reafirmamos nuestro compromiso con la mejora, la calidad y la excelencia, contribuyendo al crecimiento sostenible del país y generando innovación argentina para el mundo.**

Más información en:



#40AñosMirgor: una historia atravesada por la innovación argentina



# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Desde hace 40 años transitamos un camino en el cual impulsamos ideas innovadoras, basándonos siempre en nuestra confianza y creyendo firmemente en nuestro propósito. Guiados por nuestros valores, supimos cambiar, crecer, multiplicarnos y aprender.

Somos un grupo empresario argentino, impulsado por argentinos y para el mundo. Conscientes del rol que cumplimos, actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto en todas nuestras relaciones con las personas, con el ambiente y con las comunidades en las que nos encontramos.

## + Visión

En Mirgor hacemos que las cosas sucedan con convicción, creando valor en cada producto y servicio, construyendo vínculos de confianza y relaciones a largo plazo con nuestros clientes, proveedores y socios.

## + Misión

Queremos ser los impulsores de la innovación tecnológica que, con inversión y desarrollo, la convierten día a día en experiencias que generen bienestar y progreso para las personas, brindando experiencias y soluciones innovadoras.

## + Valores

### TRANSPARENCIA

Somos transparentes; creemos en la confianza, la ética y la seriedad como pilares para forjar relaciones a largo plazo con nuestros clientes, con proveedores, socios, profesionales y la comunidad en la que nos encontramos.

### VERSATILIDAD

Somos versátiles; nos adaptamos a los diferentes contextos; mutamos al ritmo del mundo, diferenciados por la disciplina de aprender todos los días, que caracteriza nuestras prácticas y el compromiso con lo que creemos.

### EFICIENCIA

Somos eficientes; orientamos nuestro trabajo al pragmatismo y a la obtención de resultados, a través del profesionalismo de nuestra gente, tomando como base nuestro sistema de gestión de calidad. Buscamos satisfacción y solvencia en todo lo que hacemos.

### CONSCIENCIA

Somos conscientes del rol que cumplimos en el mundo y actuamos en consecuencia, promoviendo la ética y el respeto en todas nuestras relaciones con las personas, con el ambiente y con las comunidades en las que nos encontramos.

# GOBIERNO CORPORATIVO

## DIRECTORIO

A la fecha de publicación del presente reporte, el Directorio<sup>2</sup> de Mirgor se encuentra compuesto por:

### PRESIDENTE

**Roberto G. Vázquez**

### VICEPRESIDENTE

**José Luis Alonso<sup>3</sup>**

### DIRECTORES TITULARES

Martín Basaldúa  
Mauricio Blacher  
Miguel Nuri Harari

### DIRECTORES SUPLENTE

Eduardo Mario García Terán  
Eduardo Korocho  
Guillermo Reda  
María de las Mercedes Rotondó  
Flavia Vanesa Bevilacqua

La **Asamblea de Accionistas** considera la designación y remoción de los miembros del Directorio, los cuales disponen del tiempo y de las herramientas necesarias para desarrollar sus funciones de manera profesional, respetando la normativa vigente y promoviendo el desarrollo de la Compañía. Así, los accionistas identifican a los mejores para el desempeño de dichas funciones. Además, evalúa el desempeño y controla la gestión del Directorio.

A su vez, el Estatuto Social prevé el funcionamiento de una **Comisión Fiscalizadora**, compuesta por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, que tiene a su cargo el control de la legalidad de la administración de la Sociedad.

## COMISIÓN FISCALIZADORA

### SÍNDICOS TITULARES

Julio Cueto Rua  
Mario Volman  
Javier Rodrigo Siñeriz

### SÍNDICOS SUPLENTE

Gastón Malvarez  
Hugo Kaplan  
Alejandro Maria Roisentul Wuillams

## COMITÉ DE AUDITORÍA<sup>4</sup>

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría, cuyas reuniones se realizan con cierta frecuencia y se fija una agenda con los temas por tratar, que se informa con anterioridad a los miembros del Comité. Una vez transcurrida la reunión, se emite un acta, donde se deja constancia de lo resuelto.

- Gastón Malvarez
- Hugo Kaplan
- Alejandro Maria Roisentul Wuillams

Este Comité se expide acerca de los honorarios que perciben quienes integran el Directorio. Teniendo en cuenta que los gerentes de primera línea son empleados de la Compañía, sus remuneraciones son fijadas siguiendo los criterios establecidos por el departamento de Recursos Humanos, el cual define los parámetros según cada categoría por tener en cuenta para el análisis global del personal en cuestión. A su vez, se encuentran incluidos en el programa de objetivos al igual que el resto del personal.

Por su parte, el **Directorio** evalúa, sobre la base de los antecedentes profesionales y técnicos, el personal ejecutivo de primera línea que selecciona. Define, además, el **Plan Estratégico de Negocios** con una periodicidad anual, y encomienda al Comité Ejecutivo su desarrollo.

<sup>2</sup> Directorio a la fecha de publicación del reporte. De las últimas designaciones efectuadas por la Asamblea de Accionistas, son cinco directores titulares designados, de los cuales tres revisten el carácter de externos e independientes, conforme la normativa vigente [uno de ellos fue designado por el Fondo de Garantía y Sustentabilidad de la Administración Nacional de Seguridad Social (FGS-ANSES), en representación de las acciones de Clase "C"]. Lo mismo ocurre con la cantidad y composición de los miembros suplentes. La proporción de miembros independientes supera ampliamente el 20% sobre el número total de miembros exigidos por las normas societarias vigentes. La Sociedad considera que dicha proporción guarda relación con la estructura de capital de la Sociedad.

20% entre 30 y 50 años, 80% mayores de 50 años.

80% hombres y 20% mujeres.

100% nacionalidad argentina.

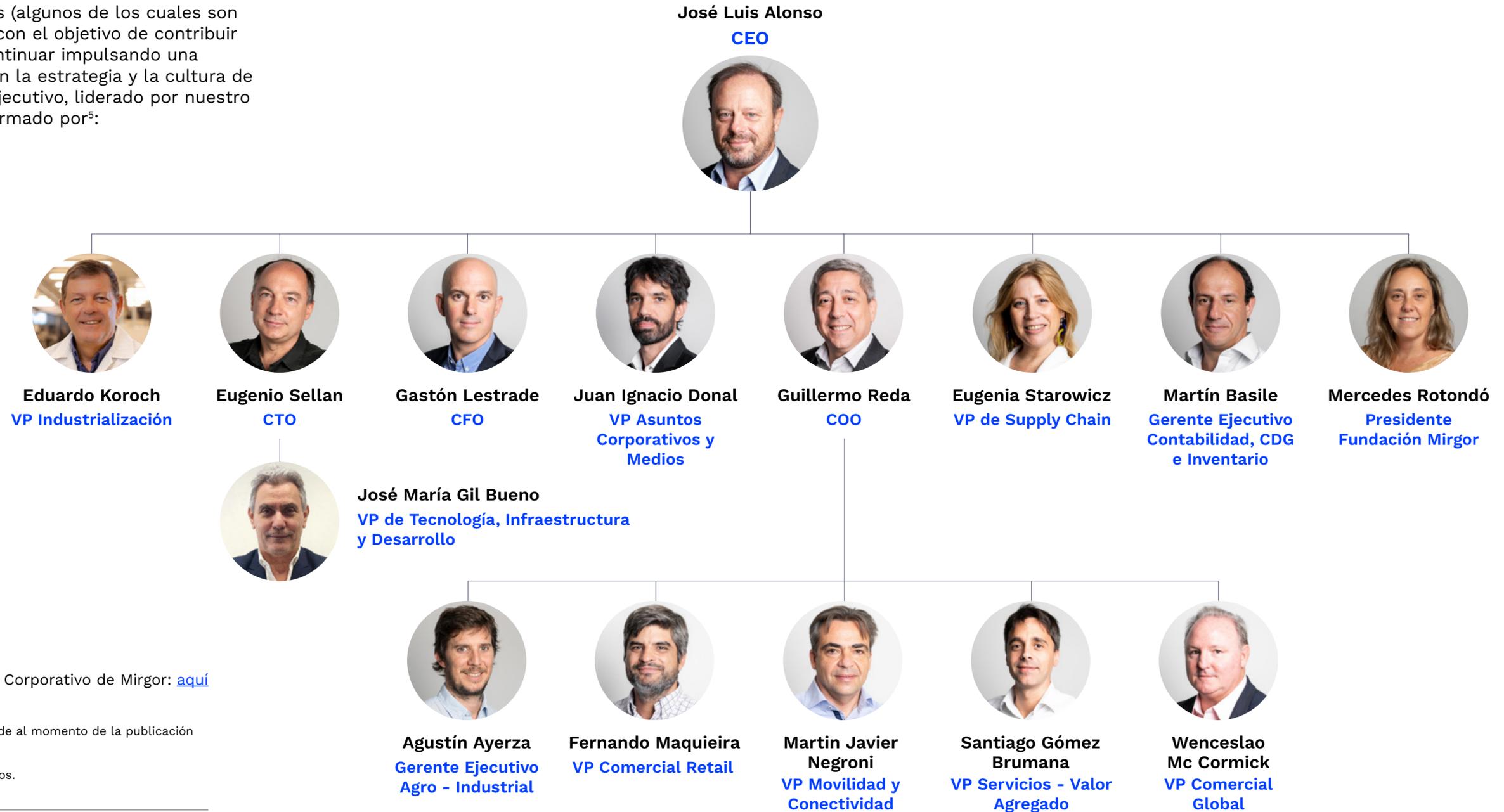
<sup>3</sup> En la actualidad, las funciones del Gerente General son desempeñadas por el vicepresidente del Directorio de la Sociedad.

<sup>4</sup> La selección del Comité de Auditoría es realizada de acuerdo con la normativa de la CNV, cuidando que la mayoría revista el carácter de independiente, sin ser obligatorio que sea presidido por un miembro independiente. Su composición es evaluada por el Directorio de la Sociedad.

En cumplimiento de la normativa de la CNV y de su reglamento interno, es función del Comité de Auditoría: opinar sobre la designación de auditores externos y velar por su independencia, para lo cual tiene en cuenta la evaluación de antecedentes (tanto del estudio de auditores como de los socios que lo integran), el resultado del trabajo realizado durante el ejercicio, la independencia en su actuación y la conveniencia o no de la continuidad en sus labores de los auditores externos a cargo.

## COMITÉ EJECUTIVO

Está integrado por vicepresidentes (algunos de los cuales son directores) y gerentes ejecutivos, con el objetivo de contribuir al desarrollo de los negocios y continuar impulsando una gestión de excelencia, alineada con la estrategia y la cultura de la organización. Nuestro Comité Ejecutivo, liderado por nuestro CEO, José Luis Alonso, está conformado por<sup>5</sup>:



→ Más información sobre el Gobierno Corporativo de Mirgor: [aquí](#)

<sup>5</sup> La composición del Comité Ejecutivo corresponde al momento de la publicación del reporte.  
87% hombres - 13% mujeres.  
40% entre 30 y 50 años - 60% mayores de 50 años.  
93% argentinos - 7% extranjeros.

# ÉTICA E INTEGRIDAD

La ética y la integridad en los negocios guían nuestro accionar, el de nuestro Directorio, colaboradores, proveedores y cualquier tercero con el que nos relacionemos. Se basa en tres documentos principales, que son complementados con otras políticas específicas:

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

El **Código de Ética y Conducta**, basado en nuestros valores, es el documento rector de nuestra ética corporativa. En él se definen los principales lineamientos y las distintas conductas aceptadas y no toleradas.

## POLÍTICA DE INTEGRIDAD

La **Política de Integridad** expresa nuestro compromiso con toda la ley aplicable en materia de corrupción, soborno, cohecho y demás conductas previstas, que atenten tanto contra la ley como contra nuestros valores. Es aplicable a todo el personal funcionario y al personal de Mirgor, incluyendo a contratistas y proveedores

## POLÍTICA SOBRE CONFLICTOS DE INTERÉS

La **Política sobre Conflictos de Interés** detalla el procedimiento que se debe seguir ante un conflicto de interés actual o potencial, cómo deben interactuar las diferentes áreas de control, dependiendo de la/s persona/s que denuncien un conflicto de interés, y cuáles son las medidas disciplinarias aplicables para quienes no cumplan con lo que establece la norma.

Todo el personal debe leer y firmar estos documentos al momento de ingresar a Mirgor. Además, esperamos que adopten una actitud proactiva, denunciando cualquier conducta irregular que se identifique interna o externamente. Nos comprometemos a mantener la confidencialidad de las denuncias, resguardar la identidad de las personas que informen sobre desvíos al Código y a realizar la investigación de los hechos denunciados.

El **Comité de Ética** se encarga de realizar una revisión periódica, sobre la base de los riesgos, la dimensión y la capacidad económica del **Programa de Integridad** de la Compañía, y recibe y trata las denuncias<sup>7</sup>.

Contamos con un canal de denuncias, disponible para nuestro personal, proveedores, clientes y la comunidad en general: [linea.etica@mirgor.com.ar](mailto:linea.etica@mirgor.com.ar)

## FORTALECIENDO NUESTRO PROGRAMA DE INTEGRIDAD

En 2023, decidimos ir por más y comenzamos a revisar nuestro **Programa de Integridad**, con el objetivo de fortalecerlo y adecuarlo a las necesidades actuales del Grupo y todas sus unidades de negocio. Con la ayuda de un consultor externo de renombre, comenzamos un proceso con varias etapas:

- **Diagnóstico de la situación actual:** evaluando cuáles son nuestras fortalezas y debilidades, analizando cada una de nuestras unidades de negocio, los riesgos asociados a cada una, la legislación aplicable y las mejores prácticas en materia de *compliance*.
- **Plan de acción:** diferenciado en etapas a corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de alcanzar los más altos estándares de ética.

Además, realizamos capacitaciones para nuestro personal fuera de convenio. En un marco participativo y distendido, se realizó un recorrido por distintas temáticas centrales relacionadas a *compliance* y a nuestro Programa de Integridad.



El 100 % de nuestro personal y miembros del directorio conocen nuestras políticas y procedimientos de anticorrupción<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Los miembros del Directorio toman conocimiento de las políticas y de los procedimientos al momento de su ingreso a dicho órgano. Las políticas y el contenido de los códigos del Grupo se informan y se hacen firmar por todo el personal nuevo.

<sup>7</sup> En el período 2023, no recibimos denuncias de casos de corrupción como tampoco ninguna acción jurídica relacionada con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

## TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

Todo nuestro personal debe garantizar el principio de confidencialidad y manejo de la información<sup>8</sup>, y se compromete a no proveer y/o distribuir información y/o documentos fuera del seno de la organización, ni a comunicar a miembros del Grupo que no estén habilitados para su conocimiento. La información debe salvaguardarse de manera integral con cuidado y divulgarse solo a quienes deban conocerla. El uso de la información, para fines personales o ajenos a los intereses del Grupo, puede constituir o tipificar un delito, originando consecuencias legales e, incluso, ser considerada como un daño para este<sup>9</sup>.

En nuestras tiendas *online*, adoptamos las precauciones y los recaudos necesarios para resguardar los datos personales suministrados por usuarios/as y visitantes, utilizando

mecanismos de seguridad informática de protección de la información, de conformidad con la normativa de Protección de Datos Personales de la República Argentina.

En este sentido, la conexión entre los dispositivos utilizados por estos, y el sitio web, es homologada por Certificados SSL Sitio Seguro, emitido por la firma GoDaddy.com. Allí, la información suministrada queda almacenada en la base de datos de la Empresa y es tratada de acuerdo con las disposiciones éticas y legales vigentes. Para la web de Samsung, donde Mirgor tiene una participación, se presentan los Principios de Privacidad de Samsung: Transparencia, Seguridad y Opción, y el acceso a la [Política de Tratamiento de Datos Personales](#).

<sup>8</sup> Se considera información confidencial a toda aquella que incluye datos que no son públicos para el Grupo, accionistas, clientes y/o proveedores.

<sup>9</sup> Durante el período del reporte, no se evidencian casos o denuncias que hagan referencia a la privacidad del cliente, ni casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios, para ninguno de los negocios de la Compañía.



# 02.

## SOSTENIBILIDAD EN MIRGOR

**Temas Materiales:** Uso responsable de la tecnología, Innovación y tecnología  
**Contenidos GRI:** 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 2-23, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Estrategia de sostenibilidad  
Contribución a la Agenda 2030  
Nuestros grupos de interés  
Alianzas, premios y reconocimientos  
Acerca de este reporte

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En 2023 nos repensamos y cambiamos. Con la diversificación de negocios que nos caracteriza, decidimos darle un giro a nuestra estructura y hacerla más eficiente para nuestras prioridades de negocio. En este marco, creamos la **Política de Excelencia Operacional**, la cual rige -de forma transversal- a toda nuestra actividad y es fruto del trabajo de cada una de las áreas.

La Política, con sus procesos asociados se basa en tres principios claves:

→ **Ética, integridad y cumplimiento normativo**

Buscamos los más altos estándares éticos para nuestra actividad, tanto internamente como en nuestra interacción con todas las partes interesadas con quienes nos relacionamos.

→ **Clientes, comunidad y colaboradores**

Incorporamos las necesidades de nuestros grupos de interés, con el objetivo de mitigar cualquier impacto negativo y maximizar el impacto positivo en nuestras relaciones.

→ **Sistema de gestión y sustentabilidad**

Nuestro **Sistema de Gestión de Excelencia Operacional** incluye las áreas de Calidad, Seguridad y Salud de las Personas y Medioambiente, con el objetivo de evitar los riesgos y maximizar las oportunidades.

La excelencia operacional guía nuestra actividad, con la calidad, la salud y seguridad de las personas y el compromiso con el cuidado del ambiente como motores.

En cuanto a nuestra gestión ambiental, el equipo de I+D sigue trabajando en buscar nuevos productos, que permitan a nuestra cartera de clientes disminuir su impacto del día a día. Así como en nuestro anterior reporte destacamos nuestra marca [Ferbi](#) de celulares reacondicionados, el gran hito de este año fue el **desarrollo de productos de electromovilidad**, con el lanzamiento de nuestra línea de bicicletas eléctricas [QÜINT](#), de diseño integralmente propio, y seguimos avanzando en este rubro.

Respecto a la gestión social, 2023 marcó un gran año. La [Fundación Mirgor](#) tuvo un crecimiento exponencial en su primer año de vida y logró grandes hitos. En este periodo **más de 1.500 personas beneficiarias** fueron parte de nuestros diferentes programas. Esto nos permitió obtener grandes reconocimientos, lo cual nos llena de orgullo.

También, avanzamos en nuestra gestión social interna. Seguimos trabajando con nuestros equipos, buscando que nuestro personal se encuentre en un entorno seguro y de contención. En conjunto con una consultora externa especializada, empezamos a desarrollar un **Plan de Igualdad de Género y Respeto de las Diversidades**, con el objetivo de fomentar ambientes laborales respetuosos e inclusivos. Además, avanzamos en una auditoría de diagnóstico de la norma ISO 45001, de **gestión de seguridad y salud en el trabajo** (en una planta piloto) buscando espacios de trabajo más seguros.

Por otro lado, progresamos en nuestro modelo de gobernanza corporativa, trabajando con un experto en la materia para desarrollar un diagnóstico integral de todos nuestros negocios, y crear un plan de acción para robustecer nuestro **Programa de Integridad**. Además, realizamos capacitaciones para toda nuestra nómina, fomentando la integridad de nuestro negocio, un valor fundamental para Mirgor.



# CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030



Trabajamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas. Realizamos nuestro aporte a aquellos ODS que más nos identifican y a los cuales tenemos el compromiso de contribuir.

Tecnología, producción y sostenibilidad: Innovación Argentina para el mundo.



# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

## COLABORADORES

- **Compromiso**  
Potenciar el sentimiento de pertenencia buscando su mejor desarrollo y desempeño.
- **Comunicación y diálogo**  
Mail, carteleras, WhatsApp, eventos, reuniones, Reporte de Sostenibilidad.

## CLIENTES

- **Compromiso**  
Ofrecer productos y servicios basados en la calidad, la seguridad y la innovación.
- **Comunicación y diálogo**  
Mails, teléfonos, reuniones periódicas, ferias y muestras, Reporte de Sostenibilidad.

## CONSUMIDORES FINALES

- **Compromiso**  
Brindar una experiencia satisfactoria para quien compra nuestros producto y servicios.
- **Comunicación y diálogo**  
Redes sociales, relacionamiento en puntos de venta, WhatsApp, Reporte de Sostenibilidad.

## PROVEEDORES

- **Compromiso**  
Buscar servicios y productos que aporten el máximo valor añadido a la Compañía, alineados a nuestras políticas de contratación.
- **Comunicación y diálogo**  
Sistema Ariba, *mailing* de atención al proveedor, sitio web, Reporte de Sostenibilidad.

## GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL

- **Compromiso**  
Crear vías de colaboración y articulación público-privada, basadas en nuestro compromiso con el desarrollo.
- **Comunicación y diálogo**  
Reuniones, mesas de trabajo conjunto, mail y llamadas telefónicas, Reporte de Sostenibilidad.

## SOCIEDAD Y COMUNIDADES LOCALES

- **Compromiso**  
Contribuir al desarrollo de las comunidades donde nos encontramos.
- **Comunicación y diálogo**  
Reuniones, visitas a planta, actividad de la Fundación Mirgor, mesas de trabajo, Reporte de Sostenibilidad.

## PROPIETARIOS Y ACCIONISTAS

- **Compromiso**  
Crear de valor en el corto, medio y largo plazo.
- **Comunicación y diálogo**  
Informe de hechos relevantes, reportes a la bolsa, reuniones de accionistas, visitas a planta, *loyalty*, Reporte de Sostenibilidad.

## SINDICATOS

- **Compromiso**  
Articular y dialogar abiertamente, buscando llegar a acuerdos en defensa de los derechos laborales.
- **Comunicación y diálogo**  
Reuniones y comunicaciones oficiales por escrito, Reporte de Sostenibilidad.

## CÁMARAS EMPRESARIALES

- **Compromiso**  
Trabajo mancomunado en pos de lograr un beneficio para todos los miembros del sector.
- **Comunicación y diálogo**  
Reuniones, mails, mesas de trabajo, Reporte de Sostenibilidad.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Compromiso**  
Lograr una comunicación transparente, informando a la sociedad y difundir novedades sobre nuestra actividad.
- **Comunicación y diálogo**  
Mails, encuentros presenciales, WhatsApp, Reporte de Sostenibilidad.

## CONSTRUYENDO EL FUTURO: EL PODCAST MÁS INNOVADOR

De la mano de Maru Duffard y la participación de un equipo de expertos, desarrollamos [Construyendo](#) el podcast de Mirgor, en donde se presentan distintas temáticas, siempre con el foco puesto en la innovación.

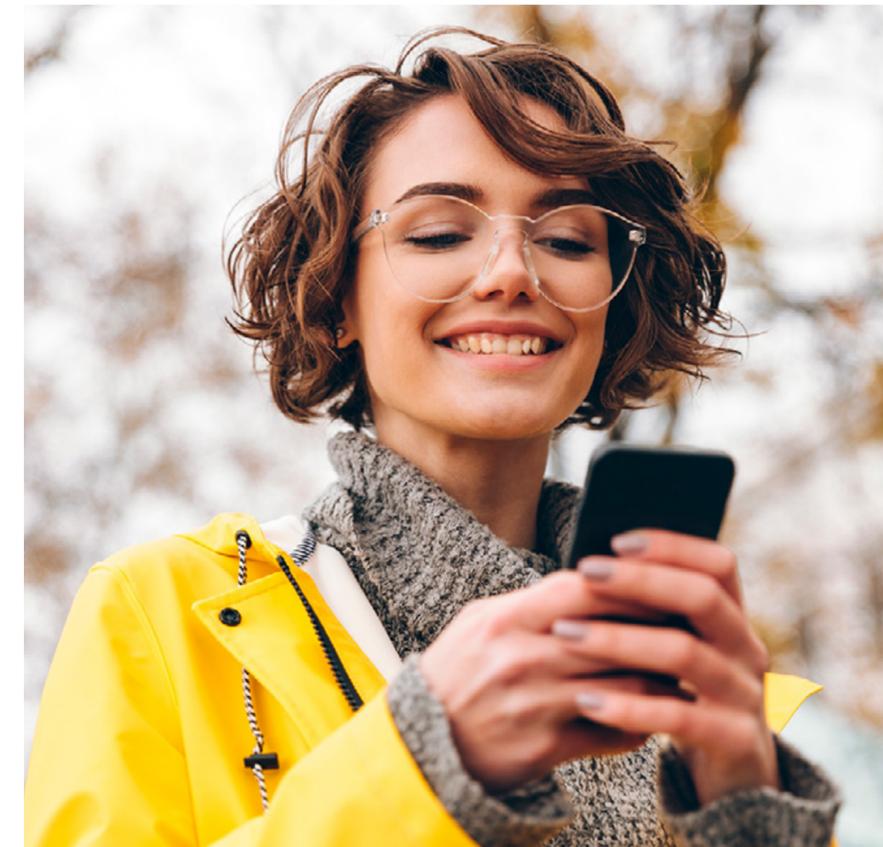


Con nuestros grupos de interés, tenemos el compromiso de crecer en forma sostenible, asumir desafíos y seguir invirtiendo en innovación y en tecnología.

## NUESTRAS REDES



- [www.mirgor.com](http://www.mirgor.com)
- [www.linkedin.com/company/mirgor/](https://www.linkedin.com/company/mirgor/)
- [@mirgor.ar](https://www.instagram.com/mirgor.ar)
- [www.youtube.com/@mirgoroficial707](https://www.youtube.com/@mirgoroficial707)



# ALIANZAS

A través de distintos acuerdos, trabajamos en la articulación entre el Estado, la universidad y el sector privado, porque creemos que es la única manera de ser eficientes. Además, desarrollamos distintas alianzas e iniciativas conjuntas, relacionadas al campo académico, científico y laboral.

	Participación en el Órgano de Gobierno	Participación en Grupos de Trabajo o Comité	Aporte de recursos
Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)	+		+
Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE)		+	+
Cámara de Sociedades		+	+
CEN - TEC Tierra del Fuego		+	
Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur		+	
Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE)			+
Municipio de Río Grande (RGA)		+	
Municipio de Baradero			
Unión Industrial Fueguina (UIF)	+	+	+
Universidad Nacional de San Antonio de Areco (UNSAa)		+	
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF)		+	
Universidad Técnica Nacional - Facultad Regional Delta		+	
Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Tierra del Fuego (UTN TDF)		+	

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Por primera vez, ganamos el **Premio Diamante** por nuestra unidad de negocios de placas electrónicas. El mismo se logra luego de ganar el premio oro por 3 años consecutivos, con un total de 2.800 puntos como mínimo.

## PREMIO NACIONAL 5S - AOTS ARGENTINA KENSU CENTER

Como cada año, participamos del Premio Nacional 5S, en el cual AOTS Argentina premia a aquellas empresas que están comprometidas con la mejora continua. Participamos con nuestras unidades de negocios y la sede administrativa, y obtuvimos como resultados:

### DIAMANTE

→ Placas electrónicas (UNPE)

### ORO

- Automotriz
- Electrónica de consumo
- Telefonía (Malvinas y Sarmiento)
- Forgacs
- Sede administrativa

### PLATA

→ Mirlog

## PREMIO FORO ECUMÉNICO SOCIAL

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020-2021 fue reconocido en la categoría de Mejor Reporte Social de Empresas por el Foro Ecuménico Social.

## RANKING “MEJORES EMPLEADORES”- REVISTA APERTURA

Subimos de la posición 44 a la 35 en la categoría de más de 1.000 empleados.

## REVISTA PRENSA ECONÓMICA

Fuimos reconocidos por la revista Prensa Económica como una de las 1.000 empresas que más exportan desde Argentina.

## PREMIO CIUDADANÍA EMPRESARIA - AMCHAM

Fuimos ganadores en la categoría “Contribuciones para una educación de calidad”, por todo el trabajo realizado durante el primer año de actividad de la Fundación Mirgor.



## MEJOR PROVEEDOR DEL AÑO - VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA

Fuimos reconocidos por Volkswagen Group Argentina como mejor proveedor de Argentina, con el prestigioso premio regional “The One” en Brasil.



**PREMIO BRITCHAM AL LIDERAZGO SOSTENIBLE**

Fuimos elegidos como el Mejor Reporte de Sostenibilidad, por nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022.

**PREMIO EIKON AZUL, EN LA CATEGORÍA “SPONSORING EVENTO CULTURAL”**

Ganamos en la categoría “Patrocinio | *Sponsoring Cultural* o Artístico”, por nuestro *sponsor* de “[Imagine Van Gogh](#)”, la primera muestra inmersiva de Latinoamérica.

**RANKING INFLUENCE 100 - HORSE**

Fuimos reconocidos nuevamente por el *ranking Influence 100*, desarrollado por la consultora HORSE, como una de las 100 compañías más influyentes del país; ocupamos el 1er lugar en la categoría de empresas del rubro *Consumer Tech* (posición general 58/100). En el *ranking* de CEO más influyentes, José Luis Alonso está en la posición 74/100.

**PREMIOS A LA EXPORTACIÓN ARGENTINA - PRENSA ECONÓMICA**

Todos los años, la revista Prensa Económica entrega los Premios a la Exportación Argentina, los cuales cuentan con el auspicio del Ministerio de Producción y de Relaciones Exteriores de la Nación. En 2023, fuimos galardonados a través de nuestra unidad de negocios agroindustrial, con el premio en la categoría “Diversificación para Exportar”.

**144° EN EL RANKING DE LAS 500 MAYORES EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA**

En el *ranking* que elabora América Economía, un medio de Perú sobre las 500 Mayores Empresas de América Latina, quedamos en la posición 144/500.



## MIRGOR EN ACCIÓN

Además, estuvimos presentes en distintos espacios, entre los que podemos destacar:

### Construimos espacios más inclusivos

- Fuimos parte del evento “Mujeres Power” de Forbes Argentina, donde mujeres líderes contribuyen a construir espacios inclusivos, potenciando la presencia femenina en diversos ámbitos (como el corporativo, artístico y social).

### Creamos valor a través de la innovación y la tecnología

- Fuimos parte del Telecom Summit, un evento tecnológico organizado por Telecom Argentina, el cual reúne a líderes de tecnología en un espacio de diálogo e intercambio sobre las últimas tendencias y experiencias digitales.
- Estuvimos presentes en Sprint 2023, el evento anual de Editorial Dossier, que reúne a las empresas más importantes del sector, para dar a conocer los cambios en los negocios, la tecnología y el talento.

### Impulsamos relaciones y expandimos nuestros horizontes

- Participamos del Encuentro Red Acero, uno de los eventos más importantes del sector de artículos para el hogar en la Argentina. Allí se reúnen las principales empresas de la industria, abriendo la posibilidad de generar nuevos negocios y vínculos comerciales.
- Con nuestra marca Ferbi, fuimos parte de la tercera edición de Expo Escobar, un evento que busca darle lugar

a las empresas que trabajan en tecnología y economía del conocimiento en el Municipio.

- Llevamos toda nuestra innovación a un nuevo evento de Retail 100, el evento que reúne a los 100 retailers más importantes del sector minorista.
- Participamos de la 11a edición que realizó Hogarnet en el Hotel Sheraton de Pilar, frente a sus más de 320 personas asociadas de todo el país.
- Desarrollamos una nueva alianza estratégica junto a Aerolíneas Argentinas. Firmamos un acuerdo que nos convierte en el socio principal frente a su desafío de desarrollar el negocio del transporte de cargas con aviones exclusivos; ello permite que nuestras marcas comerciales tengan un servicio de entrega mucho más ágil.
- Estuvimos presentes en Expoagro Argentina, el evento de Agroindustria más importante de Argentina, con un objetivo claro: mostrar el potencial que tenemos y cómo en el sector agro generamos valor agregado, a través de la tecnología y la expertise, para ser parte de todo el proceso productivo y comercial del sector.

### Abrimos caminos hacia la innovación constante

- Estuvimos presentes en una nueva edición de Argentina Vuela, el evento de aeronáutica más importante del país. Allí desplegamos toda nuestra innovación y tecnología para compartir con el público.
- Junto a empresas, organizaciones y el Gobierno, fuimos parte de nueva edición de Smart City Expo en Santiago del Estero, que impulsa el desarrollo de ciudades inteligentes y sustentables a nivel mundial.

# ACERCA DE ESTE REPORTE

Este es nuestro tercer reporte, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Fue elaborado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los Estándares para el Sector Servicios de Producción Electrónica y Fabricación de Diseño Original y para el Sector Piezas de Automóvil del Sustainability Accounting Standard Board (SASB), y por primera vez, incorporamos los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC). Incluye las actividades del Grupo Mirgor conformado por Mirgor S.A.C.I..F.I.A sus sociedades controladas (excepto en aquellos datos en los que se especifica un alcance diferente) y de la Fundación Mirgor para las actividades en nuestras comunidades. Asimismo, con la finalidad de facilitar la comprensión de la evolución de Grupo, se proporcionan datos de los ejercicios 2021 y 2022<sup>10</sup>.

El presente Reporte Integrado contiene información clara, concisa y relevante de Mirgor (actividades, logros y desafíos), referentes a 2023, sobre aspectos financieros y en materia de sostenibilidad, identificados como materiales (tanto para Mirgor como para sus grupos de interés).

La estructura de la información sigue los seis capitales del marco de Reporte Integrado y Fundación IFRS, lo cual nos permite integrar una visión global de nuestras actividades en un solo documento, la manera en que gestionamos nuestros impactos, riesgos y oportunidades, y cómo creamos valor a través de nuestras actividades.

Este reporte fue realizado por las gerencias de Asuntos Públicos y Excelencia Operacional, y con el soporte de todas las áreas del Grupo. El punto de contacto para cualquier comentario, sugerencia o consulta es: [sostenibilidad@mirgor.com.ar](mailto:sostenibilidad@mirgor.com.ar).

El contenido se complementa con la siguiente información de carácter público, correspondiente al ejercicio 2023:

→ [Estados financieros y Código de Gobierno Societario](#)

→ Otros contenidos de interés que se pueden encontrar en la [web corporativa de Mirgor](#)

<sup>10</sup> Con el objetivo de facilitar la lectura, las referencias a un género incluyen todos los géneros.

## ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Debido al incremento de exigencias y requerimientos en materia de sostenibilidad, una gestión integrada de la sostenibilidad y de los negocios (de acuerdo con las expectativas de los reguladores y grupos de interés) es fundamental para las compañías. Por ello, la identificación de los temas materiales de una empresa, en relación con la sostenibilidad, es un elemento esencial. En este sentido, hace un tiempo el concepto de materialidad comenzó a evolucionar hacia el concepto de “doble materialidad”, que implica analizar y conocer tanto los impactos de sostenibilidad (positivos y negativos, potenciales y reales), derivados de las actividades de una organización, como los impactos de sostenibilidad que pueden afectar los negocios de la organización y su creación de valor (riesgos y oportunidades).

En este contexto de cambio y motivados por la elaboración de nuestro primer Reporte Integrado, comenzamos a avanzar en este camino ampliando nuestro análisis de materialidad, partiendo de los pasos que proponen los Estándares Universales GRI, versión 2021 y los requisitos de la Norma de Divulgación de Información de Sostenibilidad del IFRS S1, buscando comenzar a integrar esta doble mirada en donde un tema es considerado material si se engloba bajo alguno de los escenarios siguientes:

- **Material desde la perspectiva de impacto**
- **Material desde la perspectiva financiera**
- **Material desde ambas perspectivas**

## ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS<sup>11</sup>

Para conocer y definir nuestros temas de sostenibilidad más relevantes y prioritarios, realizamos el siguiente proceso:

**1. Contexto de sostenibilidad e identificación de impactos, riesgos y oportunidades:** realizamos un análisis del contexto de sostenibilidad de la empresa, los temas considerados por la Dirección y estrategia del negocio, aspectos que surgen de los Estándares GRI y SASB, asuntos materiales identificados por otras empresas del sector, y otros lineamientos y documentos especializados en distintos temas, que abordan la sostenibilidad corporativa.

**2. Priorización de los potenciales temas:** realizamos una consulta a nuestros grupos de interés, para conocer su percepción sobre los asuntos identificados a partir de una Encuesta de Materialidad; donde recibimos aproximadamente 200 respuestas de cámaras empresariales, clientes, colaboradores, consumidores finales, directores, el Gobierno y organismos de control, proveedores y sociedad y comunidades locales.

**3. Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades:** sobre los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, realizamos un primer análisis de gravedad y probabilidad de ocurrencia de cada uno de ellos bajo una perspectiva de materialidad de impacto, y un análisis del nivel de riesgo y oportunidad desde la perspectiva de la materialidad financiera.

**4. Definición de temas materiales:** las conclusiones de este proceso nos permitieron determinar 21 temas materiales, asociados a los impactos (positivos y negativos, reales y potenciales) de sostenibilidad, derivados de nuestras actividades, y a los impactos de sostenibilidad que pueden afectar a nuestro negocio.

Los temas identificados como relevantes son abordados en diferentes capítulos del presente reporte. Los resultados del análisis de materialidad fueron presentados y aprobados por el área de Sustentabilidad de la compañía.

Tema Material	Descripción	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
<b>Temas materiales de gobernanza y gestión empresarial</b>		
Ética, transparencia y anticorrupción	Ética empresarial en todas las operaciones y en la cadena de valor.	GRI 205 - Anticorrupción
Calidad y seguridad de los productos	Calidad, salud y seguridad de los productos o servicios, y el cumplimiento de las normativas y de los códigos voluntarios de salud y seguridad de clientes.	GRI 416 - Salud y seguridad de los clientes SASB - Seguridad de los productos
Derechos Humanos	Impacto directo en los Derechos Humanos a través de las propias acciones y operaciones, como también en el impacto indirecto (a través de la cadena de calor).	Indicadores propios
Desempeño económico	Desempeño económico propio de la empresa y sus unidades de negocios y marcas.	GRI 201 - Desempeño económico SASB - Parámetros de actividad

<sup>11</sup>Atendiendo a la cobertura y temas materiales, no se produjeron cambios significativos en referencia al Reporte de Sostenibilidad 2022.

Tema Material	Descripción	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
<b>Temas materiales de gobernanza y gestión empresarial</b>		
Gestión del ciclo de vida de los productos*	Modelo de producción de bienes y servicios que minimiza el uso de los recursos naturales, la generación de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes.	SASB- Gestión del ciclo de vida del producto
Investigación y tecnología	Investigación, desarrollo y mejora de la oferta de productos.	Indicadores Propios
Prácticas de competencia empresarial	Prácticas de competencia empresarial lícitas en contra de cualquier tipo de competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	GRI 206 - Competencia desleal SASB - Comportamiento anticompetitivo
<b>Temas materiales ambientales</b>		
Gestión de residuos y economía circular	Sistema de gestión eficiente de residuos y de aprovechamiento de recursos, donde prime la reducción, la reutilización y el reciclaje.	GRI 306 - Residuos SASB - Gestión de residuos
Uso eficiente de materias primas*	Materiales utilizados para fabricar y envasar los productos y servicios.	SASB- Eficiencia de los materiales SASB- Suministro de materiales
Gestión de la energía	Eficiencia energética en las operaciones.	GRI 302 - Energía SASB - Gestión de la energía
Mitigación y adaptación al cambio climático	Huella de carbono y adaptación de los efectos negativos del cambio climático en los sistemas de producción.	GRI 305 -Emisiones SASB - Diseño para el rendimiento del combustible
Logística, transporte y distribución de productos*	Impacto ambiental de los procesos logísticos; desarrollo de nuevas técnicas y herramientas para mejorar la movilidad sostenible en el transporte y en la distribución de productos.	Indicadores propios
Gestión del agua y efluentes	Consumo del agua protegiendo los recursos hídricos y promoviendo la gestión sostenible de los efluentes.	GRI 303 - Agua y efluentes SASB - Gestión del agua

\* Comenzaremos a trabajar este tema para poder profundizar en el nivel de reporting de estos temas.

Tema Material	Descripción	Vinculación con los Estándares GRI y SASB
<b>Temas materiales sociales</b>		
Satisfacción de los clientes y consumidores	Percepción y satisfacción de clientes y consumidores sobre los productos o servicios vendidos.	Indicadores propios
Relación con las comunidades locales	Formación y desarrollo para el empleo de personas de las comunidades locales donde opera la empresa.	GRI 413 - Comunidades locales
Uso responsable de la tecnología	Promoción y desarrollo de actividades que impliquen el uso de las tecnologías digitales de forma responsable.	Indicadores propios
Marketing responsable y etiquetado de productos	Información y etiquetado de productos y servicios, así como las comunicaciones de <i>marketing</i> y respeto por las regulaciones de publicidad.	GRI - Marketing y etiquetado
Formación y desarrollo del personal	Educación y mejora de las aptitudes del personal, así como con respecto a las evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional.	GRI - Marketing y etiquetado
Inclusión y educación digital	Igualdad de acceso y uso de las tecnologías digitales para todas las personas.	Indicadores propios
Salud y seguridad en el trabajo	Entorno de trabajo seguro y saludable, a través de la prevención, protección y concientización sobre incidentes y accidentes.	GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo SASB - Condiciones laborales
Prácticas laborales	Creación de empleo y equipos de trabajo, retención, compensaciones, beneficios y condiciones laborales que proporciona.	GRI 202 - Presencia en el mercado GRI 401 - Empleo SASB - Prácticas laborales SASB - Condiciones laborales

# 03.

## CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2023

- Capital físico e intelectual
- Capital financiero
- Capital natural
- Capital humano
- Capital social y relacional



\*Malvinas, Einstein, Sarmiento, Forgacs, Mirlog, ONTEC, Fortinox, Enllantado.

# CAPITAL FÍSICO E INTELLECTUAL

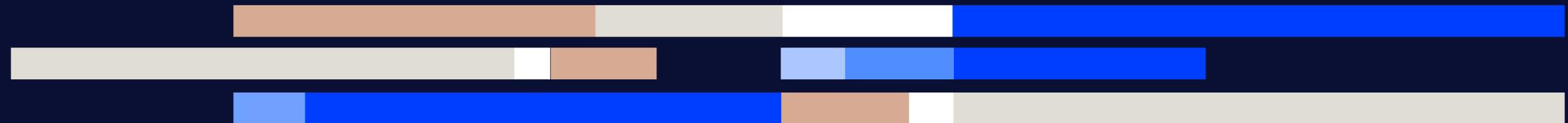
**Temas Materiales:** Desempeño económico, Calidad y seguridad de los productos, Logística, transporte y distribución de productos, Investigación y tecnología, Uso responsable de la tecnología  
**Contenidos GRI:** 2-1, 2-6, 3-3, 416-1  
**Contenidos SASB:** TC-ES-000.A, TC-ES-000.B, TR-AP-000.A, TR-AP-000.C

## HITOS / LOGROS ALCANZADOS EN 2023

- Lanzamiento bicicleta eléctrica QÜINT, nuestro primer producto propio de electromovilidad, desarrollado 100% en el país.
- Comienzo de la producción en ONTEC (Baradero).
- Inicio de nuestras operaciones comerciales en República Dominicana, con las primeras seis tiendas físicas y el lanzamiento de *e-commerce*.
- Expansión Ferbi: presencia de Ferbi en puntos de venta Diggit y de terceros.

## DESAFÍOS A FUTURO

- Expansión regional de nuestras marcas.
- Lanzamiento de otros vehículos de electromovilidad QÜINT.
- Elaboración de nuevos productos de electrónica y desarrollos tecnológicos para dar respuesta a diferentes necesidades.
- Crecimiento de nuevos negocios agropecuarios, buscando aumentar la cartera de clientes dentro y fuera del país: exportar + 1.200.000 toneladas de productos agrícolas en los próximos tres años y + 300.000 toneladas de originación en los próximos tres años.



# ADN MIRGOR, NUESTRA CULTURA EN ACCIÓN

Contar con ADN M+ nos permite trabajar en una identidad común, fomentar el sentido de pertenencia e impulsar una impronta en la industria local y en los distintos negocios.

Con el fin de acompañar la evolución del negocio, la transformación cultural de la Compañía e impulsar a las personas hacia el norte que tenemos como Grupo, desarrollamos un modelo cultural llamado **ADN M+**, que representa nuestra esencia e impronta.

Este ADN tiene un alcance 360° para clientes, proveedores, colaboradores y la comunidad, y determina el modo en que hacemos las cosas, las acciones que impulsamos en la gestión cotidiana y los principios que nos motivan y orientan.

**ADN M+** atraviesa las distintas unidades de negocio, como una identidad común paraguas que promueve comportamientos en las personas que lo materializan, en su día a día, como embajadores de cultura. En cualquier localización o sector donde estemos presentes, toda nuestra gente promueve el **ADN M+** a través de prácticas concretas, que nos inspiran a ser mejores.

Se sustenta sobre **seis valores**, que son el punto de partida de nuestro accionar y se construye apoyado en **comportamientos**, que son nuestras conductas observables, que materializan la forma en la que hacemos las cosas, evitando los inaceptables (comportamientos que no admitimos y son detractores de los valores y los resultados organizacionales) y promoviendo **aspiracionales** (el plus agregado, esa milla extra y la expresión de la mejor versión de cada colaborador/a).



**Siguiendo con este propósito, para que ADN M+ se materialice en el día a día, en 2023 dimos continuidad al plan de ADN M+ a través de nuestro programa de liderazgo y capacitando a nuevos/as ingresantes sobre ADN M+.**

**Embajador de la Cultura**

Convoca a las personas a ser protagonistas y agentes de transformación, y a promover una cultura de bienestar.

**Construimos futuro**

A partir de la innovación constante, con una actitud trifocal, enfocada en el equipo, la gestión con clientes y la planificación a mediano plazo.

**Soltar para ganar**

Cimentado en una gestión basada en la confianza y en la diversidad de miradas.

**Uno más del equipo**

A través del trabajo colaborativo, como clave para el éxito.

**Cliente en el centro**

Centrado en su experiencia y aportando soluciones de valor agregado, que contribuyan a su satisfacción.

**Pasión por más**

A través del empuje, la adrenalina de los negocios y el entusiasmo constante por los nuevos desafíos.

# SISTEMA DE PRODUCCIÓN MIRGOR (SPM)

En nuestras plantas industriales llevamos adelante el **Sistema de Producción Mirgor (SPM)**, el cual está basado en tres ejes, tres principios y seis herramientas de trabajo. Se trata de una guía para la mejora continua, que incluye 11 rutas de trabajo, dentro de las cuales se describen más de 400 puntos por verificar en auditorías anuales.

A través de las auditorías anuales, se obtiene un puntaje y se detectan las fortalezas y las oportunidades de mejora. En función de lo anterior, se define un puntaje objetivo por alcanzar en el próximo año y un plan de trabajo por desarrollar.

Contamos con un **Buzón de Propuestas de Mejora**, para detectar oportunidades de mejora. Se trata de un espacio donde cualquier colaborador puede anotar su idea en un formulario estándar. El buzón tiene un tratamiento semanal por un **Comité 5S**, que trata las ideas y hace una devolución. Si la mejora es aceptada, el colaborador o la colaboradora forma parte de la implementación. En 2023, se implementaron 517 mejoras que permitieron un **ahorro de \$1.033.989.200 y 73.621 horas de trabajo** por la mejora/automatización de algún proceso.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN MIRGOR						
<b>EJES</b>	Implicación de Personal		Calidad Total		Sistema de Producción	
<b>PRINCIPIOS</b>	AutoCalidad		Justo Lo Necesario		Kaizen	
<b>HERRAMIENTAS DE TRABAJO</b>	VSM	5S	TPM	HOSHIN	SMED	KANBAN

## CALIDAD TOTAL

La calidad nos cruza de punta a punta. Internamente, se lleva a cabo a través del concepto de Calidad Total y es una responsabilidad de cada persona que trabaja en la Compañía. Calidad Total se traduce en “recibo ok, hago ok y entrego ok”, y se enseña a las personas operadoras de plantas con capacitaciones desde el momento en que ingresan a la Compañía.

Con 40 años trabajando para empresas automotrices de primera línea, supimos incorporar sus exigencias en materia de seguridad y reglamentación. En los últimos años, reforzamos el trabajo en la automatización de procesos. Hoy contamos con seis robots en la planta de climatización, que hacen los controles finales y otros tantos en etapa de programación.

Puertas adentro, brindamos capacitaciones en pos de la mejora continua e innovación, y así logramos que cada trabajador levante la mano cuando ve algo distinto en una pieza.



*“La tecnología va cambiando y tenemos que aggiornarnos y mejorar día a día. Los clientes van cambiando sus exigencias a medida que pasan los años. Nosotros fabricamos la calidad, no la controlamos. No tenemos auditores controlando los productos en la línea, sino que, aproximadamente, 200 personas hacen día a día el trabajo en las plantas y velan por la calidad de nuestros productos”.*

*Jéssica Oyarzabal, Jefa de Calidad de la Unidad de Negocios Automotriz*

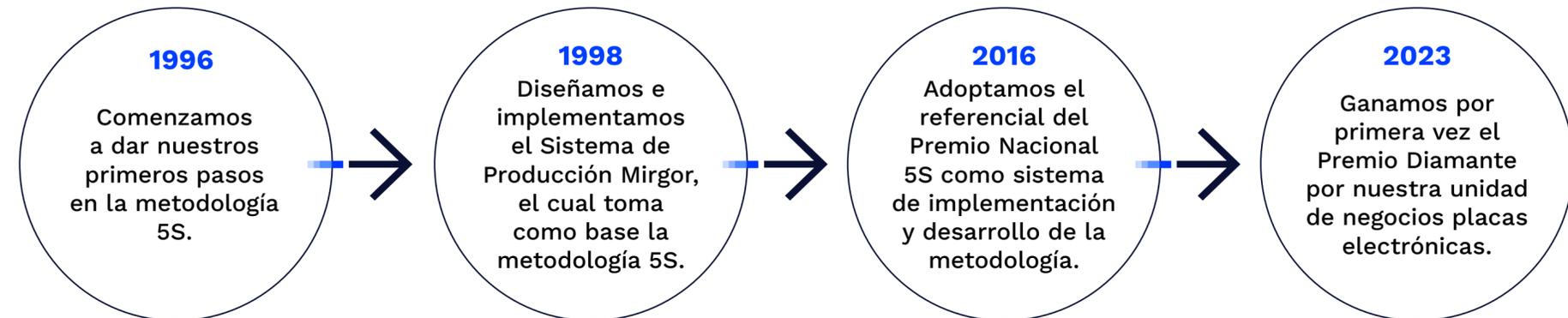
A través del sistema de producción MIRGOR, trabajamos para lograr la excelencia operacional.

## ADN MIRGOR: 5S

Otra de las herramientas del **Sistema de Producción Mirgor** es la metodología 5S. Está constituida por un conjunto de actividades sencillas, que mejoran la eficiencia y eficacia de una organización, a través de la estandarización y la mejora continua de los procesos.

- **1S → SEIRI** → Selección → Separar lo que es útil de lo que no lo es.
- **2S → SEITON** → Orden → Organizar en forma eficiente el espacio disponible.
- **3S → SEISO** → Limpieza → Evitar generar suciedad en los puestos de trabajo.
- **4S → SEIKETSU** → Estandarización → Establecer normas y procedimientos.
- **5S → SHITSUKE** → Autodisciplina → Utilizar técnicas para desarrollar la disciplina.

La implementación de esta herramienta nos brinda múltiples beneficios en nuestra gestión, permitiéndonos ser más productivos y obtener grandes ahorros económicos. Además, nos permite optimizar nuestros recursos y, así, disminuir nuestro impacto ambiental.



Haber conseguido el premio de diamante es un logro que materializa los años de trabajo que venimos realizando con esta metodología, y demuestra cómo las 5S hoy son parte de nuestro ADN.

Contamos con **9 Comités 5S de Sitio**, los cuales se encargan de llevar a cabo el plan de implementación de 5S dentro de su sitio. Cada uno se encuentra conformado por distintos colaboradores, quienes asumen diversas funciones sobre la base de su rol en el Grupo. Además, contamos con pilotos, que son colaboradores que trabajan de forma voluntaria en implementar la planificación del día.

Todo esto se lleva a cabo sobre la base de un **Plan Maestro de Trabajo**, el cual es presentado por la Alta Dirección al comienzo de cada año. Además, se desarrollan planes de capacitación anual para nuestro personal, auditorías internas, programas de reconocimiento y reuniones de seguimiento semanales y mensuales, etc.



*“El 5S es parte de nuestro ADN. Es un círculo virtuoso: la gente está más contenta trabajando en un entorno más ameno. Además, estamos haciendo acciones con comercios, escuelas y universidades a través de la Fundación Mirgor, para poder derramar todo nuestro conocimiento en la metodología”.*

*Andrés Volpe, especialista de mejora continua de las plantas de Río Grande*

En los últimos años, dimos un fuerte impulso al trabajo de 5S externo. Además de implementar la metodología en nuestros sitios, buscamos ser agentes de cambio y entender esta metodología a los distintos grupos de interés con los cuales nos relacionamos:

**+ Proveedores**

Organizamos anualmente, organizamos un concurso para proveedores. Invitamos a algunos socios estratégicos a capacitarse en esta metodología para, luego, implementarla en el sector que seleccionen. A medida que van teniendo resultados, se van realizando auditorías y, al final de cada año, se premia a aquellas compañías que lograron implementarla.

**+ Familia de colaboradores**

Organizamos anualmente, organizamos un concurso para proveedores. Invitamos a algunos socios estratégicos a capacitarse en esta metodología para, luego, implementarla en el sector que seleccionen. A medida que van teniendo resultados, se van realizando auditorías y, al final de cada año, se premia a aquellas compañías que lograron implementarla.

**+ Instituciones de la comunidad**

Brindamos capacitaciones en escuelas secundarias, universidades y demás instituciones de la comunidad. Luego, ayudamos a que implementen la metodología en un sector seleccionado. Además, llevamos a cabo un concurso para el alumnado de estas instituciones, y se premió a quienes presentaron una implementación de las 5S en algún sector de sus hogares. También, realizamos visitas a plantas, donde invitamos a distintas escuelas de la comunidad a hacer un recorrido por nuestra industria y, así, poder ver cómo implementamos las 5S en nuestro trabajo diario.

**+ Instituto Técnico Fundación Mirgor**

Dentro de las capacitaciones que se brindan en el Instituto Técnico de la Fundación Mirgor, incorporamos la metodología 5S como un contenido esencial de todos los cursos.

**+ Clientes**

En 2023 trabajamos con uno de nuestros clientes, logrando que se implemente la metodología en sus sitios.

**CELEBRAMOS LA MEJORA CONTINUA**

Desde 2021 llevamos adelante el **Concurso Kaizen**, un programa que invita a nuestra nómina a unirse en grupos y presentar un taller *kaizen* de mejora. Los mejores proyectos son evaluados por un jurado de expertos de la compañía y se premia a quienes ganan.

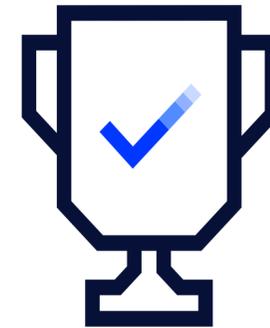
En 2023 todos nuestros sitios industriales participaron de esta competencia, donde promovimos la cultura de la colaboración y la innovación. En 2024 daremos un nuevo paso en este concurso y sumaremos a nuestra sede administrativa, definiendo distintas categorías de talleres, con el objetivo de que todas las personas seamos parte de esta lúdica competencia.



## CERTIFICACIONES

Las normas de calidad tienen el objetivo de medir el esfuerzo por mejorar los procesos, no solo en relación con las características de un producto o servicio final, sino, también, en la manera en la que se ejecuta un proceso.

Desde nuestros comienzos, cumplimos con los más altos estándares que las empresas internacionales exigen. En la actualidad, nos diversificamos, extendemos nuestras normas a cada unidad de negocio y ofrecemos calidad en todo lo que hacemos y producimos.



- **IATF 16949:2016**
- **ISO 14001:2015**
- **ISO 9001:2015**
- **J-STD-001 y IPC-A-610**  
Planta de Placas Electrónicas
- **5S NATIONAL AWARD GOLD MEDAL**

Nuestras instalaciones cuentan con múltiples certificaciones internacionales y operan con alta eficiencia, garantizando los estándares de calidad y tecnología exigidos por nuestra cartera de clientes y por nuestra gente.



# UBICACIONES

Frente al desafío de seguir ampliándonos y llegar a cada rincón del país llevamos a cabo un plan de expansión que logramos alcanzar gracias al esfuerzo de todo nuestro equipo.



## EXPANSIÓN REGIONAL, LA INNOVACIÓN DE MIRGOR DESPLEGADA POR EL MUNDO

A través de nuestra unidad de negocios [Mirgor+Global](#), logramos expandirnos hacia diferentes países a lo largo de América.

Con más de 40 años de trayectoria en el mercado argentino, apostamos a expandirnos a Uruguay, Paraguay, Chile, Estados Unidos y República Dominicana. La iniciativa, que comenzó a gestarse en 2020, hoy nos encuentra con oficinas, tiendas comerciales y con productos para el consumidor final y para empresas.

La estrategia se basa en avanzar a pasos firmes y seguros, aprovechando el *know how* que tenemos de experiencia en Argentina y replicándolo en otros países de la región. Llevaremos adelante la gestión de canales comerciales tanto *online* como *offline*, desarrollo de logística en distribución y comercio exterior, y brindaremos soporte en *marketing* (tanto de marcas internas como externas) de forma integral.

*“El enfoque para la expansión es el mismo que nos distingue y nos diferencia en nuestras operaciones: el vínculo con clientes, consumidores y sus satisfacción, como prioridad absoluta. La relación a largo plazo que tenemos hoy con marcas de primer nivel que confían en Mirgor para que desarrollemos su negocio integralmente en forma omnicanal, es un pilar fundamental para lo que serán los próximos meses en estos países”.*

Ramiro Mur, Gerente Ejecutivo Regional para Uruguay y Paraguay





Tierra del Fuego	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>4 sitios industriales operativos en Río Grande:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta Malvinas (9.200 SQM): telefonía móvil.</li> <li>• Planta Forgacs (6.400 SQM): telefonía móvil, módems, autorradios y módulos electrónicos.</li> <li>• Planta Einstein (35.450 SQM): unidad automotriz (climatización para casi todas las terminales automotrices del país e <i>Infotainment</i>), la unidad de electrónica de consumo (TV) y la unidad de placas electrónicas (que fabrica los insumos para las otras unidades).</li> <li>• Planta Sarmiento (11.900 SQM): telefonía móvil.</li> </ul> </li> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> </ul>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Oficinas</b> (operaciones centrales y administrativas).</li> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> </ul>
Buenos Aires	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Mirlog</b> (24.000 SQM): Centro de distribución (Garín, Escobar).</li> <li>→ <b>Planta ONTEC</b> (7.500 SQM): piezas de apariencia para la industria automotriz (Baradero).</li> <li>→ <b>Planta ONTEC Fortinox</b>: (13.000 SQM) aceros especiales y chapas antidesgaste (Baradero).</li> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> <li>→ <b>Campo agroindustrial</b> (Bolívar).</li> </ul>
Santa Fe	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>1 línea de armado de ruedas y columnas de dirección</b> (Rosario).</li> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> </ul>
Córdoba	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> <li>→ <b>Nodo logístico</b> (243 SQM).</li> </ul>
Mendoza	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> <li>→ <b>Nodo logístico</b> (311 SQM).</li> </ul>
Tucumán	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> <li>→ <b>Nodo logístico</b> (282 SQM).</li> </ul>
Chubut / Corrientes / Entre Ríos / La Rioja / Misiones / Neuquén / Salta / San Juan / San Luis	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Tiendas comerciales.</b></li> </ul>

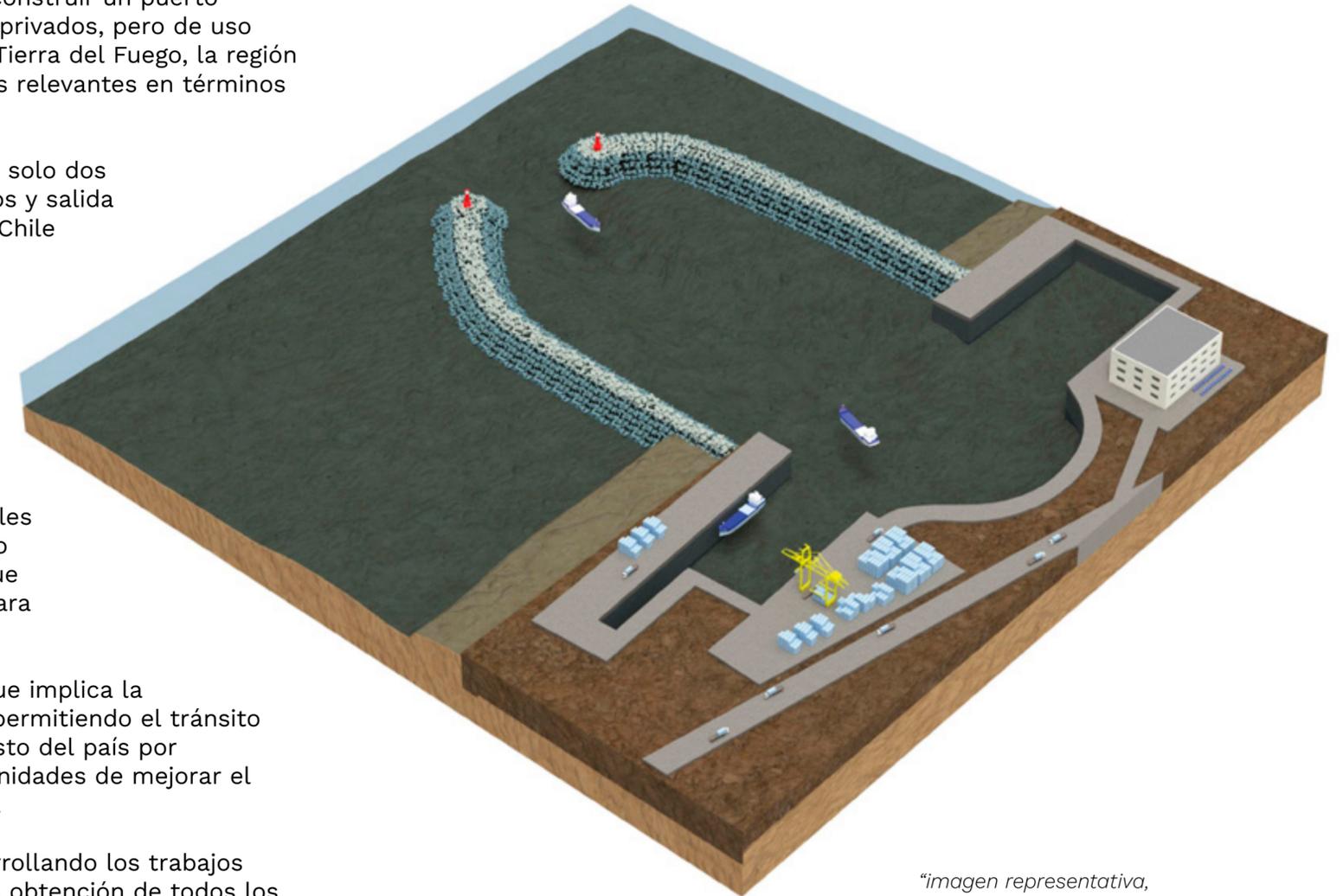
## PUERTO MULTIPROPÓSITO EN RÍO GRANDE

En 2022, anunciamos la decisión de construir un puerto multipropósito, realizado con fondos privados, pero de uso público, en la ciudad de Río Grande, Tierra del Fuego, la región más austral del país y una de las más relevantes en términos productivos.

Al día de hoy, la provincia cuenta con solo dos corredores para la entrada de insumos y salida de productos: el paso fronterizo con Chile para la circulación de camiones y el puerto de Ushuaia para la entrada de carga marítima. El puerto servirá como una nueva alternativa, mejorando la logística general. Por esto, la mejora de la infraestructura provincial es esencial para contribuir al desarrollo de la provincia, potenciando las actividades industriales y comerciales actuales y posibilitando nuevas oportunidades de negocios que requieren infraestructura portuaria para su desarrollo.

Un aspecto también destacable es que implica la recuperación de soberanía nacional, permitiendo el tránsito directo de bienes entre la isla y el resto del país por aguas nacionales, además, de oportunidades de mejorar el abastecimiento al territorio antártico.

Actualmente, nos encontramos desarrollando los trabajos de ingeniería básica extendida y en la obtención de todos los permisos correspondientes para avanzar con su construcción.



*“imagen representativa, proyecto sujeto a modificaciones”.*

El puerto contribuirá al desarrollo de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

# NUESTRA PRODUCCIÓN

Nuestra actividad principal es la fabricación de equipos de climatización para el sector automotor, negocios agropecuarios y holding. Adicionalmente, también nos dedicamos a la fabricación y comercialización de televisores, equipos de telefonía celular, autorradios, metalúrgica y prestación de servicios de almacenamiento y soporte técnico para las industrias automotriz y de electrónica de consumo, entre otras actividades.

## Equipos de climatización para industria automotriz

Incluye la fabricación de sistemas HVAC + módulo frontal + compresores + mangueras AC.

## Sistemas de Infotainment

Unidades multimedia con control de navegación satelital y la placa electrónica de mayor tecnología del mercado.

## Ensamble de ruedas

Servicio de ensamble de ruedas, que se realiza con una línea semiautomática.

## Plaquetas electrónicas

Diseño propio y fabricación de plaquetas para el sector automotor y de electrónica de consumo.

## Módulos electrónicos

Elaboración de modelos de módulos electrónicos de control y seguridad para la industria automotriz.

## Celulares

Fabricación de *smartphones* Samsung. Capacidad de más de 20.000/día, y abastecimiento a operadores distribuidores y *retail*.

## Electrónica de consumo y para el hogar

Producción de *smart* TV, monitores y módems.

## Aceros inoxidables

Importación, preparación, y comercialización de aceros inoxidables, aceros especiales y chapas antidesgaste para la industria en general.

## Reacondicionamiento de dispositivos móviles

Reacondicionamiento y comercialización de dispositivos móviles.

## Electromovilidad

Desarrollo y comercialización de vehículos eléctricos para micromovilidad.

## UNIDADES PRODUCIDAS EN 2023

<b>Teléfonos celulares</b>	<b>+4.550.000</b>
<b>Televisores y monitores</b>	<b>+575.000</b>
<b>Autorradios y módulos de control</b>	<b>+320.000</b>
<b>Notebooks y tablets</b>	<b>+199.000</b>
<b>Módems</b>	<b>+22.000</b>
<b>Equipo de climatización automotriz</b>	<b>+123.000</b>
<b>Piezas de apariencia para la industria automotriz</b>	<b>+46.000</b>

Cada producto y servicio que brindamos tiene detrás un equipo de trabajo que, a diario, aporta su capacidad para brindar la mejor atención a nuestra cartera de clientes. Construimos un futuro de oportunidades potenciando la industria argentina.

# Mirgor+agro

Lo mejor de nuestras tierras para el mundo

En 2018, nos adentrarnos en uno de los sectores más pujantes de nuestra economía, el agro. Esta [nueva unidad de negocio](#) surgió como la unión entre los recursos naturales de nuestro país, nuestra larga experiencia en producción y logística, y nuestro desafío de incorporar innovación y tecnología en todos los proyectos que iniciamos.

*“Mirgor Agro es el resultado de la combinación del potencial de los recursos naturales de nuestro país y las capacidades del Grupo Mirgor, que busca agregar valor al sector mediante la innovación y la incorporación de tecnología”.*

*Agustín Ayerza, gerente ejecutivo Agro - Industrial*



Trabajamos en este nuevo desafío con un plan estratégico de cuatro pilares:

- + Producción y originación
- + Valor agregado
- + Alimentos
- + Exportaciones

Comenzamos este camino con la exportación de *commodities* a los principales mercados del mundo, haciéndoles llegar lo mejor de nuestros suelos. Desde el inicio, llevamos exportados **más de 1.000.000 toneladas de distintos *commodities* y especialidades**, y realizamos nuestra primera exportación de proteína animal, creciendo de manera consistente y desarrollando nuevos negocios.

En 2023, nos adentramos en nuevos negocios, con el objetivo de estar presentes en toda la cadena de valor, desde el inicio hasta la exportación. Con la compra de Sauce Co, un campo agrícola y ganadero en Bolívar, provincia de Buenos Aires, comenzaremos a tener nuestra propia producción de valor agregado con altos estándares de calidad.



## CENTRO LOGÍSTICO

**Producto, momento y lugar correcto al menor costo posible: los grandes pilares de Mirlog.**



Mirlog es el corazón de la logística de Mirgor. Nos permite responder tanto a las necesidades logísticas propias como de nuestra cartera de clientes, realizando actividades específicas: recepción, ingreso, almacenaje y control de stock de la mercadería, y *picking* y *packing* de los pedidos con la lógica *just in time*.

Allí convergen casi todas las unidades del negocio de la Compañía -principalmente, electrónica de consumo y automotriz- y empiezan su viaje al destino final. Los productos, ubicados en sus diferentes posiciones, son seleccionados por nuestros colaboradores para poder dar respuesta a los pedidos que recibimos. Este proceso se realiza gracias a una gran coordinación y organización que nos permite cumplir con los plazos de entrega estipulados.

En 2023 migramos nuestro sistema de distribución a un nuevo *software* de código abierto de Odo, lo que nos permite crear herramientas sobre la base de nuestras necesidades y ser más eficientes de cara al cliente.

Para el área de Electrónica, Mirlog recibe el producto terminado que llega desde sus plantas en Río Grande y, allí, arranca el recorrido de la última milla, ya sea a sus tiendas oficiales, mayoristas o al consumidor final. En el caso de la unidad de negocio Automotriz, es muy similar: desde el predio de 24.000 metros cuadrados en Garín, se distribuye a las terminales automotrices.

En el año, y con el objetivo de llegar mejor y más rápido a nuestros consumidores finales, inauguramos 4 nodos logísticos en el interior de nuestro país. Contamos con espacios en Mendoza, Córdoba, Tucumán y Rosario (sumando más de 1.100 m<sup>2</sup> exclusivos).

Acompañamos a nuestras marcas en la gestión de volúmenes en grandes escalas, resolviendo complejos procesos de logística, que permiten llegar al cliente final con rapidez y precisión.



**“Nuestro centro de distribución es un área core, porque es donde concluimos el esfuerzo que hizo toda la cadena para lograr el cumplimiento con el cliente. Desde allí se despachan 45.000 paquetes de e-commerce por mes, con picos de 90.000 en las fechas claves, como Hot Sale o Cyber Week. En tanto, para el canal mayorista distribuye 500.000 celulares y 70.000 TV por mes”.**

*Fernando de los Santos, gerente de Planta Mirlog*

# NUESTRAS MARCAS

No solo elaboramos productos, sino que también construimos un futuro sólido y sostenible. Nuestra filosofía nos impulsa a anticiparnos a los desafíos, desarrollar nuevas perspectivas y crear soluciones innovadoras.

→ Más información: [aquí](#)

## diggit

**En Diggit somos todo lo que buscás en tecnología en un solo lugar.**

Fabricamos, importamos, distribuimos y vendemos los productos electrónicos más innovadores del mercado. Garantizamos la mejor experiencia de compra con los precios más competitivos y garantías originales.

tiendadiggit.com.ar / @tiendadiggit

## QÜINT

**Encendé con QÜINT diseño, calidad y tecnología.**

Marca de movilidad eléctrica y electrónica de consumo de Mirgor, que cuenta con 6 modelos de televisores y una bicicleta eléctrica; para 2024, prevé sumar nuevos productos de electrónica de consumo y un scooter a la familia de movilidad eléctrica.

quint.com.ar / @quint.arg

## FERBI

**Una nueva forma de consumir tecnología.**

En Ferbi seleccionamos, evaluamos, clasificamos y reacondicionamos equipos para encontrarles una nueva vida.

ferbi.com.ar / @ferbi.ar

## ONTEC

**Innovación y evolución sin límites.**

En ONTEC acercamos los más altos estándares de calidad mundiales a la industria automotriz nacional, y apostamos por aquellas herramientas que permiten impulsarlos más allá. Implementamos tecnología de vanguardia; acercamos el futuro.

ontec.com

# INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

La innovación es parte de nuestro ADN y nos proporciona las herramientas necesarias para crear productos de calidad, que marquen la diferencia.

Estos 40 años produciendo en el país nos permitieron adquirir experiencia en la fabricación de una gran diversidad de productos. Hoy, nuestro mayor desafío es seguir creciendo en este mundo de constantes cambios, innovar y crear nuevas soluciones, tanto para nuestros clientes como para nuestras operaciones.

Nuestro equipo de I+D cuenta con grandes profesionales de distintas áreas, que se dedican a idear y desarrollar nuevos productos, equipamientos y procesos innovadores. Buscamos mejorar la calidad de vida de la gente de forma integral, considerando los procesos de investigación y desarrollo de los productos, diseño, *testing* y validación.

Con el cliente en el centro, creamos soluciones que cumplan con los más altos estándares de calidad que nos caracterizan, y buscamos expandirlo al mundo, logrando exportar **innovación argentina para el mundo.**



## MOVILIDAD ELÉCTRICA

Una apuesta constante a la innovación y el desarrollo sostenible.

Desde QÜINT lanzamos nuestra primera línea de bicicletas eléctricas, desarrollada 100 % internamente por nuestro equipo de I+D. Nuestra E-bike fue el primer paso del grupo en la electromovilidad.

El transporte, con su consumo de combustible asociado, es el sector que mayor cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> emite al ambiente. Por esto, las distintas alternativas de movilidad sostenible están creciendo en los últimos años a nivel global. Con esa idea en mente, y con el objetivo de ofrecer al mercado un producto pensado localmente, desde nuestra unidad

de negocio [Mirgor+Innovación](#) diseñamos, desarrollamos y lanzamos nuestro primer producto de movilidad eléctrica y sustentable bajo nuestra marca propia [Qüint](#): la E-Bike. En 2024, avanzaremos con el desarrollo de otros productos de electromovilidad, buscando expandir la cartera de productos disponibles.

### CARACTERÍSTICAS



Cuadro de aluminio plegable.



Rodado 20".



Con asistente en el arranque.



Batería integrada al cuadro, desmontable.



Motor en rueda trasera, de 135 mm, 36 V y 250 W



Stem plegable.



Autonomía de 60 km con pedaleo



Autonomía de 30 km con uso de asistente en el arranque



Velocidad alcanzable de 25 km/h.



Frenos a disco.



Uso de celular con aplicación a modo de display para controlar la bicicleta.



Amortiguador en rueda delantera





Para brindar una mejor experiencia a nuestros clientes, desarrollamos una app propia “**Qüint Mobility**”, que permite convertir cualquier celular en el *display* de la bici y controlarla. Además, permite a quienes la usan sincronizar su smartphone con la bicicleta y recibir, constantemente, actualizaciones de *software* y nuevas funcionalidades (por ejemplo, a través de la aplicación, las personas usuarias pueden acceder al manual de usuario, bloquear o desbloquear el motor y verificar el estado de carga de la batería, entre otras cosas).

→ Más información: [aquí](#)

**ELECTROMOVILIDAD: UNA APUESTA CONSTANTE A LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

*El proyecto de la e-bike surgió dentro del área de Innovación y Desarrollo de Mirgor, pero fue el resultado del trabajo de muchas de las áreas del Grupo que lo hicieron posible. La innovación está en el ADN de Mirgor, y hay un gran expertise ligado a la industria automotriz, eso nos permitió contar con las herramientas necesarias para crear valor en estos productos.*

*Con el objetivo de sustituir la oferta de bicicletas eléctricas importadas, diseñamos toda la bici: el cuadro, la batería, el controlador y todo el ecosistema, con el usuario en el centro. En un principio pusimos el foco en los controladores, sensores y la conectividad a la nube. Nuestro gran desafío, luego, fue realizar un desarrollo tecnológico para la batería. Por un lado, tenía que ser desmontable, para que el usuario pudiera cargarla en su casa sin necesidad de tener la bicicleta conectada.*

*Por otra parte, tuvimos en cuenta el fin de la vida útil de la batería, conscientes del gran impacto ambiental que genera una incorrecta disposición final de las mismas. Encontramos una solución para esto, generando celdas autónomas entre sí, que permiten reemplazar parte de la batería sin tener que disponerla en su totalidad en caso de identificarse una falla.*



*Así, generamos un producto que no sólo permite mitigar el impacto ambiental del usuario en su día a día, sino que tiene en consideración el fin del ciclo de vida de sus componentes.*

*Nuestro objetivo es ir por más, ya estamos trabajando en el desarrollo de nuestro monopatín eléctrico y en bicicletas de diferentes rodados. Además, tenemos varios desarrollos propios relacionados a la movilidad sustentable en carpeta.*

*Pablo Joaquim, jefe de desarrollo de Nuevas Tecnologías*

# CAPITAL FÍSICO FINANCIERO

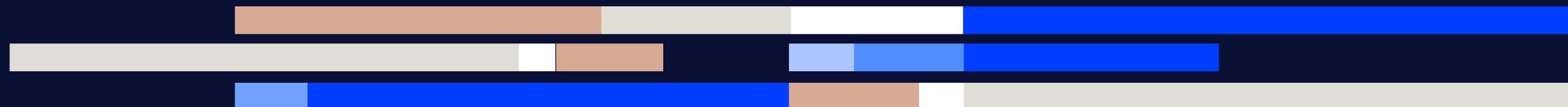
## HITOS / LOGROS ALCANZADOS EN 2023

- 29 años cotizando en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.
- Adquirimos un campo en Bolívar (Buenos Aires), con una superficie de 1.453 hectáreas que nos permitirán profundizar nuestra actividad agrícola ganadera.

## DESAFÍOS A FUTURO

- Continuar nuestra expansión regional.

**Temas Materiales:** Desempeño económico  
**Contenidos GRI:** 3-3, 201-1, 201-4

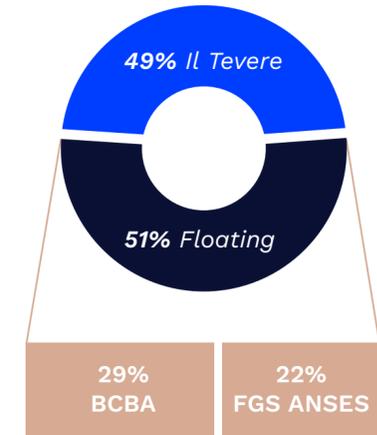


# ESTRUCTURA ACCIONARIA

Desde hace 29 años, cotizamos en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Ser una empresa cotizante implica una maduración especial, que hemos llevado adelante con mucho profesionalismo. Nuestra forma de trabajar nos asegura que nuestras acciones sean compradas por inversores calificados de cualquier parte del mundo.

La propiedad de la Compañía está conformada en un 49% por Il Tevere SA y un 51% por inversores en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Dentro de los inversores, un 22% es del ANSeS y un 29% de inversores individuales. La composición accionaria de Mirgor se reparte en 180 millones de acciones divididas en tres clases: Clase A (8,667 %), Clase B (8,667 %) y Clase C (82,666 %).

<b>Acciones Clase A</b>	15.600.000 (3 votos)
<b>Acciones Clase B</b>	15.600.000 (3 votos)
<b>Acciones Clase C</b>	148.800.000 (1 votos)
<b>Acciones Totales</b>	180.000.000 (3 votos)
Valor nominal \$0,10 cada uno	



# SITUACIÓN FINANCIERA E INDICADORES

En Grupo Mirgor nos encontramos en un proceso de expansión y diversificación, con proyectos en marcha para la industria automotriz, electrónica y agropecuaria. Esperamos un crecimiento en la región y la construcción de un puerto en Río Grande. Las restricciones cambiarias y la devaluación del peso argentino generan desafíos, pero confiamos en nuestra posición estratégica y en la realización de activos para recomponer la pérdida del ejercicio 2023.

La actividad productiva, de las plantas de Río Grande, se encuentra regida en el marco de la Ley 19.640 del Régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego<sup>12</sup>. En 2023, las ventas del ejercicio<sup>13</sup> disminuyeron un 2,43% respecto a las registradas en el mismo período 2022, pasando, en cifras reexpresadas, a miles de \$1.146.338.973 desde los miles de \$1.174.855.135 del año anterior.

El resultado integral total neto del ejercicio 2023 fue una pérdida de miles de \$153.084.092, mientras que en el ejercicio 2022 se había registrado una ganancia de miles de \$30.914.403, a valores reexpresados. Asimismo, los resultados financieros netos durante este ejercicio generaron una ganancia de miles de \$44.459.386, los cuales representan un 3,88% sobre ventas, mientras que en el ejercicio 2022 generaron una pérdida de miles de \$38.067.127, siendo un -3,24% sobre ventas.

**\$1.146.338.973**    **\$153.084.092**    **\$44.459.386**  
**Ventas**                      **Resultado integral total neto**                      **Resultados financieros netos**

	2023	2022
Activo no corriente	153.583.390	100.007.002
Activo corriente	655.936.707	479.193.771
<b>Total del Activo</b>	<b>809.520.097</b>	<b>579.200.773</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>48.605.049</b>	<b>196.328.727</b>
Pasivo no corriente	56.549.661	13.793.004
Pasivo corriente	704.365.387	369.079.042
<b>Total del Pasivo</b>	<b>760.915.048</b>	<b>382.872.046</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>809.520.097</b>	<b>579.200.773</b>

<sup>12</sup> La extensión del Régimen Promocional trae al Grupo un gran compromiso a futuro y la posibilidad de tener una visión concreta a mediano y largo plazo. Esta extensión por quince años (con una posibilidad de renovación por quince años adicionales) nos da la posibilidad de seguir potenciando nuestras actividades industriales, y de maximizar el desarrollo sostenido que venimos mostrando en los últimos años.

<sup>13</sup> Incluyen el rubro beneficio de promoción industrial.

	2023	2022
Liquidez	0,93	1,30
Solvencia	0,06	0,51
Inmovilización del capital	0,19	0,17
Rentabilidad	-0,76	0,19



## VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El siguiente cuadro, propuesto por los Estándares GRI, busca plasmar el flujo de fondos entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los estados financieros consolidados del resultado integral, auditados al 31 de diciembre de 2023<sup>14</sup>.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en miles de \$)	2023	2022
Ingresos por Ventas Netas	996.371.967	1.014.014.666
Otros Ingresos	154.861.501	173.407.867
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>1.151.233.468</b>	<b>1.187.422.533</b>
Costos Operacionales	1.182.974.644	985.831.058
Salarios y Beneficios de los empleados	114.812.109	99.942.818
Pagos a Proveedores de Capital	1.161.226	63.115.597
Pagos al Gobierno	5.261.948	7.528.411
Inversión Social	107.633	90.246
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>1.304.317.560</b>	<b>1.156.508.130</b>
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>-153.084.092</b>	<b>30.914.403</b>

<sup>14</sup> Los estados financieros consolidados, correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, fueron preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el IASB y las Normas Contables Profesionales argentinas vigentes de la provincia de Tierra del Fuego.

## MIRGOR EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La producción de sistemas de climatización automotriz disminuyó un 7,18%, pasando a 123.842 unidades en 2023 frente a las 133.415 unidades producidas en 2022, mientras que la producción de *infotainment* experimentó un aumento del 120,94%, durante el año se produjeron 315.282 unidades mientras que el año anterior la producción fue de 172.579 unidades. En lo que respecta a las ventas, en 2023 las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 128.890 unidades frente a las 129.851 unidades que se vendieron en igual período de 2022, una disminución del 0,67% y en el mercado de *infotainment* se registró un aumento de 117,49%, pasando a 305.754 unidades vendidas en 2023 respecto de las 140.584 unidades en 2022.

## MIRGOR EN LOS CANALES DE VENTA MINORISTA

Respecto a esta actividad, logramos desarrollar de forma eficiente todos nuestros canales de venta online, permitiéndonos capturar la demanda de los consumidores que generó un gran aumento de ventas, mejorando aún más la performance de los años anteriores e incorporándonos a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).

## MIRGOR EN LA INDUSTRIA DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

La producción de los aparatos de TV durante el año 2023 disminuyó un 18,83%, pasando a 385.753 unidades desde las 475.223 registradas en el año anterior. En cuanto a las ventas, han disminuido en un 21,36% en el año 2023 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 350.544 unidades desde las 445.741 registradas en el año 2022. En cuanto al sector de telefonía móvil, durante el año 2023 la producción del Grupo disminuyó un 15,48%, pasando a 4.554.837 unidades desde las 5.388.767 registradas en el año 2022. En lo que a las ventas se refiere, las mismas han disminuido en un 22,75% en el año 2023 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 4.123.617 unidades desde las 5.337.826 registradas en el año 2022.



# RELACIÓN CON INVERSORES

En Mirgor nos comprometemos a mantener un diálogo equilibrado y honesto con nuestros accionistas, proveyéndolos de información de calidad, sincera y confiable. El Directorio se encuentra en contacto permanente con los accionistas respecto a los temas que corresponda tratar en las Asambleas. Asimismo, contamos con un Responsable de Relaciones con el Mercado, que atiende sus inquietudes y consultas. Finalmente, publicamos información de interés para los accionistas en las plataformas BYMA Listadas y Autopista de Información Financiera, de la Comisión Nacional de Valores, ambas de público acceso.

→ Más información: [aquí](#)

# CAPITAL NATURAL

## HITOS / LOGROS ALCANZADOS EN 2023

- Aprobación y difusión de la Política de Excelencia Operacional.
- 1.200 horas de capacitación en temas ambientales.
- 93% de residuos evitados.

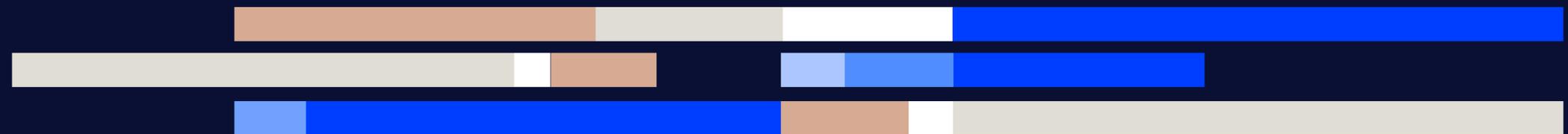
## DESAFÍOS A FUTURO

- Comenzar a medir nuestro consumo de agua en la Planta ONTEC y Planta Sarmiento.

**Temas Materiales:** Gestión de residuos y economía circular, Uso eficiente de materias primas, Gestión de la energía, Mitigación y adaptación al cambio climático, Gestión de agua y efluentes, Gestión del ciclo de vida de los productos

**Contenidos GRI:** 3-3, 302-1, 302-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-3, 306-4, 306-5

**Contenidos SASB:** TR-AP-130a.1, TC-ES-140a.1, TC-ES-150a.1



# SISTEMA DE GESTIÓN DE EXCELENCIA OPERACIONAL

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado en las normas de calidad ISO 9001, IATF 16949 (industria automotriz) e ISO 14001, que cumple con todos sus requisitos y con la legislación vigente.

Sabemos que solo se avanza con la fuerza del trabajo en equipo, expandiendo nuestro potencial y dando siempre lo mejor. Por eso, nuestra Política de Excelencia Operacional busca reducir los impactos en el ambiente y los considera de forma transversal a todos nuestros negocios.

La Alta Dirección define las políticas, los compromisos, los objetivos y las metas. A su vez, establece responsabilidades y otorga los recursos necesarios para alcanzarlos. La gestión ambiental se organiza por procesos, que se gestionan global e individualmente, mediante indicadores que evalúan su eficacia de manera sistemática. El área de Calidad y Medio Ambiente es la encargada de llevar a cabo esta gestión.

A través de nuestros indicadores ambientales<sup>15</sup>, que reflejan el compromiso con el cuidado del entorno en nuestros procesos

productivos, medimos nuestra huella de carbono, consumos de agua, electricidad y gas, derrames de productos químicos/peligrosos<sup>16</sup> y generación de residuos reciclables, no reciclables y peligrosos.

En 2023, 1.694 personas se capacitaron en temas de medio ambiente (sistema de gestión ambiental, preparación para atención de derrames, gestión de residuos y política de excelencia operacional).

## EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Identificamos y evaluamos los impactos ambientales de nuestras actividades, tanto aquellos que inciden sobre el medio natural como aquellos que afectan al medio socioeconómico, derivados del funcionamiento de nuestras instalaciones.

Para minimizar y compensar los impactos negativos sobre el medio ambiente, realizamos diferentes medidas de prevención y mitigación.

Continuamos participando del Desafío Ambiental de nuestro cliente Toyota Argentina, buscando hacer más sostenibles nuestros procesos productivos. Para ello, todos los años nos planteamos mejoras para reducir nuestros consumos de agua y electricidad, y la generación de residuos.

<sup>15</sup> Presentamos información ambiental de nuestros sitios de producción y Sede BA. No se presentan datos ambientales de las líneas de producción Enllatado y Fortinox porque Enllatado, al no ser un sitio productivo propio, no contamos con registros ambientales. Con respecto a Fortinox, estamos trabajando para incluir datos ambientales en próximos reportes.

<sup>16</sup> Se registran los derrames mayores a 20 litros. En 2023, se registró un solo derrame en Río Grande, correspondiente a un camión de una empresa tercerizada.

# ENERGÍA Y EMISIONES

Trabajamos en objetivos de reducción de emisiones y mejora continua de nuestros procesos. Por otro lado, la disminución de requerimientos energéticos está contemplada desde la fase de diseño en los productos diseñados internamente.

Consumo energético dentro de la Compañía (GJ)	2023	2022	2021
<b>Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir</b>			
Einstein	27.809	25.215	18.248
Malvinas	7.367	7.607	7.968
Sarmiento	4.772	4.480	4.305
Forgacs	5.299	7.782	9.275
Sede BA	581	470	492
Mirlog	1.650	1.933	560
ONTEC	10.135	-	-
<b>Total energía consumida</b>	<b>57.613</b>	<b>47.487</b>	<b>40.847</b>

En 2022, el aumento de consumo de energía en Mirlog se debe a que, desde mediados de ese año, además de ser un centro logístico, también es un centro productivo. Por su parte, el aumento del consumo energético en la Planta Einstein se debe a su ampliación y consecuente incremento de personal, maquinarias y equipos. Por otro lado, la baja en el consumo energético de la Planta Forgacs se debe a que ciertas líneas de producción pasaron a la Planta Einstein. 100 % de la energía consumida procede de la red eléctrica y corresponde a energía de origen no renovable.

Intensidad energética (GJ/Unidades Producidas)	2023	2022	2021
Einstein	0,010	0,009	0,008
Malvinas	0,003	0,003	0,004
Sarmiento	0,003	0,001	0,003
Forgacs	0,014	0,009	0,048
Sede BA	n/a	n/a	n/a
Mirlog *	n/a	n/a	n/a
ONTEC *	s/d	-	-

Para la intensidad energética, se consideran como unidades producidas a las placas electrónicas (UNPE), si bien son usadas como insumo en otras unidades de negocio.

\* En Mirlog no llevamos registro de la intensidad de energía ya que es muy bajo el % de la planta (y sus consumos) que se usa para producción. Con respecto a ONTEC, la planta comenzó a entregar productos recién en el mes de noviembre.



Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)	2023	2022	2021
<b>Alcance 1*</b>	<b>41.774,24</b>	<b>35.393,60</b>	<b>13.580,74</b>
Einstein	12.858,79	18.371,18	12.168,36
Malvinas	550,16	1.327,26	1.151,76
Sarmiento	1,16	1,26	1,26
Forgacs	65,31	84,90	117,56
Sede BA	n/a	n/a	n/a
Mirlog	28.298,82	15.609,00	141,80
ONTEC	s/d	-	-
<b>Alcance 2</b>	<b>13.661,55</b>	<b>16.462,72</b>	<b>13.236,84</b>
Einstein	6.739,38	6.275,83	5.534,40
Malvinas	2.617,27	2.659,02	2.719,56
Sarmiento	2.723,06	2.696,55	2.470,61
Forgacs	1.267,94	539,95	1.782,92
Sede BA	91,71	62,00	65,60
Mirlog	222,18	539,15	156,95
ONTEC	s/d	-	-

\*Cálculo estimado sobre la base de la cantidad de camiones que ingresan y salen de las plantas. En 2022, se observa un incremento en la cantidad de furgones en UNEC (Planta Einstein), debido al aumento en producción de la Planta de TV y ampliación de la Planta UNPE. En Mirlog, el aumento se debe a un nuevo proceso productivo (fabricación de tablets).

Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)	2023	2022	2021
<b>Alcance 3</b>	<b>0,00</b>	<b>18,60</b>	<b>8,68</b>
Einstein	s/d	s/d	s/d
Malvinas	s/d	s/d	s/d
Sarmiento	s/d	s/d	s/d
Forgacs	s/d	s/d	s/d
Sede BA**	26,2	18,60	8,68
Mirlog	s/d	s/d	s/d
ONTEC	s/d	-	-
<b>TOTAL EMISIONES GEI (GJ)</b>	<b>55.435,79</b>	<b>48.184,70</b>	<b>26.319,46</b>

\*\* Por generación de residuos húmedos.

Intensidad de las emisiones GEI	2023	2022	2021
Einstein	0,0070	0,009	0,007
Malvinas	0,0014	0,002	0,002
Sarmiento	0,0015	0,001	0,002
Forgacs	0,0035	0,005	0,010
Sede BA	n/a	n/a	n/a
Mirlog	n/a	n/a	n/a
ONTEC	s/d	-	-

Para la intensidad de emisiones, se consideran como unidades producidas a las placas electrónicas (UNPE), si bien son usadas como insumo en otras unidades de negocio. En Mirlog no llevamos registro de la intensidad de las emisiones GEI ya que es muy bajo el % de la planta (y sus consumos) que se usa para producción. Con respecto a ONTEC, la planta comenzó a entregar productos recién en el mes de noviembre.





# AGUA Y EFLUENTES

Si bien nuestros procesos no utilizan agua de manera directa, día a día, trabajamos en mejorar los procesos y su eficiencia, brindando capacitación del personal para su uso consciente de la misma dentro de la Planta.

Consumo de agua (en ml)	2023	2022	2021
Einstein	10,66	8,08	6,90
Malvinas	1,43	2,50	3,05
Sarmiento*	s/d	s/d	s/d
Forgacs	4,33	7,12	3,78
Sede BA*	s/d	s/d	s/d
Mirlog	4,53	4,23	0,65
ONTEC*	s/d	-	-
<b>TOTAL AGUA DE TERCEROS EXTRAÍDA Y CONSUMIDA</b>	<b>20,94</b>	<b>21,92</b>	<b>14,39</b>

El agua consumida proviene de terceros (agua de red) y el vertido se realiza a la conexión de cloaca municipal. Corresponde al consumo de agua con fines de uso corriente y para prevención de incendios. En este sentido, no vertimos efluentes líquidos más allá de los asimilables a uso domiciliario.

Las plantas productivas de Mirgor no se encuentran en zonas con estrés hídrico.

\*A la fecha, no llevamos mediciones.

# USO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS

Para comprender los estándares técnicos más actualizados en materia ambiental, como, por ejemplo, en la selección de materiales, constantemente nuestro equipo de colaboradores se encuentra capacitándose en diversas tecnologías. Como resultado de estas actividades, desde hace algunos años, todos nuestros nuevos procesos se diseñan para que la soldadura se realice sin utilizar plomo, respetando los más altos estándares ambientales globales.



*“Para Mirgor, la inversión en investigación y desarrollo es fundamental para impulsar la innovación sostenible. Destinamos recursos y el tiempo necesario a la investigación de nuevas tecnologías, materiales y procesos, que sean más respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables, tanto para los proyectos actuales como los futuros”.*

*Esteban Lypynskyj, gerente de Proyectos e Innovación*

# RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Minimizamos la generación de los residuos mediante una adecuada segregación, disposición y continuo monitoreo, a la vez que revisamos nuestros procesos para reutilizar embalajes cuando es factible. En este sentido, en septiembre de 2022, desde Fundación Mirgor, firmamos un convenio de donación con la Fundación Garrahan, para donar los papeles que se generan en las oficinas. Por otro lado, también participamos de su programa de reciclaje de tapitas y latas. Para ello, en el ingreso de nuestras plantas colocamos los contenedores e invitamos a todo el personal a formar parte del proyecto.

Residuos generados (en T)	2023	2022	2021
Residuos Peligrosos	1,39%	0,67%	8,05%
Residuos No Peligrosos	98,61%	99,33%	91,95%

Residuos generados (en T)	2023		2022		2021	
	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos
Einstein	26,3	2.327,8	19,9	3.392,3	51,3	1.253,1
Malvinas	1,1	122,5	2,5	197,9	86,9	154,0
Sarmiento	2,7	130,8	5,4	331,7	6,7	80,7
Forgacs	2,7	48,1	0,6	159,6	13,3	55,5
Sede BA	0,0	6,1	0,0	16,0	0,0	5,0
Mirlog	4,6	508,9	6,3	1.038,0	1,2	271,9
ONTEC	8,1	67,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>45,4</b>	<b>3.211,2</b>	<b>34,9</b>	<b>5.135,4</b>	<b>159,4</b>	<b>1.820,1</b>
		<b>3.256,7</b>		<b>5.170,2</b>		<b>1.979,6</b>

En Sede BA no se generan residuos peligrosos.

Residuos no destinados a eliminación (en T)	2023	2022	2021
<b>Residuos No Peligrosos</b>	<b>3.045,3</b>	<b>4.342,2</b>	<b>1.472,2</b>
En las instalaciones	1,9	3,0	1,5
Fuera de las instalaciones	3.043,4	4.339,2	1.470,7
<b>% RESIDUOS EVITADOS</b>	<b>94%</b>	<b>84%</b>	<b>74%</b>
Residuos destinados a eliminación (en T)	2023	2022	2021
<b>Residuos Peligrosos</b>	<b>45,4</b>	<b>34,9</b>	<b>159,4</b>
En las instalaciones	0,0	0,0	0,0
Fuera de las instalaciones*	45,4	34,9	159,4
<b>Residuos No Peligrosos</b>	<b>165,9</b>	<b>793,2</b>	<b>347,9</b>
En las instalaciones	4,2	13,0	3,5
Fuera de las instalaciones**`	161,7	780,2	344,4
<b>% RESIDUOS ELIMINADOS</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>

\* Residuos comunes. Traslado a un vertedero. \*\* Incineración (sin recuperación energética).

# FERBI

Ferbi es nuestra marca con perspectiva sostenible, alineada a contribuir positivamente con la economía circular.

## En 2023, reacondicionamos más de 48.500 Celulares.

Nuestra marca Ferbi tiene el objetivo de avanzar hacia un negocio más sostenible, buscando darle una nueva vida útil a los dispositivos tecnológicos que las personas usuarias eligen desechar, extendiendo su uso durante años.

Gracias a nuestro conocimiento en la fabricación de celulares, podemos tomar uno usado y dejarlo como nuevo para su

venta, garantizando su excelencia en términos de calidad. Nos aseguramos de que todo aquello que deba ser reemplazado, o reparado, sea hecho antes de que el celular salga a la venta. Todas las piezas que usamos son repuestos originales de las marcas, lo que nos asegura la calidad del producto.

Finalmente, para el packaging del producto, utilizamos bolsas compostables y la caja de los dispositivos es de cartón reciclable.

Podés encontrar todos nuestros productos en nuestra tienda online: [ferbi.com.ar](http://ferbi.com.ar)

# CAPITAL HUMANO

**Temas Materiales:** Formación y desarrollo profesional, Salud y seguridad en el trabajo, Prácticas laborales, Derechos Humanos

**Contenidos GRI:** 2-7, 2-30, 3-3, 202-1, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3

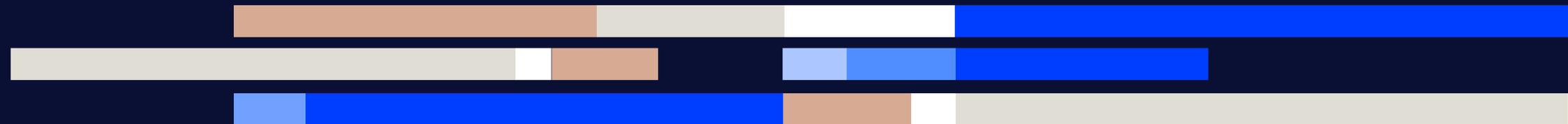
**Contenidos SASB:** TC-ES-000.C, TC-ES-320a.1.

## HITOS / LOGROS ALCANZADOS EN 2023

- Recibimos resultados positivos, por parte de IRAM, de la auditoría diagnóstica de nuestro sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional en el sector automotriz, lo que nos impulsa a avanzar con los preparativos para obtener la certificación en 2024.
- Renovamos el servicio de kinesiología, ampliando la cantidad de turnos otorgados, con el fin de ofrecer un servicio más completo de prevención de enfermedades profesionales.
- Implementamos comités multidisciplinarios de ergonomía en todas nuestras unidades de negocio.
- Lanzamos nuestro Plan de Igualdad de Género y Respeto a las Diversidades.

## DESAFÍOS A FUTURO

- Continuar fortaleciendo el Plan de Igualdad de Género y Respeto a las Diversidades.
- Certificar la Norma ISO 45001.
- Extender el programa de prácticas profesionalizantes a otras comunidades.
- Seguir enfocándonos en nuevos beneficios que contribuyan al bienestar físico, emocional y financiero.
- Trabajar en conjunto con la Fundación Mirgor para llevar adelante iniciativas sociales y solidarias, en donde los colaboradores participen y poder reforzar los lazos con nuestras comunidades.
- Llevar adelante programas de reconocimiento, con el objetivo de motivar a los colaboradores reconociendo su esfuerzo diario.



# NUESTRO EQUIPO #SOMOSMIRGOR

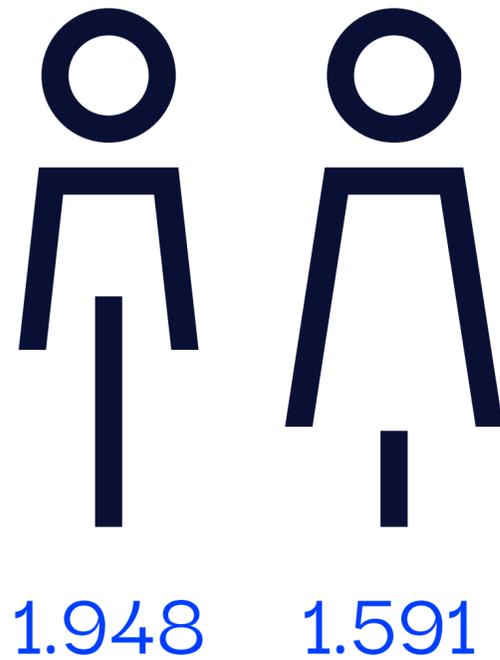
Hace 40 años crecemos juntos como industria con cada persona que forma parte de mirgor. La pasión y dedicación de cada "mirgoriano" son la huella que dejamos para generar innovación argentina para el mundo

La diversificación de nuestras actividades, a lo largo de los años, requirió que contemos con una diversidad de profesionales. Cada persona, con una mirada propia y distinta, contribuye al desarrollo de la Compañía y a la mejora continua en nuestra producción.

En Mirgor nos caracterizamos por tener un equipo de composición diversa, incluyendo perfiles profesionales y generacionales distintos. Ello nos permite trabajar teniendo en cuenta puntos de vista y perspectivas diferentes y, así, brindar un mejor servicio para nuestra cartera de clientes.

Adherimos a la diversidad y la igualdad como conceptos rectores que no pueden ser ajenos a ninguna Compañía; por eso, buscamos eliminar cualquier tipo de discriminación, tanto en el proceso de selección como en su desarrollo, en lo que refiere a cuestiones de raza, color, religión, nacionalidad, género o estado civil.

En cuanto a la diversidad generacional, contamos con colaboradores de todas las generaciones y creemos que cada persona, joven o adulta, tiene algo que aportar. En lo que refiere al género, promovemos el empoderamiento de todas las personas que integran nuestros equipos.



PERSONAL POR GÉNERO	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
Hombres	1.948	55,0%	1.913	55,3%	1.506	51,0%
Mujeres	1.591	45,0%	1.548	44,7%	1.448	49,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>		<b>3.461</b>		<b>2.954</b>	

PERSONAL POR EDAD	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
Menores de 30 años	1.044	29,5%	954	27,6%	941	31,9%
Entre 30 y 50 años	2.214	62,6%	2.274	65,7%	1.829	61,9%
Mayores de 50 años	281	7,9%	233	6,7%	184	6,2%
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>		<b>3.461</b>		<b>2.954</b>	



**3.539**  
COLABORADORES

POR SITIO 2023	Q	%
Einstein	858	24,2%
Malvinas	266	7,5%
Sarmiento	392	11,1%
Forgacs	60	1,7%
Sede BA	726	20,5%
Mirlog	332	9,4%
OnTec (Baradero)	88	2,5%
Otros	817	23,1%

PERSONAL A TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL POR GÉNERO	2023		2022	
	Q	%	Q	%
<b>Full Time</b>	<b>3.372</b>	<b>95,3%</b>	<b>3.222</b>	<b>93,1%</b>
Hombres	1.889	53,4%	1.800	52,0%
Mujeres	1.483	41,9%	1.422	41,1%
<b>Part Time</b>	<b>167</b>	<b>4,7%</b>	<b>239</b>	<b>6,9%</b>
Hombres	59	1,7%	113	3,3%
Mujeres	108	3,1%	126	3,6%
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>	<b>100%</b>	<b>3.461</b>	<b>100%</b>

PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO	2023		2022	
	Q	%	Q	%
<b>Permanentes</b>	<b>3.009</b>	<b>85,0%</b>	<b>3.461</b>	<b>100,0%</b>
Hombres	1.814	51,3%	1.913	55,3%
Mujeres	1.195	33,8%	1.548	44,7%
<b>Temporales</b>	<b>530</b>	<b>15,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
Hombres	134	3,8%	-	0,0%
Mujeres	396	11,2%	-	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>	<b>100%</b>	<b>3.461</b>	<b>0%</b>



**3.539**  
COLABORADORES

POR LOCALIZACIÓN 2023	Q	%
Tierra del Fuego	1.687	47,7%
Santa Fe	27	0,8%
Buenos Aires	434	12,3%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	727	20,5%
Tiendas comerciales	589	16,6%
Otros	75	2,1%

PERSONAL A TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL POR LOCALIZACIÓN*	2023		2022	
	Q	%	Q	%
<b>Full Time</b>	<b>3.372</b>	<b>95,3%</b>	<b>3.222</b>	<b>93,1%</b>
Tierra del Fuego	2.046	57,8%	1.763	50,9%
Santa Fe	33	0,9%	28	0,8%
Buenos Aires	270	7,6%	295	8,5%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	539	15,2%	722	20,9%
Tiendas comerciales	423	12,0%	408	11,8%
Otros	61	1,7%	6	0,2%
<b>Part Time</b>	<b>167</b>	<b>4,7%</b>	<b>239</b>	<b>6,9%</b>
Tierra del Fuego	1	0,0%	67	1,9%
Santa Fe	0	0,0%	-	-
Buenos Aires	0	0,0%	-	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	0	0,0%	-	-
Tiendas comerciales	166	4,7%	172	5,0%
Otros	0	0,0%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>	<b>100%</b>	<b>3.461</b>	<b>0%</b>

\*Mirgor no cuenta con personal temporal ni por horas no garantizadas.

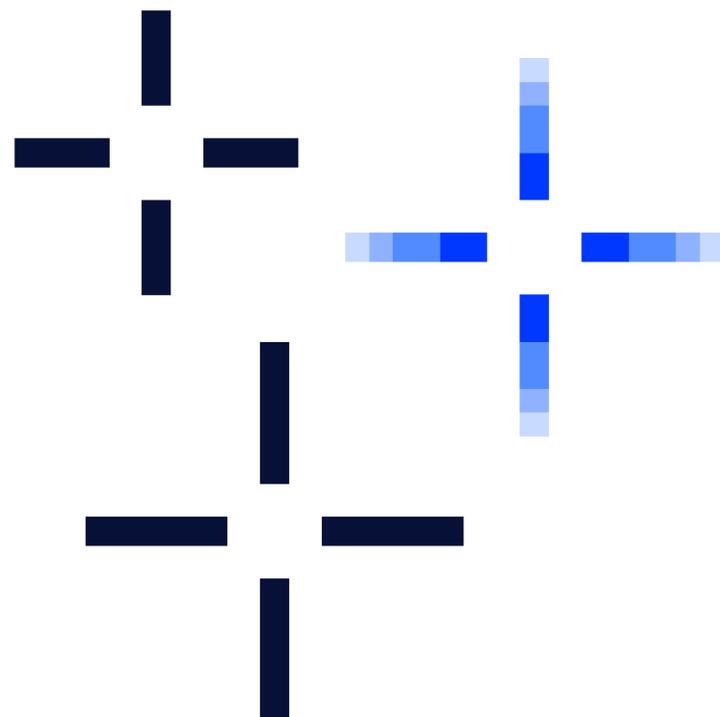
PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO Y LOCALIZACIÓN	2023		2022	
	Q	%	Q	%
<b>Permanentes</b>	<b>3.009</b>	<b>85,0%</b>	<b>3.461</b>	<b>100,0%</b>
Tierra del Fuego	1627	46,0%	1.830	52,9%
Santa Fe	29	0,8%	28	0,8%
Buenos Aires	236	6,7%	295	8,5%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	476	13,5%	722	20,9%
Tiendas comerciales	585	16,5%	580	16,8%
Otros	56	1,6%	6	0,2%
<b>Temporales</b>	<b>530</b>	<b>15,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
Tierra del Fuego	420	11,9%	-	-
Santa Fe	4	0,1%	-	-
Buenos Aires	34	1,0%	-	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	1,8%	-	-
Tiendas comerciales	4	0,1%	-	-
Otros	5	0,1%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>	<b>100%</b>	<b>3.461</b>	<b>0%</b>

Buscamos garantizar que todos nuestros equipos tengan espacios seguros y se sientan resguardados. Por ello, contamos con una Línea de Denuncias, mediante la cual las personas pueden recurrir en caso de presentarse una situación que atente contra los valores de la compañía.

En 2023, decidimos avanzar en línea con nuestra Política de Diversidad e Inclusión y comenzamos a desarrollar un plan de igualdad de género y respeto a las diversidades, con el apoyo de una consultora externa especializada, con el objetivo de:

- **Sensibilizar, concientizar y capacitar en términos de género y diversidad.**
- **Establecer medidas de prevención y una política de actuación en casos de violencia de género.**
- **Continuar promoviendo la equidad salarial.**

Además, nuestras políticas buscan asegurar el cumplimiento de los Derechos Humanos. Prohibimos todo tipo de contratación infantil o forzada, tanto dentro del Grupo como por parte de proveedores y terceros con quienes nos relacionamos. De igual manera, velamos por las condiciones de trabajo de nuestro personal, garantizando su salud y seguridad, y exigiendo una práctica igual a nuestras empresas proveedoras.



PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL Y GRUPO DE EDAD	2023	2022	2021
<b>Dirección</b>	14	11	8
Menores de 30 años	-	-	-
Entre 30 y 50 años	6	5	2
Mayores de 50 años	8	6	6
<b>Mandos Medios (incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores)</b>	408	400	274
Menores de 30 años	66	56	31
Entre 30 y 50 años	298	312	227
Mayores de 50 años	44	32	16
<b>Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores)</b>	625	495	376
Menores de 30 años	245	171	131
Entre 30 y 50 años	352	300	224
Mayores de 50 años	28	24	21
<b>Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos)</b>	2.460	2.479	2.234
Menores de 30 años	701	651	574
Entre 30 y 50 años	1.558	1.657	1.519
Mayores de 50 años	201	171	141
<b>Pasantes</b>	32	76	62
Menores de 30 años	31	76	62
Entre 30 y 50 años	1	-	-
Mayores de 50 años	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>	<b>3.461</b>	<b>2.954</b>

PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO	2023	2022	2021
<i>Dirección</i>	14	11	8
Hombres	12	9	7
Mujeres	2	2	1
<i>Mandos Medios (incluye responsables, jefes, gerentes, coordinadores y supervisores)</i>	408	400	274
Hombres	278	277	191
Mujeres	130	123	83
<i>Analistas (incluye administrativos, analistas y compradores)</i>	625	495	376
Hombres	368	283	209
Mujeres	257	212	167
<i>Operativo (incluye UOM/ASIMRA, SMATA, comercio y técnicos)</i>	2.460	2.479	2.234
Hombres	1.270	1.304	1.060
Mujeres	1.190	1.175	1.174
<i>Pasantes</i>	32	76	62
Hombres	20	40	39
Mujeres	12	36	23
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>	<b>3.461</b>	<b>2.954</b>

El 14% de las búsquedas de 2023 fueron cubiertas internamente.

Buscamos que todas las personas que forman parte del Grupo tengan la posibilidad de crecer y de desafiarse contantemente; por eso, cuando surge una vacante, impulsamos búsquedas internas.

Además, incorporamos pasantes, para ayudarles a terminar su formación académica y darles la oportunidad de dar sus primeros pasos en el mundo laboral. Esta primera experiencia les sirve para formar parte de proyectos importantes y seguir aprendiendo, además de contar con una alta posibilidad de incorporarse efectivamente al Grupo una vez finalizada esta.

Firmamos convenios de colaboración con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, la Universidad Tecnológica Nacional Regional Río Grande y el CENT 35, para promover el estudio, el empleo y la producción en la provincia. Esto no solo permite desarrollar distintas iniciativas conjuntas (relacionadas al campo académico, científico y laboral), sino que, también, estudiantes de los distintos centros educativos pueden participar de pasantías educativas en cualquiera de los 4 sitios industriales de Mirgor en la provincia.

Contamos con convenios de pasantía con 13 universidades de Buenos Aires, los cuales nos permiten incorporar a estudiantes para que se formen dentro de la Compañía.

	Nuevas Contrataciones				Rotación			
	2023		2022		2023		2022	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
<b>Por género</b>	1.279	0,36	2.292	0,66	2.290	0,65	2.756	0,80
Hombres	712	0,37	1.047	0,55	1.302	0,67	1.126	0,59
Mujeres	567	0,36	1.245	0,80	988	0,62	1.630	1,05
<b>Por edad</b>	1.279	0,36	2.292	0,66	2.290	0,65	2.756	0,80
Menores de 30 años	661	0,63	1.408	1,48	1.040	1,00	1.189	1,25
Entre 30 y 50 años	570	0,26	849	0,37	1.189	0,54	1.460	0,64
Mayores de 50 años	48	0,17	35	0,15	61	0,22	107	0,46
<b>Por localización</b>	1.279	0,36	2.292	0,66	2.290	0,65	2.756	0,80
Tierra del Fuego	90	0,04	1.433	0,78	1.657	0,81	2.395	1,31
Santa Fe	16	0,48	13	0,46	14	0,42	13	0,46
Buenos Aires	508	1,88	199	0,67	190	0,70	98	0,33
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	291	0,54	293	0,41	170	0,32	186	0,26
Tiendas comerciales	346	0,59	347	0,60	241	0,41	62	0,11
Otros	28	0,46	7	1,17	18	0,30	2	0,33

## PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Durante 2023, continuamos con nuestro programa de prácticas profesionalizantes en Río Grande con las escuelas Dr. Ernesto Guevara y CPET Ing. Fabio Carlos Reiss. 83 alumnos de ambas instituciones participaron del programa de prácticas. El mismo se basa en distintas etapas:

- Los alumnos reciben una capacitación inicial sobre 5S, sistema de producción, calidad y seguridad.
- A cada estudiante se le asigna un colaborador de Mirgor como tutor para que lo oriente.
- Los alumnos realizan actividades en las áreas de IT y Mantenimiento 3 horas reloj, 2 veces por semana. Los estudiantes no ocupan el lugar de un colaborador, sino que realizan actividades que los ayudan a seguir formándose, es un proceso de aprendizaje y no de producción o ganancia.

Por este trabajo, fuimos invitados por la escuela Dr. Ernesto Guevara a exponer el programa en el Congreso Internacional de Educación e Inclusión desde el Sur. El mismo fue organizado por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la provincia de Tierra del Fuego, AelAS.



Aportamos al desarrollo local de la educación técnica, ampliando el alcance de la formación académica de las personas jóvenes.

# REMUNERACIONES, COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Buscamos impulsar el bienestar de las personas al cambiar la manera en la que lideramos. Cada proyecto está orientado hacia el futuro, con el propósito de permitir que nuestros colaboradores desarrollen sus habilidades y fortalezcan a sus equipos.

Reconocemos el total derecho de participar, afiliarse y constituir sindicatos u otros órganos de representación, de acuerdo con el Convenio 87 de la Organización Internacional del Trabajo, sobre la libertad sindical y la protección del derecho a la sindicación. De igual manera, y de conformidad con la legislación laboral del país, garantizamos el derecho al ejercicio de la actividad sindical, la negociación colectiva y la no discriminación, acciones que, constantemente, demostramos dentro de nuestra organización.

La Dirección de Recursos Humanos vela porque se comunique, se implemente y se supervisen estas cuestiones, y tiene una relación de constante diálogo con delegados y autoridades provinciales, así como con referentes nacionales de UOM, ASIMRA y SMATA.

	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
Personal Fuera de Convenio	1.183	33%	1.069	31%	772	26%
Personal Dentro de Convenio	2.356	67%	2.392	69%	2.182	74%
<b>TOTAL</b>	<b>3.539</b>		<b>3.461</b>		<b>2.954</b>	

En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, nos basamos en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables. Siempre se considera la formación, la capacidad y la experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados. Esta misma política se aplica al Directorio, percibiendo remuneración aquellas personas que desempeñan funciones técnico-administrativas y honorarios aprobados por la Asamblea de Accionistas.

Ratio del salario base y de la remuneración De mujeres frente a hombres	2023		2022		2021	
	Salario Base	Remuneración	Salario Base	Remuneración	Salario Base	Remuneración
Técnicos	-6%	-7%	-8%	-9%	0%	-7%
Analistas	-5%	-5%	-5%	-5%	0%	-4%
Responsables	0%	0%	0%	0%	0%	-2%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1%	1%	-3%	2%	0%	0%
Tiendas comerciales	2%	4%	17%	13%	0%	-14%

(Salario base mujer – salario base hombre) / salario base hombre      (Remuneración mujer – remuneración hombre) / remuneración hombre

Relación Salario mínimo MIRGOR Hombres / Salario mínimo vital y móvil 2023	1,20
Relación Salario mínimo MIRGOR Mujeres / Salario mínimo vital y móvil 2023	1,58

Ponemos el foco en el bienestar integral de nuestro equipo de colaboradores, para promover la empatía y acompañarlos en todo momento, impulsando el trabajo colaborativo. Nuestras instalaciones cuentan con espacios comunes recreativos, de distensión e interacción, que fortalecen nuestra identidad y generan bienestar, construyendo una cultura de trabajo emprendedora, promoviendo la creatividad, la innovación y la integración entre todas las personas que forman parte de la Compañía.

### Mirgor Flexible

Todo el personal, cuyas tareas se lo permitan, trabajan con un esquema híbrido entre presencialidad y *home office*. Además, contamos con un programa de horario flexible durante los meses de verano. También, quienes están fuera de convenio cuentan con beneficios flexibles, como el retorno progresivo posmaternidad y la licencia extendida por paternidad, adicionando 8 días corridos a la establecida por ley.

### Mirgor Saludable

Ofrecemos beneficios que tienen que ver con el bienestar físico y emocional, tales como sesiones con nutricionista, cobertura médica, vacuna antigripal, pausas activas, chequeo médico anual y gimnasio. Asimismo, llevamos a cabo distintas acciones a lo largo de año, como charlas sobre bienestar, prevención y salud mental, y clases de yoga y *stretching*.

### Programa de Asistencia al Colaborador

Nuestra prioridad es garantizar el bienestar de nuestro equipo de trabajo. Por eso, contamos con un beneficio que acompaña a las personas, ofreciéndoles asesoramiento para su vida personal. Nuestro Programa de Asistencia, para todo nuestro personal y sus familias, brinda asesoramiento gratuito y confidencial en temas legales, asistencia psicológica, situaciones económico-financieras, de nutrición y *wellness*.

### Beneficios Onsite

- **Lactario (oficina/plantas):** contamos con lactarios para asegurar la extracción y conservación de la leche materna, manteniendo el lazo madre-hijo/a y fortaleciendo la salud.
- **Infusiones (oficina/plantas):** ponemos a disposición de nuestros colaboradores varias opciones de infusiones.
- **Snack saludable (oficina):** los colaboradores tienen a disposición todas las semanas snack saludables variados.
- **Máquinas de snacks (oficina/Mirlog)**
- **Dispositivo SUBE (oficina/Mirlog):** contamos con un dispositivo para acreditar la SUBE en el acceso principal.
- **Médico (oficina/plantas):** ponemos a disposición un médico clínico en el subsuelo del edificio de la sede Miñones, quien brinda una atención personalizada y resuelve todas las consultas de nuestros colaboradores.
- **Vestuario (oficina/plantas):** contamos con un vestuario donde pueden disponer de espacios cómodos para ducharse y cambiarse todos los días en el lugar de trabajo.

### Bienestar financiero

- **Plataforma de Beneficios Fan:** contamos con un **Programa de Beneficios** en una plataforma digital, donde el personal encuentra actividades, descuentos y sorteos vinculados a sus intereses. Además, realizamos una encuesta específica de intereses que nos sirve de fuente de información para lanzar acciones concretas vinculadas a cada público.

Promovemos la igualdad de oportunidades de todo nuestro personal en el desarrollo de sus tareas profesionales, y alentamos el respeto por la vida privada



- **Descuentos/alianzas con empresas:** contamos con descuentos en clases de idiomas, universidades, Bimbo, Balanz, Unilever, Kansai, Gilera, Viña Cobos, Grupo Peñaflor y Arcor. Asimismo, se reconocen los gastos de guardería, almuerzo, gastos varios y en el día del cumpleaños del colaborador, le obsequiamos una *gift card*. Por otro lado, lanzamos, en forma trimestral, el *Outlet Mirgor*, en donde otorgamos la posibilidad a los colaboradores a adquirir productos de la compañía a precios muy accesibles.
- Todo el personal puede acceder a **descuentos exclusivos en DiggIt y productos Samsung.**

**Acciones de beneficios**

Desde el área de Beneficios, se gestionan las acciones y los eventos para celebrar ocasiones especiales en el año como, por ejemplo, el Día de la Niñez, la visita de Papa Noel, el Día de la Primavera, Sorteo de Reyes, Semana de la Salud, Día del Padre, Día de la Familia, acciones de reconocimiento, Día de la Secretaría, Día del Estudiante, Acción Solidaria de Navidad, Pascuas, etc. Asimismo, realizamos distintos sorteos durante el año (en 2023 hemos tenido 20 sorteos y 234 ganadores).

Por otra parte, cada persona que ingresa a la Compañía recibe un *kit* de bienvenida, y en el día de su cumpleaños goza del día libre. En caso del nacimiento de su bebé, recibe un ajuar de nacimiento. Y en caso de cumplir 10, 20, 30, 35 y 40 años, recibe un presente como reconocimiento a su trayectoria.



# COMUNICACIONES

En 2023 lanzamos diferentes canales de comunicación interna con el objetivo de tener una llegada más efectiva con nuestros colaboradores: newsletter semanal, App Mirgor (prueba piloto en Río Grande) y *push notifications*.

## App Mirgor

Ante la necesidad de establecer un canal de comunicación efectivo y cercano con nuestros sitios industriales de Río Grande, desarrollamos el proyecto [App Mirgor](#), generando una experiencia innovadora en nuestros colaboradores. Allí, el equipo de colaboradores se entera de las novedades de la Compañía de forma instantánea y, además, tiene una herramienta que simplifica los procesos laborales.

## Cómo Vamos

Es un espacio en el que compartimos novedades, proyectos e hitos más recientes.

## Cómo Estamos

Son reuniones mensuales por sitio y por turno, en las cuales se presentan indicadores, novedades y se llevan a cabo reconocimientos.

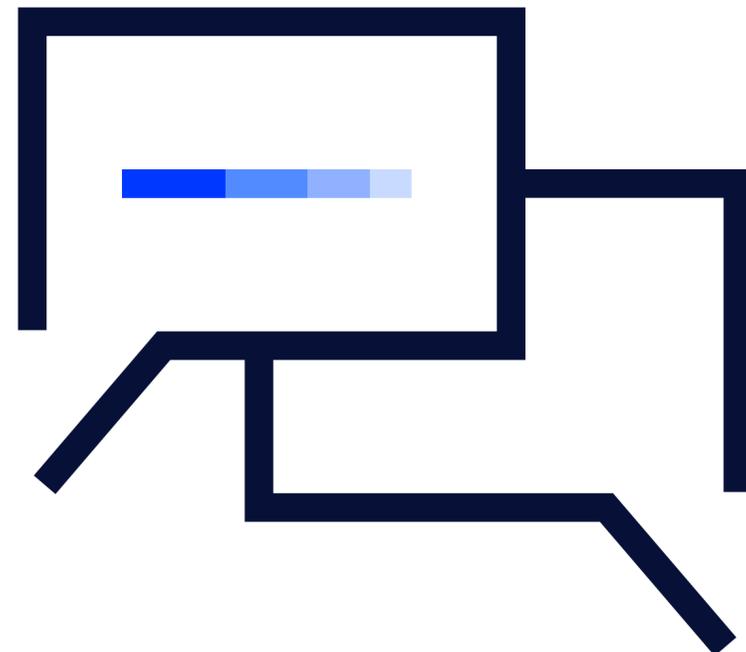
## Mirgor Talks

Son ciclos de conversaciones donde una persona experta en el tema, junto con un moderador, discuten sobre temas de interés público relacionados con Mirgor, sus divisiones comerciales y/o áreas interdisciplinarias.

En equipo desarrollamos e innovamos en proyectos que generan comunidad.

En el año 2023, coincidiendo con el 40 aniversario de la compañía, se llevaron a cabo las Mirgor Talks, en las cuales voceros/as de la empresa compartieron sus experiencias, moderados por la periodista Maru Duffard. Este evento permitió explorar los 40 años de historia de la compañía en un recorrido significativo. Las temáticas tratadas fueron:

- **Mirgor Talks: “[Una historia atravesada por la innovación argentina](#)”** - Roberto Vázquez, presidente de Mirgor, y José Luis Alonso, CEO.
- **Mirgor Talks: “[Nuestra reconversión desde la industria de manufactura](#)”** - Eduardo Koroch, VP de Industrialización, y Eugenio Sellan, CTO.
- **Mirgor Talks: “[Innovación y tecnología desplegadas por el mundo](#)”** - José María Gil Bueno, VP de Tecnología, Infraestructura y Desarrollo, y Wenceslao Mc Cormick, VP de Comercial Global.



# FORMACIÓN Y DESARROLLO

Promovemos, fuertemente, el desarrollo y el crecimiento interno, a través de procesos de movilidad interna, como el *Job Posting*, *Feedback 360°*, *People Review*, Programa de Gestión del Desempeño, y espacios de retroalimentación para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de gestión.

Asimismo, en caso de requerir nuevos conocimientos o perfiles específicos, salimos al mercado en búsqueda de pasantes y profesionales que tengan un marcado perfil emprendedor y busquen sumarse a proyectos desafiantes y dinámicos. Además, contamos con nuestro [portal propio de empleos](#), donde publicamos nuestras distintas vacantes por área y donde las personas candidatas pueden cargar su CV.

En el proceso de gestión del desempeño, cada persona participa de espacios de conversación y retroalimentación

con su supervisor. A través de una reflexión continua, cada individuo revisa sus logros y desafíos, evaluando sus objetivos y alineándolos con los valores del **ADN M+** en un ciclo semestral.

Con la información recopilada durante este proceso, que emerge de todas estas herramientas, se generan planes de formación y acompañamiento individualizados; esto le permite al colaborador acceder a mayores responsabilidades, y a desafiarse constantemente en las tareas.

Implementamos programas de capacitación, que se adaptan a la necesidad de cada grupo o persona, teniendo en cuenta tanto los temas técnicos específicos como las habilidades necesarias para cumplir roles presentes y futuros.

Media de horas de formación por personal	2023		2022		2021	
	Hs. Totales	Media	Hs. Totales	Media	Hs. Totales	Media
<b>Formación por género</b>	<b>84.443</b>	<b>24</b>	<b>45.025</b>	<b>13</b>	<b>51.811</b>	<b>18</b>
Hombres	44.320	23	23.482	12	25.840	17
Mujeres	40.123	25	21.543	14	25.971	18
<b>Formación por categoría laboral</b>	<b>84.443</b>	<b>24</b>	<b>45.025</b>	<b>13</b>	<b>51.811</b>	<b>18</b>
Dirección	179	13	168	15	309	39
Mandos Medios	15.755	39	10.706	27	9.305	34
Analistas	17.672	28	10.098	20	6.587	18
Operativos	50.280	20	23.198	9	34.997	16
Pasantes	557	17	855	11	614	10

Nos esforzamos por fomentar una cultura organizacional que inspire, empodere y promueva el crecimiento, tanto de nuestra gente como de quienes deseen unirse a nuestro equipo.

Contamos con diferentes tipos de programas de capacitación, orientados a mejorar las aptitudes de nuestro personal y su empleabilidad. Todos ellos se encuentran alineados a los 6 valores de nuestro ADN M+

**Programa de Onboarding Mirgor**

Brinda los conocimientos necesarios a quienes ingresan a la compañía. Está especialmente diseñado para brindar la misma experiencia de ingreso a todas las personas, sin importar en qué ubicación geográfica o unidad de negocio se encuentre. Existen tres tipos de *onboarding*, dependiendo del perfil del ingresante:

- **Curso Básico Inicial (CBI):** incluye 9 módulos teóricos de inducción a la Compañía, para personal de plantas productivas. Estos abarcan las siguientes temáticas: 5S, calidad, sistema de gestión ambiental, implicancia, sistema de producción Mirgor, mantenimiento productivo total, hoja de procesos, reglamento interno, seguridad y salud ocupacional.
- **Onboarding corporativo:** a todas las personas que ingresan a las oficinas administrativas, se les brinda una capacitación de bienvenida, que consta de 3 horas presenciales el primer día, 5 cursos online por realizar en sus primeros 3 meses de compañía (5S, ADN M+, seguridad y salud ocupacional, calidad y seguridad informática) y un desayuno con la Gerencia de Recursos Humanos (al finalizar el período de prueba). Su finalidad consiste en conocer a los distintos líderes e intercambiar sensaciones que han tenido durante su primer recorrido dentro de la empresa. Para las personas que no se encuentran en la Sede Administrativa, pero se ubican dentro del grupo de fuera de convenio, sin importar su lugar geográfico, se las invita a una inducción online, en la cual pueden ver los videos institucionales para adquirir conocimientos sobre la empresa, entender las herramientas corporativas que se deben utilizar y recibir una cálida bienvenida por parte del equipo de Recursos Humanos.
- **Inducción a tiendas:** a todas las personas que ingresan a nuestras tiendas físicas, se les brinda una capacitación de 2 semanas de duración, que comienza con una bienvenida institucional y continúa con temas como ADN M+, seguridad, atención al público, cobranzas y especializaciones en los distintos productos por vender.

Personal que recibe evaluaciones periódicas del desempeño	2021	
	Q	%
<b>Personal evaluado por género</b>	<b>2.689</b>	<b>76%</b>
Hombres	1.372	70%
Mujeres	1.317	83%
<b>Personal evaluado por categoría laboral</b>	<b>2.689</b>	<b>76%</b>
Dirección	13	93%
Mandos Medios	305	75%
Analistas	582	93%
Operativos	1.767	72%
Pasantes	22	69%

**Programa de Liderazgo**

Dirigido al personal con gente a cargo, abarca cada uno de nuestros valores y trata acerca de cómo implementarlos en el día a día de la persona líder. Nuestro objetivo principal es nutrir a los colaboradores de habilidades y competencias, para que puedan liderar de manera efectiva, motivar e influir positivamente en sus equipos, y contribuir al éxito general de la organización. Buscamos que sean los guías de nuestros equipos y los acompañen en cada paso que dan dentro de la compañía.

**Aprendizaje en Acción**

Está diseñado para personal fuera de convenio, sin gente a cargo. Se enfoca, sobre todo, en los valores “cliente en el centro” y “uno más del equipo”, tocando temáticas como trabajo colaborativo, negociación, atención al cliente, etc.

Brindamos apoyo y estímulo al crecimiento profesional y personal de todos los miembros de mirgor. Esto nos permite disponer del equipo más competente, fundamental para entregar productos de alta calidad en cualquier parte del mundo.

#### Programa de Asesor Integral

Para asesores en tienda; busca una evolución en sus aptitudes, transformándose en asesores y asesoras integrales de experiencia de compra. Alineado a nuestro valor el “cliente en el centro”.

#### Programa de Idiomas

El contacto constante con clientes internacionales (tanto física como virtualmente) nos invita a repensar nuestras habilidades y crear un programa de capacitación en idiomas, para que nuestro personal pueda brindar un servicio personalizado.

#### Programa de Excel

Su propósito es aumentar la eficiencia y productividad de los colaboradores al trabajar con datos y llevar a cabo tareas de análisis utilizando Excel.

#### Plataforma de Capacitación UDEMY

Se otorgan licencias a los equipos de IT e Ingeniería para su desarrollo profesional y la adquisición de habilidades. UDEMY es reconocida como una de las plataformas líderes en aprendizaje autónomo y colaborativo, lo que representa una valiosa oportunidad para nuestro personal. Con más de 25.000 cursos, que abarcan actualizaciones continuas en áreas como desarrollo, tecnología de la información, diseño, liderazgo y las últimas tecnologías, nos mantenemos a la vanguardia de la innovación.

En 2023, desarrollamos y ejecutamos un programa de capacitación enfocado en la eficiencia y la organización. Este incluyó 5 seminarios web (sobre reuniones efectivas, Viva Insight, MS Teams, One Note y MS Planner) y 1 taller sobre gestión del tiempo. Capacitamos a **+2.000 personas**, invirtiendo un total de **2.573 horas**. Este programa se diseñó para abordar diversas necesidades emergentes detectadas durante el año, como la falta de planificación, reuniones poco efectivas y una gestión sin enfoque en el futuro.

Además, implementamos el Proceso de *People Review* en todas las direcciones, llevando a cabo una revisión exhaustiva que involucró a todas las personas líderes. Este proceso es fundamental para fomentar el desarrollo continuo, asegurar el reconocimiento y valorar la contribución de cada colaborador dentro de la empresa. Nos permite identificar los talentos clave de la compañía y diseñar planes de acción personalizados para cada persona.

Durante el año, enfrentamos diversos desafíos que requerirán nuestra atención en el futuro cercano. Seguiremos dedicando nuestros esfuerzos para superarlos con éxito.

En el contexto de la expansión de nuestra empresa hacia nuevos países, es imprescindible ajustar nuestros procesos de desarrollo y capacitación, para que beneficien a todo nuestro personal, independientemente de su ubicación geográfica.

Reconocemos las diferencias culturales y las regulaciones laborales específicas de cada país, por lo que nuestro objetivo es alinear expectativas y procesos, garantizando que nuestros talentos estén equipados con las habilidades y los conocimientos necesarios para contribuir al éxito de la empresa.

Nos estamos adaptando a las nuevas formas de aprendizaje continuo para personas adultas, considerando su importancia en un entorno empresarial dinámico y cambiante.

La evolución tecnológica y la necesidad de mejorar, constantemente las habilidades, nos llevan a revisar nuestros procesos y a adquirir nuevas herramientas, que potencien a nuestra gente y sus carreras. Al abordar la innovación en el aprendizaje, cultivamos una cultura organizacional que fomenta la creatividad, la resiliencia y la mejora continua.

Enfrentamos el desafío de desarrollar líderes empoderados, responsables del aprendizaje y desarrollo de sus equipos. Desempeñan un papel fundamental en asegurar que los miembros de sus equipos adquieran y fortalezcan las habilidades necesarias para sobresalir en sus roles y alcanzar los objetivos establecidos.

# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Trabajamos diariamente para garantizar la salud, el bienestar y la seguridad de nuestro personal.

Contamos con un sistema interno de gestión de la seguridad y salud en el trabajo<sup>17</sup> basado en los procedimientos estándar de la empresa, con el objetivo de asegurar la seguridad, y fomentar el bienestar y la salud laboral de todo el personal, ya sea propio, contratado o visitante.

La prevención es un pilar esencial de nuestra gestión, donde cada miembro desempeña un papel crucial al promover buenas prácticas y cuidar tanto su propia seguridad como la de sus compañeros. Para esto, proporcionamos capacitaciones continuas, que fortalecen los conocimientos y las habilidades necesarios para realizar las tareas habituales con altos estándares de seguridad.

Aplicamos todas las herramientas, metodologías y tecnologías disponibles en el mercado para evaluar y analizar los procesos establecidos, anticipándonos a nuevos proyectos, para garantizar la seguridad y la salud de todas las personas (tanto internas como externas).

Estas acciones comprenden evaluaciones constantes de riesgos laborales, análisis ergonómicos, evaluaciones ambientales y la revisión y generación de permisos de trabajo para situaciones con riesgos específicos, como trabajos en altura, entre otros. Al mismo tiempo, nos aseguramos de proporcionar indumentaria y equipos de protección personal adecuados.

## INTERACCIÓN CON LAS DEMÁS ÁREAS

De manera constante, el equipo de Seguridad, Salud y Medio Ambiente trabaja con el área de Ingeniería, Mantenimiento, Calidad, Producción, 5S, etc., a los fines de optimizar las técnicas aplicadas en los procesos, desarrollar mejoras de infraestructuras e implementar nuevas tecnologías.

Estas acciones buscan mejorar las condiciones laborales, así como identificar y gestionar los riesgos asociados a las tareas, manteniendo una comunicación fluida entre los diferentes

departamentos. Además, se comparten las lecciones aprendidas y se impulsa la mejora continua.

En el Comité de 5S, se abordan temas relacionados tanto con la metodología en sí como con la seguridad, salud ocupacional, medioambiente y otros temas relevantes surgidos en reuniones y auditorías. Se promueve una comunicación constante entre todas las partes involucradas, para garantizar una gestión integrada y efectiva.

## PROGRAMAS DE GESTIÓN

Con el objetivo de alcanzar altos estándares de seguridad y salud ocupacional, desarrollamos programas que promueven el bienestar y la preservación de la salud, buscando disminuir o eliminar los riesgos, minimizar y controlar el desarrollo de enfermedades profesionales y evitar accidentes laborales:

- **Implementación y desarrollo del Plan Integral de Ergonomía.**
- **Evaluación y análisis de riesgos en procesos actuales y nuevos.**
- **Relevamientos del estado de salud del personal de manera integral y periódica.**
- **Participación y análisis de nuevos proyectos.**
- **Comunicación y concientización para todos los sitios y áreas.**
- **Capacitación y desarrollo del equipo SSO (ISO 45001).**
- **Estandarización de procedimientos para implementar normas internacionales (ISO 45001).**

Nuestro personal es, en primera instancia, seleccionado con las características y la experiencia necesarias para ocupar el puesto; luego, se realiza la inducción para conocer los riesgos y peligros que habitan en el puesto y en la Planta. Todos los puestos pasan por una evaluación de riesgo inicial y, posteriormente, ergonómica. Además, se realizan evaluaciones del puesto por cualquier manifestación temprana que pueda acusar la persona empleada. Inicialmente, ya contamos con las herramientas y la evaluación para prevenir estos problemas, tanto en la operación como en los sitios administrativos.

<sup>17</sup> El 100 % del personal propio y contratista se encuentra cubierto por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

Cada persona que se incorpora a Mirgor recibe formación en aspectos generales de salud, seguridad laboral y ergonomía. Asimismo, seguimos un plan de formación anual, en el que todo el personal recibe instrucción sobre los riesgos específicos relacionados con su función.

Todos los puestos de trabajo en Río Grande son sometidos a evaluaciones ergonómicas, y se ofrece gimnasia laboral diariamente. Por su parte, en ONTEC, llevamos a cabo evaluaciones ergonómicas de todos los puestos de trabajo y estamos implementando un sistema para detectar tempranamente el dolor.

Lesiones por Accidente Laboral	2023	2022	2021
<b>Lesiones graves por accidente laboral (sin incluir fallecimientos)</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>37</b>
Einstein	27	20	18
Malvinas	3	3	10
Sarmiento	9	9	8
Forgacs	-	2	-
Sede BA	-	1	-
Mirlog	7	5	1
ONTEC	-	n/a	n/a
<b>Lesiones leves por accidente laboral registrables</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>27</b>
Einstein	18	7	8
Malvinas	7	12	8
Sarmiento	5	12	8
Forgacs	1	-	1
Sede BA	-	2	1
Mirlog	2	8	1
ONTEC	5	n/a	n/a

Desarrollamos y mantenemos actualizados indicadores de accidentes y enfermedades profesionales, los cuales son el termómetro que nos permite verificar el desarrollo de nuestra gestión.

Lesiones por Accidente Laboral	2023	2022	2021
<b>Accidentes <i>in itinere</i></b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>60</b>
Einstein	19	8	12
Malvinas	9	5	30
Sarmiento	22	17	15
Forgacs	1	-	1
Sede BA	1	3	1
Mirlog	1	12	1
ONTEC	2	n/a	n/a
<b>Número de horas trabajadas</b>	<b>7.621.038</b>	<b>9.673.446</b>	<b>16.662.359</b>
Einstein	2.010.447	1.927.494	1.310.607
Malvinas	1.455.592	3.700.382	12.513.240
Sarmiento	1.255.341	1.851.325	1.400.454
Forgacs	392.564	559.530	356.400
Sede BA	1.600.830	1.341.438	935.019
Mirlog	792.090	293.277	146.639
ONTEC	114.174	n/a	n/a
<b>Tasa total de incidentes registrables (TRIR)*</b>	<b>3,65</b>	<b>7,03</b>	<b>10,33</b>

No se registran fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

Lesiones Graves: Accidentes con más de 10 días de baja, como esguinces, traumatismo de cráneo, quebraduras, amputaciones, heridas cortantes que ameriten sutura, muerte, etc.

Lesiones Leves: Accidentes con menos de 10 días de baja, como contusiones leves, laceraciones, accidentes sin relación directa a la tarea (ej. tropiezo y caída circulando en planta), heridas leves que solo ameriten primeros auxilios.

\*Incluye fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral, lesiones graves por accidente laboral (sin incluir fallecimientos), lesiones leves por accidente laboral registrables, accidentes in itinere, enfermedades profesionales, fallecimientos resultantes de enfermedad profesional.



Índice de Frecuencia de Accidentes	2023	2022	2021
<b>Índice de frecuencia de accidentes laborales graves</b>	<b>6,04</b>	<b>4,14</b>	<b>2,22</b>
Einstein	13,43	10,38	13,73
Malvinas	2,06	0,81	0,80
Sarmiento	7,17	4,86	4,86
Forgacs	-	3,57	-
Sede BA	-	0,75	-
Mirlog	8,84	17,05	6,82
ONTEC	-	n/a	n/a
<b>Índice de frecuencia de accidentes laborales leves</b>	<b>4,99</b>	<b>4,24</b>	<b>1,62</b>
Einstein	8,95	3,63	6,10
Malvinas	4,81	3,24	0,64
Sarmiento	3,98	6,48	5,71
Forgacs	2,55	-	2,81
Sede BA	-	1,49	1,07
Mirlog	2,52	27,28	6,82
ONTEC	43,79	n/a	n/a

Índice de Frecuencia de Accidentes = cantidad de accidentes / cantidad de horas trabajadas \*1.000.000.

## GESTIÓN DE MEDICINA LABORAL

En colaboración con el médico especializado en medicina laboral, creamos programas de prevención de enfermedades relacionadas con el trabajo y el cuidado de la salud de nuestro equipo, que incluyen:

- **Exámenes periódicos según legislación.**
- **Relevamiento de manifestaciones tempranas de dolor.**
- **Encuesta de salud.**
- **Atención kinesiológica especializada en planta, exclusiva para nuestro personal, que nos permite brindar contención médica, con el fin de anticiparnos a posibles enfermedades profesionales.**
- **Desarrollo y actualización de KPI (enfermedades profesionales, enfermedades inculpables, manifestaciones tempranas de dolor, etc.).**
- **Participación en el análisis ergonómico de puestos y procesos.**
- **Diariamente, en todos los turnos, profesores de gimnasia realizan sesiones de gimnasia laboral.**
- **Capacitaciones y campañas de comunicación (lactancia materna, alimentación saludable, etc.).**
- **Plan de vacunación general anual antigripal, etc.**
- **Interacción permanente con nuestra ART, para verificar el estado del personal con baja por enfermedad profesional, verificar el nivel de atención a nuestra gente, optimizar la gestión de salud, etc.**
- **Servicio de ambulancia para todos los problemas de salud que una persona pueda tener dentro del trabajo, no relacionados al puesto.**

Dolencias y Enfermedades Laborales	2023	2022	2021
<b>Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables</b>	<b>294</b>	<b>214</b>	<b>126</b>
Einstein	94	35	22
Malvinas	41	36	47
Sarmiento	137	131	51
Forgacs	22	10	3
Sede BA	-	-	3
Mirlog	-	2	-
ONTEC	-	n/a	n/a

No se registran fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.

## BRIGADA DE EMERGENCIA

En cada una de nuestras instalaciones, contamos con personal capacitado en lucha contra el fuego, rescate, inmovilización y traslado, primeros auxilios, RCP, DEA, maniobra de Heimlich, etc. Este es capacitado, internamente, por el Servicio Médico y equipo de SSO y, externamente, por bomberos profesionales. Es relevante destacar que nuestra brigada incluye miembros del cuerpo de bomberos voluntarios de la localidad, quienes también contribuyen al Plan Anual de Capacitación.



## COMITÉ MIXTO

El equipo de SSO coordina un Comité Mixto en cada una de nuestras plantas, en el que participan representantes de todas las áreas de la empresa y del personal empleado. Durante las reuniones mensuales, se presentan y evalúan:

- **Informes estadísticos de accidentes y enfermedades profesionales.**
- **Informes de acciones tendientes a controlar/mitigar accidentes y enfermedades profesionales.**
- **Informes de análisis de riesgos ergonómicos de puestos actuales o nuevos.**
- **Seguimiento del plan anual de actividades.**
- **Informes de auditorías SSO (safety tour).**
- **Novedades del área, como capacitaciones realizadas o actividades específicas.**
- **Resultado de auditorías internas (entrega de EPP, pausa activa, etc.).**
- **Relevamiento de reclamos/sugerencias presentadas por representantes del personal.**

## COMITÉ MULTIDISCIPLINARIO DE ERGONOMÍA

Estos comités involucran a miembros de las áreas de Ingeniería de Procesos, Mantenimiento, Producción, Calidad, 5S, Recursos Humanos y representantes sindicales de los trabajadores. Su principal objetivo es identificar, eliminar y/o reducir los riesgos ergonómicos, para mejorar los puestos de trabajo y prevenir enfermedades profesionales. Además, de forma regular, asesores ergonómicos de la ART participan en estas reuniones, ofreciendo su perspectiva y experiencia profesional.

En 2023, comenzó a operar ONTEC, nuestra planta de producción en Baradero. Para un buen funcionamiento de todo el proceso, preparamos a nuestro personal en temas de salud y seguridad:

- **Logramos generar el plan de actividades de salud y seguridad, y cumplir con las acciones previstas.**
- **Realizamos una identificación de riesgos de todos los puestos de trabajo, la cual nos permitió capacitar al personal y proveerles los elementos de protección personal correspondientes.**
- **Identificamos los productos químicos de la planta, generando las etiquetas y compartiendo sus hojas de seguridad.**
- **Conformamos y equipamos la Brigada Interna; comenzamos con su plan de capacitación y entrenamiento específico.**
- **Implementamos los procedimientos de salud y seguridad de Mirgor, y capacitamos al personal.**
- **Adjudicamos el servicio y dotamos de equipamiento al servicio médico de planta, cubriendo los horarios de los dos turnos de trabajo.**



# CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

## HITOS / LOGROS ALCANZADOS EN 2023

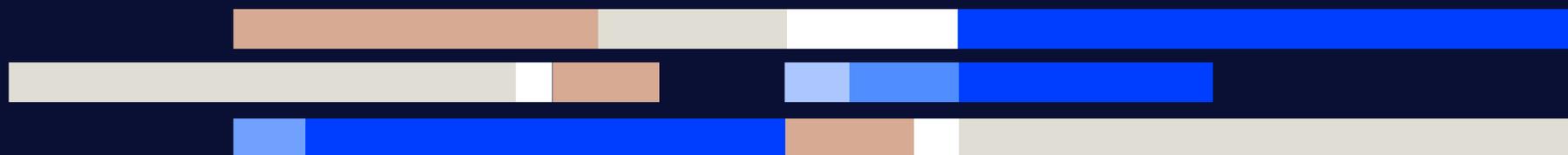
- Aperturas locales *DiggIt* en Shopping Palmares (Mendoza), Shopping Nuevocentro (Córdoba), Sodimac San Martín (GBA).
- Lanzamiento Hisense Uruguay con evento de prensa y lanzamiento de web institucional.
- Lanzamiento *DiggIt* Uruguay con apertura de web *ecommerce* y tienda en Mercado Libre.
- +1.100 horas de capacitación y +1.500 personas beneficiarias y como resultado de las formaciones y programas implementados.

## DESAFÍOS A FUTURO

- Trabajar en nuestro Centro de Ayuda, con la finalidad de brindar información de manera más ágil y efectiva a nuestra cartera de clientes.
- Aplicar la inteligencia artificial para replicar la atención personalizada a clientes.
- Desarrollar un programa de economía circular, orientado a mujeres de la comunidad local.
- Continuar con los programas destinados a la educación técnica y herramientas para la empleabilidad.
- Profundizar las alianzas institucionales y generar nuevas sinergias con otras organizaciones.

**Temas Materiales:** Satisfacción de los clientes y consumidores, Relación con las comunidades, Inclusión y educación digital, Derechos Humanos  
**Contenidos GRI:** 3-3, 413-1

3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# CLIENTES

Trabajamos con el cliente en el centro, buscando satisfacer sus necesidades y expectativas, otorgándole soluciones integrales para su actividad. Creamos relaciones de confianza a largo plazo, las cuales se sustentan en la calidad que nos representa y la excelencia de nuestras operaciones.

Mantenemos un diálogo abierto con nuestra cartera de clientes, promoviendo la escucha activa. Ello nos permite adaptarnos a sus necesidades y tener siempre sus intereses y preocupaciones en cuenta.

Logramos desarrollar un sistema que nos permite integrar los diferentes requisitos y estándares de calidad de nuestros *partners* tecnológicos, respondiendo con la misma eficiencia y rigurosidad a una terminal automotriz francesa como a una italiana, alemana, americana o japonesa. Al implementar distintas metodologías, que se siguen de manera sistemática, se asegura la calidad del producto y se minimizan los riesgos.

La diversificación en nuestros negocios significó el desafío de empezar a fabricar nuevos productos, pero, también, de empezar a interactuar con el consumidor final, y esto implica repensar procesos.

Para ello, contamos con un departamento de Calidad, integrado por más de 100 especialistas que, constantemente, están capacitándose con formaciones específicas de un determinado cliente y con capacitaciones internas de auditorías, cursos de 5S y de resolución de problemas. Además, realizan cursos sobre procedimientos internos, no necesariamente relacionados a cuestiones de calidad, para conocer todos los procesos de la empresa y evitar, así, cualquier tipo de impacto negativo en clientes. Cuando surge un problema, se arman equipos multidisciplinarios, que permiten evaluar los conflictos desde distintas aristas, evitando que las soluciones se dirijan siempre hacia un mismo lugar.

Somos aliados de las principales empresas automotrices del país, a quienes aportamos productos de desarrollo propio que son elegidos por sus altos estándares de calidad.

## Principales Clientes - Automotor



## Principales Clientes - Electrónica de consumo y celulares



## OMNICALIDAD

Nuestra prioridad es nuestra cartera de clientes, por lo que nos enfocamos en poder brindarles soluciones. Dedicados a sus demandas, invertimos en equipos de alta tecnología para el control de calidad y desarrollamos la omnicanalidad, para que puedan encontrar respuesta estén donde estén.

- **Somos aliados en la fabricación y comercialización de Samsung Electronics.**
- **Gestionamos y comercializamos los productos en Samsung.com.**
- **Diggit, nuestra tienda online, ya cuenta con 21 puntos de venta.**
- **Poseemos Market Places integrados.**

Tenemos dos tipos de formatos de nuestras tiendas físicas. Por un lado, los *Samsung Experience Stores* o las tiendas Diggit, que son locales ubicados en centros comerciales o a la calle; por el otro lado, están los formatos tipo *kiosk*, que son *stands* ubicados en las circulaciones o en la entrada de los centros comerciales.



*“Nuestra intención es ofrecer servicios de valor agregado durante los procesos de compra, tanto en los canales online como offline. Trabajamos fuerte en lo que refiere a la experiencia omnicanal, de manera tal que el cliente -sin importar donde se encuentre- pueda gestionar lo que necesite, por el medio que mejor se adapte a sus necesidades”.*

*Karen Rodríguez, Gerente de Customer Experience de Mirgor*

Contamos con un área de atención al cliente, que brinda:

- **Soporte online y offline integrado.**
- **Equipo profesional interno preventa y posventa (service oficial Samsung).**
- **Equipo in-house dedicado a Customer Experience, cuyo foco es acompañar al cliente en todo su recorrido de compra y posventa.**
- **Servicio de posventa, en donde equipos especializados y formados resuelven eficazmente consultas, reclamos o dudas de clientes.**

Generamos valor para el cliente con la tecnología como aliado.



**97**  
Puntos de venta

**21**  
Tiendas Diggit

**73**  
Tiendas Samsung

## CUSTOMER EXPERIENCE: EL CAMINO PARA LOGRAR UN ABORDAJE EXITOSO

Para poder llevar a cabo un programa de *Customer Experience* exitoso, uno de los principales focos fue trabajar en la cultura interna, para que todas las áreas entiendan el valor “cliente en el centro”.

Es fundamental garantizar la buena experiencia de compra, desde el momento de concretar la transacción hasta la gestión de cualquier consulta o reclamo que tenga la necesidad de realizar. Para ello, contamos con el sistema *Salesforce*, uno de los CRM más importantes a nivel mundial, que permite garantizar la trazabilidad de todo el proceso.

### + NET PROMOTER SCORE

El *Net Promoter Score* (NPS) nos permite determinar la lealtad de nuestra cartera de clientes. Se mide a través de una encuesta que tiene una única pregunta y se informa con un número que va de -100 a +100. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores.

### + SERVICE LEVEL AGREEMENT

Nos propusimos, como objetivo, 3 días (72 h) para resolver casos en 2023, tomando como base la fecha de ingreso vs. la fecha de cierre.

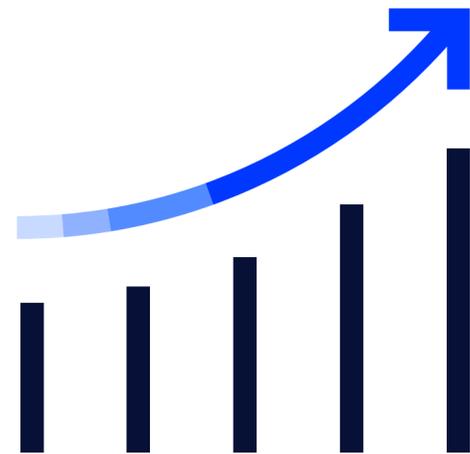
Service Level Agreement (SLA) en 2023: **2,90**

### + CASOS / VENTAS

Llamamos casos, a las consultas, solicitudes y reclamos posventa de clientes.

	2023	2022	2021
Casos	71.737	62.629	25.723
Ventas	632.866	503.852	192.503
%	11%	12%	13%
Objetivo*	11%	11%	11%

\* Corresponde al benchmark en el mercado para el rubro retail.



El resultado 2023 del NPS Mirgor en Argentina fue de **72,86 %**

# PROVEEDORES

Promovemos prácticas más sustentables en nuestra cadena de valor y valoramos, especialmente, las acciones de nuestras empresas proveedoras para disminuir su impacto ambiental.

Nuestro departamento de Compras se encarga de buscar los materiales y servicios que necesitamos para asegurar nuestra actividad, tanto en el mercado nacional como internacional. Para hacerlo, se basa en distintas políticas y procedimientos, que aseguran la transparencia en el proceso, la selección y la adjudicación de proveedores.

Nuestras [Condiciones Generales de Contratación](#) constituyen las bases de la compra de bienes y/o contratación de servicios, las cuales son de aplicación respecto de todos aquellos términos que no se hayan regulado expresamente en la demás documentación contractual.

Todas nuestras empresas proveedoras son tratadas en un marco de equidad, y su contratación es efectuada en función de su calificación y/o evaluación de *performance*, analizada sobre la base de criterios objetivos y en el marco de un procedimiento establecido.

En este sentido, proveedores y contratistas deben cumplir con las disposiciones relativas al medioambiente, seguridad e higiene y salud ocupacional vigentes, y que resulten de aplicación a la orden de compra/contrato y, en cualquier caso, las establecidas en la normativa y práctica interna de Mirgor. Las compañías proveedoras, al momento de alta y posterior contratación, reciben todas estas políticas para tener conocimiento y aceptarlas<sup>21</sup>.

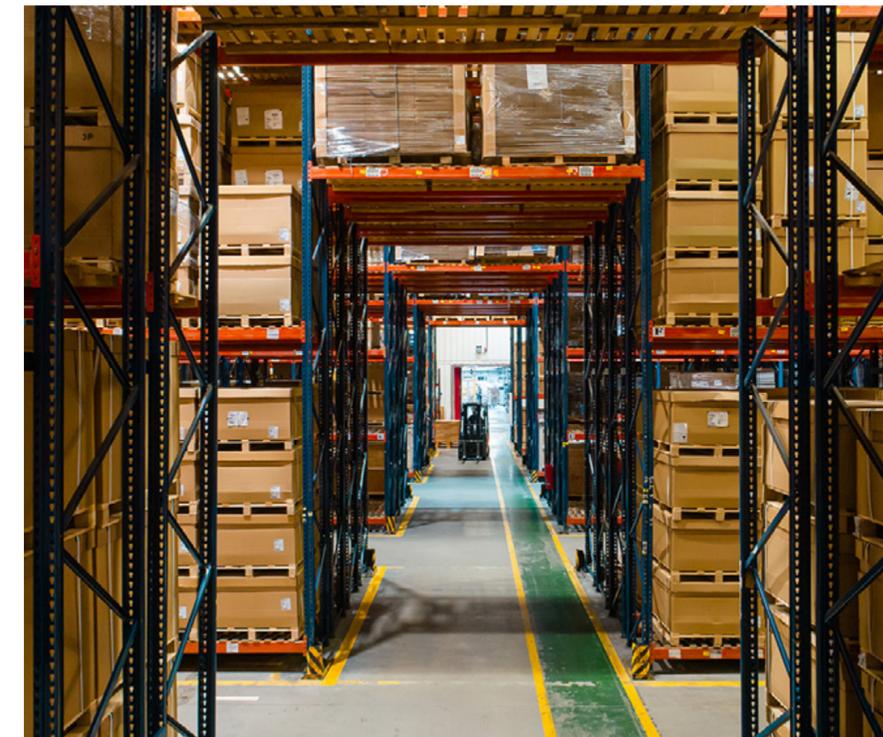
Incentivamos que estas sigan las directrices de la norma ISO 14001. Así mismo, tenemos dos familias de productos, que requieren que estos estén certificados en normas que complementan la gestión de sostenibilidad:

## Rubro papel

Se les solicita a proveedores de estuchería (materia prima: cartulina) y cajas (material prima: cartón corrugado) que estén certificados en la norma FSC (Forest Stewardship Council<sup>22</sup>).

## Rubro bolsa

Se les solicita a proveedores de bolsas de TV que estén certificados en la norma RCS (Recycle Claim Standard<sup>23</sup>).



<sup>21</sup> Además de las disposiciones establecidas legalmente, nos reservamos la facultad de rescindir la Orden de Compra/Contrato cuando el proveedor/contratista incumpla cualquiera de sus obligaciones laborales, previsionales, de seguridad social, de higiene y seguridad laboral, de protección y cuidado del ambiente y/o de seguros, previstas en la documentación contractual y/o la normativa aplicable, y, en caso de siniestro o accidente, que ocasione daños a las personas, bienes o al ambiente.

<sup>22</sup> Organización internacional cuyo objetivo es promover el uso ambientalmente responsable, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo.

<sup>23</sup> Norma internacional y voluntaria, para asegurar la transparencia en el proceso de fabricación de productos con contenido reciclado.

En Mirgor, valoramos el trabajo de las pequeñas empresas locales y buscamos ayudarlas a crecer y a alcanzar los más altos estándares.

Proveedores por origen	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
Proveedores Nacionales	1.564	84%	1.324	80%	1.032	74%
Proveedores Extranjeros	306	16%	331	20%	359	26%
<b>TOTAL</b>	<b>1.870</b>	<b>100%</b>	<b>1.655</b>	<b>100%</b>	<b>1.391</b>	<b>100%</b>

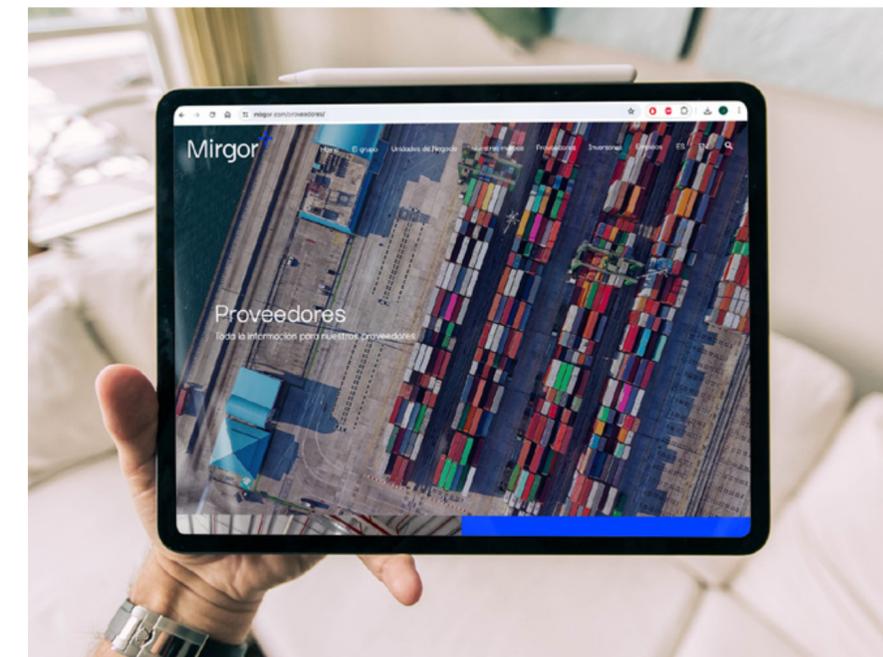
Gasto en proveedores por origen	2023	2022	2021
Proveedores Nacionales	53%	26%	12%
Proveedores Extranjeros	47%	74%	88%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## ATENCIÓN A PROVEEDORES

Con el fin de mejorar la calidad de nuestro servicio a proveedores, contamos con un **Portal de Proveedores**, en el cual pueden ingresar las facturas, canalizar las consultas, obtener sus órdenes de pagos y certificados de retenciones.

## DESARROLLO DE PROVEEDORES

Buscamos desarrollarnos junto a las comunidades en donde nos encontramos. Tenemos la convicción de que no hay mejor forma de producir que en conjunto con la sociedad, por esto, promovemos la contratación de proveedores locales. Hoy tenemos el orgullo de contar con proveedores locales en todas las comunidades en donde producimos.



Impulsamos relaciones basadas en la confianza, promoviendo una ética responsable en la forma de hacer negocios y contribuyendo con la comunidad.

→ Más información: [aquí](#)

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

En 2023 comenzamos con el proceso de evaluación ambiental y social de proveedores y contratistas. 120 proveedores clasificados con criticidad alta; realizaron una evaluación financiera, de calidad y de sostenibilidad. A su vez, de estos 120, 47 corresponden a proveedores productivos, quienes realizaron, además, una evaluación sobre su gestión ambiental.

A la fecha del presente reporte, 47 proveedores ya han realizado su evaluación ambiental y social. Para ello, implementamos un módulo de clasificación, el cual incluye 4 cuestionarios que deben responder: finanzas, calidad, sustentabilidad y gestión ambiental.

Evaluación de proveedores	2023	
	Q	%
Nuevas empresas proveedoras que pasaron filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	13	2%*
Proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales	47	3%**
Proveedores evaluados en sostenibilidad	129	7%**

\* Sobre el total de nuevas empresas proveedoras.

\*\* Sobre el total de proveedores.

## CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

En línea con nuestro Código de Ética y Conducta, el [Código de Conducta de Proveedores Grupo Mirgor](#) proporciona un conjunto de directrices generales que deben guiar la conducta de proveedores, tanto en sus relaciones con quienes integran la organización como con su personal contratado y la comunidad en general.

Nuestro Código de Conducta se estructura en distintas temáticas claves para Mirgor:

- Relaciones externas del Grupo
- Diversidad, acoso y no discriminación
- Protección de la imagen del Grupo
- Conflicto de intereses
- Condiciones de trabajo y Derechos Humanos
- Actos de corrupción y/o sobornos
- Medioambiente
- Tratamiento de la información y confidencialidad
- Relación con proveedores
- Integridad

En caso de que se configure o se sospeche la posible comisión de un incumplimiento a las pautas establecidas en el Código, se debe dar aviso comunicándose a la casilla de correo [linea.etica@mirgor.com.ar](mailto:linea.etica@mirgor.com.ar), o por correo a: Miñones 2177 PB, CP 1428, Buenos Aires, Argentina, dirigida al Comité de Ética del Grupo.



# FUNDACIÓN MIRGOR

Trabajamos cerca de las necesidades y de los requerimientos básicos de nuestras comunidades, aportando nuestra tecnología y nuestro conocimiento, al servicio de la construcción de una sociedad plena de oportunidades y con progreso sostenible.

La **Fundación Mirgor: Desarrollo Comunitario hacia el Futuro** nació en 2022, como una herramienta del Grupo Mirgor para el trabajo de desarrollo de las comunidades donde estamos presentes. Concretamente, es la organización desde la cual realizamos nuestra inversión social privada (ISP), entendiendo a esta como el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados, cuyo retorno esperado es el bienestar de la sociedad y su desarrollo en el largo plazo<sup>24</sup>.

## + PROPÓSITO

Desde Fundación Mirgor, creemos en una sociedad mejor, más justa y equitativa; entendemos que el cambio está en nuestras manos y que se construye en comunidad.

Como profesionales de la tecnología, sabemos que el lado humano es indispensable. Por eso, trabajamos cerca de las necesidades y de los requerimientos básicos con la misma dedicación en todo el proceso, desde la pieza más chica hasta la más grande, construyendo un mundo con más oportunidades y mayor progreso; con educación, salud y cultura; con una infraestructura que lo sostenga y que lo ayude a crecer.

**Buscamos el mundo que soñamos con el compromiso, la sensibilidad, la innovación y la creatividad que nos caracteriza. Así es como impulsamos el desarrollo comunitario hacia el futuro.**

## + MISIÓN

Promovemos el avance de las comunidades mediante iniciativas en áreas clave como educación, infraestructura y vivienda, salud y cultura, con el objetivo de generar un futuro más prometedor y lleno de oportunidades en las localidades donde Mirgor opera.

## + VISIÓN

Buscamos llegar a cada punto del país con innovación, creatividad, sensibilidad y compromiso, siendo una pieza clave que trabaja en sinergia con la comunidad para fomentar su desarrollo.

## AUTORIDADES



**Mercedes Rotondó**  
Presidente



**Guillermo Reda**  
Vicepresidente



**Juan Ignacio Donal**  
Secretario



**Martín Basile**  
Tesorero



<sup>24</sup> Según definición del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)



### EJES DE TRABAJO



**EDUCACIÓN**



**INFRAESTRUCTURA Y  
DESARROLLO HABITACIONAL**



**SALUD**



**CULTURA**

La tecnología es el concepto que atraviesa los cuatro ejes de trabajo, con la intención de acercar herramientas tecnológicas e innovadoras para el desarrollo de nuestras comunidades.



### ALIANZAS 2023



## FORMACIONES Y PROGRAMAS 2023

Como resultado de las formaciones y programas implementados en 2023, logramos:

**+1.500**  
Personas beneficiarias

**+1.100**  
Horas de capacitación

**+25**  
Donaciones estratégicas

**89%**  
Considera que desarrolló nuevas habilidades

**93%**  
Considera que el contenido cumplió sus expectativas

**+75%**  
De los alumnos y alumnas tienen entre 18 y 25 años

A través de los programas, las iniciativas y las acciones, que llevamos a cabo desde Fundación Mirgor, hacemos un aporte para conseguir un futuro más sostenible para todas las personas.

## + INSTITUTO TÉCNICO FUNDACIÓN MIRGOR

El Instituto Técnico Fundación Mirgor (ITFM) es un establecimiento educativo de nivel terciario, público, de gestión privada, que brinda formación laboral en oficios y especializaciones. Prepara a jóvenes y personas adultas para el mundo del trabajo, facilitando una pronta inserción laboral.

### Redes y fibra óptica

→ Realizamos un curso de redes y fibra óptica junto al Ministerio de Producción de Tierra del Fuego y Auster Ingeniería SRL (pyme de Río Grande).

→ **42 personas egresadas.**

### Introducción a la electrónica y soldadura manual

→ Dictamos una capacitación en Río Grande, enfocada en las habilidades necesarias para trabajar en la industria electrónica, compuesta por 4 módulos sobre: introducción a la electrónica, electrónica básica, técnicas de soldadura básica en electrónica, y análisis y diagnóstico de fallas electrónicas.

→ **98 personas capacitadas.**

### Reparación de electrodomésticos

→ Programa destinado a mujeres en conjunto con la Secretaría de la Mujer, Género y Diversidad y la Secretaría de Desarrollo Económico de Río Grande.

Un diferencial de esta propuesta es que brindó la posibilidad de sumar a los hijos de las estudiantes (12 niños asistieron y el Municipio brindó el servicio de 2 cuidadores para que los supervisasen).

→ **24 mujeres participantes.**

### Curso Básico Inicial (CBI)

→ Realizamos 4 ediciones del Curso Básico Inicial para Operarios de Producción, con el objetivo de acercar a las personas jóvenes de la comunidad de Río Grande al mundo laboral.

→ **253 participantes.**

### Programa Construyendo el aula del futuro

→ Centrado en el uso de la inteligencia artificial para docentes, buscamos ser un puente entre docentes de escuelas y las últimas tecnologías desarrolladas. Realizamos una capacitación, en la cual les brindamos las herramientas necesarias para hacer un mayor y mejor uso de la IA en su trabajo diario.

→ Se llevó adelante con la comunidad de Río Grande.

→ **57 docentes participantes.**

## + "ASÍ FABRICAMOS ACÁ"

A través de esta iniciativa (en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Ambiente y la Dirección de Gestión Educativa Local del Municipio de Río Grande), docentes y estudiantes de 4º grado, de escuelas primarias de la ciudad, pudieron acercarse a la realidad industrial, tomando contacto con uno de los procesos productivos que se llevan a cabo en la ciudad; comprendieron el conjunto de relaciones sociales y económicas que se ponen en juego en una planta industrial.

Otro punto clave de esta acción fue crear un espacio de información para docentes y estudiantes, en el cual se dio a conocer qué es la industria electrónica riograndense, qué hace y cómo lo hace. Para esto, primero tuvimos jornadas de capacitación para docentes y, luego, una actividad lúdica de aprendizaje con los **más de 470 chicos de 17 escuelas**, para que aprendan tanto de los profesionales de Mirgor como de sus referentes.

## NUESTRA ALIANZA CON SAMSUNG

### Samsung Innovation Campus (SIC)

Se realizó por tercer año consecutivo, con el objetivo de capacitar a estudiantes para que alcancen todo su potencial a través de la educación, desarrollen sus habilidades tecnológicas y atraviesen el período de transición, entre el entorno escolar y el mercado laboral, de una manera más sencilla, facilitando su primer contacto con el entorno laboral.

En esta edición se dictó una capacitación en IoT (Internet de las Cosas), destinada a mujeres jóvenes de las comunidades de Río Grande y, por primera vez, también del Municipio de Escobar. Desde Fundación Mirgor, pusimos a disposición nuestros espacios, además de recibirlas en nuestras plantas, y voluntarios del área de Recursos Humanos, las instruyeron en el armado del CV y en el uso de redes sociales para la búsqueda laboral. Participaron **30 mujeres** (15 de cada comunidad), que se capacitaron por **130 horas**.



### 3ª Edición Samsung Tech School

Fuimos aliados de Samsung para la realización de esta capacitación, la cual se destinó a jóvenes estudiantes de escuelas técnicas de Escobar y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En este programa, el alumnado aprendió a reparar celulares, además de contar con módulos de habilidades blandas, empleabilidad y desarrollo profesional.

Este año, al sumar una nueva comunidad al programa, la Fundación Mirgor fue la responsable del armado del nuevo laboratorio de prácticas en un espacio propio en Escobar. Además, profesionales de Mirgor fueron voluntarios para brindar conocimientos técnicos y recibirlos en las visitas a planta. Con **70 horas** de capacitación teórico-prácticas, participaron **25 estudiantes** de ambas localidades.



Este año, continuamos en alianza con Samsung Argentina, acompañándolos en sus programas de formación para las comunidades donde nos encontramos.



## CONCURSO IDEASMAS

Concurso diseñado para promover el desarrollo técnico y profesional de estudiantes de escuelas técnicas de las comunidades de: Río Grande, Ushuaia, Escobar y Baradero, a través de proyectos vinculados a la implementación de tecnología e innovación con impacto social y ambiental para sus localidades.

El concurso tuvo distintas etapas:

- **Convocatoria y selección:** convocatoria de estudiantes para presentar ideas propias que puedan ser materializadas en equipos. 14 equipos de 5 alumnos presentaron sus proyectos ante un comité evaluador, compuesto por especialistas en distintas áreas, que seleccionó 2 equipos para pasar a la siguiente etapa.
- **Mentoreo:** los dos equipos seleccionados tuvieron la oportunidad de participar en un ciclo de mentoreo y un período de charlas, para guiarlos a transformar su idea inicial en un prototipo y modelo de negocio, y prepararse para la presentación final del concurso.
- **Final:** los dos equipos viajaron a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para presentar sus proyectos ante el comité evaluador. Allí, debían destacar algunos aspectos que trabajaron con los mentores durante el proceso, tales como: presentación del equipo, marca e identidad visual, misión y propósito, todas las características del producto, análisis FODA, modelo de negocio, impacto ambiental y proyección.

El proyecto ganador fue **“South Winds - Bicicleta híbrida”**, de C.P.E.T. Ing. F. C. Reiss de Río Grande, con su prototipo de bicicleta con motor agregado con baterías recargables. En segundo puesto, fue seleccionado **“S.A.S - Sistema de Automatización Sustentable para huertas e invernaderos”**, de la Escuela Técnica N.º 4 de Garín, Escobar, que consiste en crear un sistema de automatización sustentable para huertas e invernaderos, por medio de sensores de humedad y ambiente, programados en Arduino.

## TALENTOS DE IT

### “Descubri-T”

Junto al área de TI de Mirgor, el Ministerio de Trabajo de Nación y el Ministerio de Producción de Tierra del Fuego, realizamos 2 talleres para estudiantes de FullStack y QA de Río Grande, Ushuaia y Tolhuin.

### Programa de aceleración de talento fueguino

Nos sumamos a este programa, impulsado por la Secretaría de Industria y Promoción Económica de Tierra del Fuego, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI), y a través de la plataforma y del equipo de capacitadores de la empresa Alkemy.

Este programa tiene como objetivo reducir la brecha entre jóvenes de la provincia, que tienen formación en tecnología, y el acceso a empleos en el sector de software e informática. Tuvo diferentes instancias:

- **Webinar:** Mariela Fernández, gerente de IT, fue invitada como oradora en un webinar, bajo el lema “Acelera tus conocimientos para encontrar tu próxima carrera IT”. Compartió nuestra experiencia desde Mirgor y todo el trabajo que se viene realizando desde el área de IT, para que puedan conocer más sobre la industria y motivarlos a seguir formándose en este rubro tan esencial para las empresas del futuro.
- **CFI Talks:** diseñado para nuevos talentos en Tierra del Fuego, que se capacitaron en 8 tracks de tecnología, como: Python + ODOO, DevOps, Java + SpringBoot, .Net, QA, entre otros. Nuestros especialistas compartieron sus valiosas experiencias y les contaron sobre su camino recorrido, con el objetivo de motivar a los/as jóvenes profesionales presentes.
- **Hackathon:** participamos de esta “maratón de innovación”, recibiendo en la Fundación a jóvenes que pusieron en juego sus conocimientos trabajando en equipo, para resolver distintos problemas por medio de la tecnología.



## PROGRAMA DE BECAS

Lanzamos nuestro programa de becas educativas, en las escuelas técnicas de las localidades donde trabajamos. Este busca reconocer a jóvenes de escuelas secundarias que se destaquen por su desempeño académico y actitudinal, y que requieran apoyo económico para continuar con sus estudios. Durante este año, becamos a 15 estudiantes de 6.º y 7.º año de escuelas técnicas de Río Grande, Ushuaia y Baradero.

## TALLERES DE EMPLEABILIDAD

Junto al área de Empleos de Mirgor, realizamos una serie de talleres de empleabilidad, destinados a estudiantes de los últimos años de escuelas técnicas de las localidades donde nos encontramos. En estos, aprendieron las principales herramientas necesarias para conseguir un primer empleo, practicaron entrevistas simuladas y armaron sus CV. Participaron **175 estudiantes** de Río Grande, Escobar y Baradero.

## MARATÓN POR LA PAZ

En línea con nuestro eje de cultura, apoyamos en su viaje a Daniela Badra, docente y deportista fueguina, creadora del proyecto **“Malvinas, Huellas por la Paz”**. Por medio del deporte, ella busca concientizar y enseñar sobre las Islas y la soberanía, además de la promoción de valores.

*“Maratón por la paz es una experiencia deportiva y educativa que busca llevar un mensaje de paz y diálogo bajo la bandera de la paz que es el deporte. Busca escribir en una nueva página en blanco el libro de nuestra historia, dejando huellas para que las futuras generaciones puedan ser agentes multiplicadores y siempre defender nuestras Islas a través del conocimiento. Estos aportes buscan contribuir a la recuperación, en cumplimiento de la Resolución 2065 de la ONU, la cual insta a los países al diálogo y La Paz.*”

*Con una mirada de mujer, docente y deportista que vive en Tierra del Fuego AelIAS he podido llegar a toda la provincia, incluyendo el año pasado a la Antártida, construyendo soberanía plena y llevando tierra de Puerto Argentino y Darwin como símbolo de esta acción.*

*En 2023 corrí en las islas por séptima vez, sumando entre todas las oportunidades un total de 63 días en Malvinas. Así, espero llegar a los 74 días (tiempo que estuvieron nuestros soldados luchando), representando unos nuevos 74 días de diálogo y paz.*

*Gracias al aporte de la Fundación Mirgor y UIF Fueguina por apoyar acciones de una ciudadana común, unida a un trabajo colectivo, para que pueda realizar acciones en nuestra comunidad, en el país y en el exterior. Promoviendo valores y llegar a ser invitada por el Papa Francisco en dos oportunidades para visibilizarlo aún más. Pequeñas acciones, en pequeños lugares pueden entre todos hacer una gran acción.*

*Este programa, se encuentra también plasmado en un libro que lleva su nombre, en el cual se registra la experiencia en Malvinas que se viene desarrollando desde 2014.*

*El libro homónimo un ensayo y registro de la experiencia desde 2014 accionando en Malvinas”.*

*Daniela Brada, maratonista*



## LLEGAMOS A LA ANTÁRTIDA

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo de Tierra del Fuego AIAS., este año llegamos a la comunidad más austral de nuestro país. Viajamos a la Antártida para firmar un **convenio de cooperación con el Comando Conjunto Antártico (COCOANTAR)**. Este formaliza el vínculo institucional entre ambas partes y el compromiso de trabajo conjunto.

Asumimos un nuevo compromiso de contribuir al bienestar de quienes son nuestros representantes en este continente tan importante. Además de trabajar en conjunto para evaluar posibles sinergias, realizamos una donación de dispositivos electrónicos, destinados a las familias que, anualmente, residen allí y dos de nuestras bicicletas eléctricas **QÜINT** ya se encuentran en la Antártida.



*“Para nosotros es un orgullo enorme formalizar la firma de este convenio en este significativo lugar que encarna la soberanía nacional, y poder ayudar, desde nuestro lugar, al crecimiento y desarrollo del COCOANTAR. Es invaluable todo el trabajo que realizan desde el fin del mundo y el aporte que hacen a nuestro querido país, el cual merece el reconocimiento de todos los argentinos”.*

*Soledad Bertona, directora de Fundación Mirgor*



## VISITAS A PLANTA

Abrimos las puertas de nuestras plantas, recibiendo a jóvenes de las comunidades en donde están localizadas, para que puedan ver qué y cómo fabricamos. El objetivo es que los vecinos puedan conocer por dentro los distintos procesos productivos, y conversar con profesionales de Mirgor para generar un acercamiento entre estudiantes y el mundo laboral. Más de **240 personas** visitaron nuestras plantas de Río Grande, Escobar y Baradero.

## MUESTRA "40 AÑOS"

Con el objetivo de celebrar nuestro **40º aniversario**, inauguramos una muestra interactiva en la ciudad de Río Grande y en el Museo Municipal Virginia Choquintel, para contar la evolución y el desarrollo de la industria, de la ciudad y de Mirgor durante las últimas 4 décadas.

La muestra estuvo compuesta por un recorrido con los hitos más importantes de cada década de Mirgor y de Río Grande, junto con contenidos audiovisuales que transportan a cada época.



→ Más información: [aquí](#)

# 04.

## PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

# Juntos construimos un futuro de excelencia



**Más allá de las actividades productivas desarrolladas en los sitios industriales que tenemos en Tierra del Fuego, estamos trabajando en el diseño de nuevos procesos para futuros productos de la industria automotriz y electrónica, lo que consolida nuestro liderazgo tecnológico y confiabilidad y nos abre nuevas perspectivas de desarrollo industrial.**

En 2023, cumplimos 40 años de producción industrial ininterrumpida en el país, manteniendo los estándares más exigentes de eficiencia y calidad. Nuestra evidencia más clara de la evolución está dada por el enorme crecimiento y la diversificación que registró la compañía en todos estos años, gestionando y adaptándonos a las condiciones establecidas por los diferentes contextos a través de la capacidad de nuestros equipos profesionales.

Todo esto es el resultado de una visión ética de los negocios basada en nuestros valores de transparencia, versatilidad, conciencia y eficiencia, buscando siempre el mejor resultado posible para nuestros accionistas, clientes, colaboradores y comunidades, además de una importante cuota de osadía para afrontar nuevos desafíos cuando las oportunidades se hicieron presentes.

Año tras año, tomamos nuevos desafíos que impulsaron nuestro crecimiento y, también, el de las comunidades de las cuales somos parte y trabajamos para su desarrollo, buscando siempre agregar valor en cada una de nuestras acciones:

- **Impacto en nuestros clientes B2B**, quienes cada vez nos involucran más en sus planes de desarrollo por nuestra confiabilidad productiva.
- **Impacto en nuestros clientes D2C** (*direct to consumer*), porque nuestro centro es el cliente y los productos que vendemos son sinónimo de calidad e innovación, además de brindarles servicios que complementen la mejor experiencia y satisfacción.

- **Impacto en la economía**, porque promovemos la generación de empleo, aportamos valor local a sectores económicos, y estamos trabajando para generar nuevas exportaciones y generar mayor valor agregado en cadenas productivas.
- **Impacto en nuestros entornos sociales**, generando fuentes de trabajo de calidad donde estamos presentes, desarrollando proveedores locales..
- **Impacto en las comunidades** en las que estamos presentes, a través de la Fundación Mirgor.
- **Impacto en colaboradores**, a quienes dotamos de un espacio de formación y crecimiento, manteniendo siempre un entrañable ambiente de trabajo.
- **Impacto en accionistas**, porque buscamos generarles valor en su inversión.

Somos una empresa con mirada de largo plazo, conscientes de que operamos en contextos cada vez más inciertos y desafiantes. Esto nos motiva a extremar nuestra capacidad creativa para encontrar soluciones y evolucionar con relación a los escenarios que se nos presentan, a través de capitalizar experiencias y capacidades, adquirir nuevas fortalezas y aprovechar las oportunidades que se presentan.

# 05.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI, SASB Y IIRC

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

## DECLARACIÓN DE USO

MIRGOR ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2023 y 31/12/2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

## GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021  
 A su vez, se utilizaron los Estándares SASB para el sector SERVICIOS DE PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA Y FABRICACIÓN DE DISEÑO ORIGINAL y para el sector PIEZAS DE AUTOMÓVIL

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030			
			ODS	Meta		
<b>Contenidos Generales</b>						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	<b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>					
	2-1	Detalles organizativos	6, 30	-	-	
	2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	15	-	-	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	15	-	-	
	2-4	Reexpresiones de información	15	-	-	
	2-5	Verificación externa	Por el momento, decidimos no realizar una verificación externa, pero lo evaluaremos para sucesivos reportes.		-	-
	<b>2. Actividades y trabajadores</b>					
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	30	-	-	
	2-7	Empleados	57	8 - 10	8.5 - 10.3	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	123 personas. Corresponde a personas que realizan consultoría de sistemas, mantenimiento y limpieza de oficinas, operarios eventuales de planta productiva, consultoría de negocios y call center.		-	-
<b>3. Gobernanza</b>						
2-9	Estructura de gobernanza y composición	6. Balance 2023 Pág. 13 y 14	5 - 16	5.5 - 16.7		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	6	5 - 16	5.5 - 16.7		

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030		
			ODS	Meta	
<b>Contenidos Generales</b>					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	6	16	16.6
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Balance 2023 Pág. 13 y 14	16	16.7
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Balance 2023 Pág. 13 y 14	-	-
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	15	-	-
	2-15	Conflictos de interés	Balance 2023 Pág. 18	16	16.7
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	6	-	-
	2-19	Políticas de remuneración	Balance 2023 Pág. 7 y 16	-	-
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	6. Balance 2023 Pág. 7 y 16	-	-
	2-21	Ratio de compensación total anual	Información confidencial	-	-
	<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>				
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5	-	-
	2-23	Compromisos y políticas	6, 15	16	16.3
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	6	-	-
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Para 2023 no contamos con el indicador, trabajaremos con las distintas áreas para abordar las distintas multas e incumplimientos que puedan aplicar a las distintas unidades de negocio del Grupo.	-	-
	2-28	Afiliación a asociaciones	15	-	-
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	15	-	-	
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	57	8	8.8	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>Temas materiales</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15	-	-
	3-2 Lista de temas materiales	15	-	-
<b>TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL</b>				
<b>ETICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	6	-	-
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6	16	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6	16	16.5
<b>CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	30	-	-
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	30	-	-
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	6	16	16.3
SASB: SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	TR-AP-250a.1 Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	La cantidad de casos es 0. Por los productos que fabricamos, la probabilidad de que un defecto en los mismos genere un problema de seguridad es muy baja.		-
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	6, 57, 79	-	-
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	6, 30, 46	-	-
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	46	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Balance 2023 Pág. 7	-	-
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	46	-	-

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
SASB: PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TC-ES-000.A Número de instalaciones de fabricación	6, 30	-	-
	TC-ES-000.B Área de las instalaciones de fabricación	6, 30	-	-
	TR-AP-000.A Número de piezas producidas	6, 30	-	-
	TR-AP-000.B Peso de las piezas producidas	Información no disponible	-	-
	TR-AP-000.C Área de las plantas de fabricación	6, 30	-	-
<b>GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	50	-	-
SASB GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	TC-ES-410a.1 Peso de los productos al final de la vida útil y de los residuos electrónicos recuperados, porcentaje reciclado	Mirgor no cuenta con indicadores cuantitativos sobre este punto, pero se expresa el modelo de gestión en el apartado de Ferbi.	-	-
<b>INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15, 30	-	-
<b>PRÁCTICAS DE COMPETENCIA EMPRESARIAL</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	6	-	-
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	6	16	16.3
SASB: COMPORTAMIENTO COMPETITIVO	TR-AP-520a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal	6	-	-
<b>TEMAS MATERIALES AMBIENTALES</b>				
<b>GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	50	-	-
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-3 Residuos generados	50	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	50	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	50	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
GRI 306: RESIDUOS 2020	TC-ES-150a.1 Cantidad de residuos peligrosos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	50		
<b>USO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	50	-	-
SASB: EFICIENCIA DE LOS MATERIALES	TR-AP-440b.1 Porcentaje de productos vendidos que son reciclables	Información no disponible	-	-
	TR-AP-440b.2 Porcentaje de materiales de insumo con contenido reciclado o remanufacturado	Información no disponible	-	-
SASB: SUMINISTRO DE MATERIALES	TC-ES-440a.1 Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos	El Grupo Mirgor cuenta con una Política de Supply Chain Management (SCM), y demás procesos relacionados, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, cumpliendo las normas vigentes y basándose en la política general de la compañía.	-	-
<b>GESTIÓN DE LA ENERGÍA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	50	-	-
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	50	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-3 Intensidad energética	50	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
SASB: GESTIÓN DE LA ENERGÍA	TR-AP-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	50	-	-
<b>MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	50	-	-
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	50	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	50	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	50	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	50	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
SASB: DISEÑO PARA EL RENDIMIENTO DEL COMBUSTIBLE	TR-AP-410a.1 Ingresos provenientes de productos diseñados para aumentar el rendimiento del combustible o reducir las emisiones renovables	N/A	-	-
<b>LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	30	-	-
<b>GESTIÓN DEL AGUA Y EFLUENTES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	50	-	-
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-5 Consumo de agua	50	6	6.4
SASB: GESTIÓN DEL AGUA	TC-ES-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	50	-	-
<b>TEMAS MATERIALES SOCIALES</b>				
<b>SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	79	-	-
<b>RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	79	-	-
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	79	-	-
<b>USO RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15, 30	-	-
<b>MARKETING RESPONSABLE Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	6	-	-
<b>FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	57	-	-

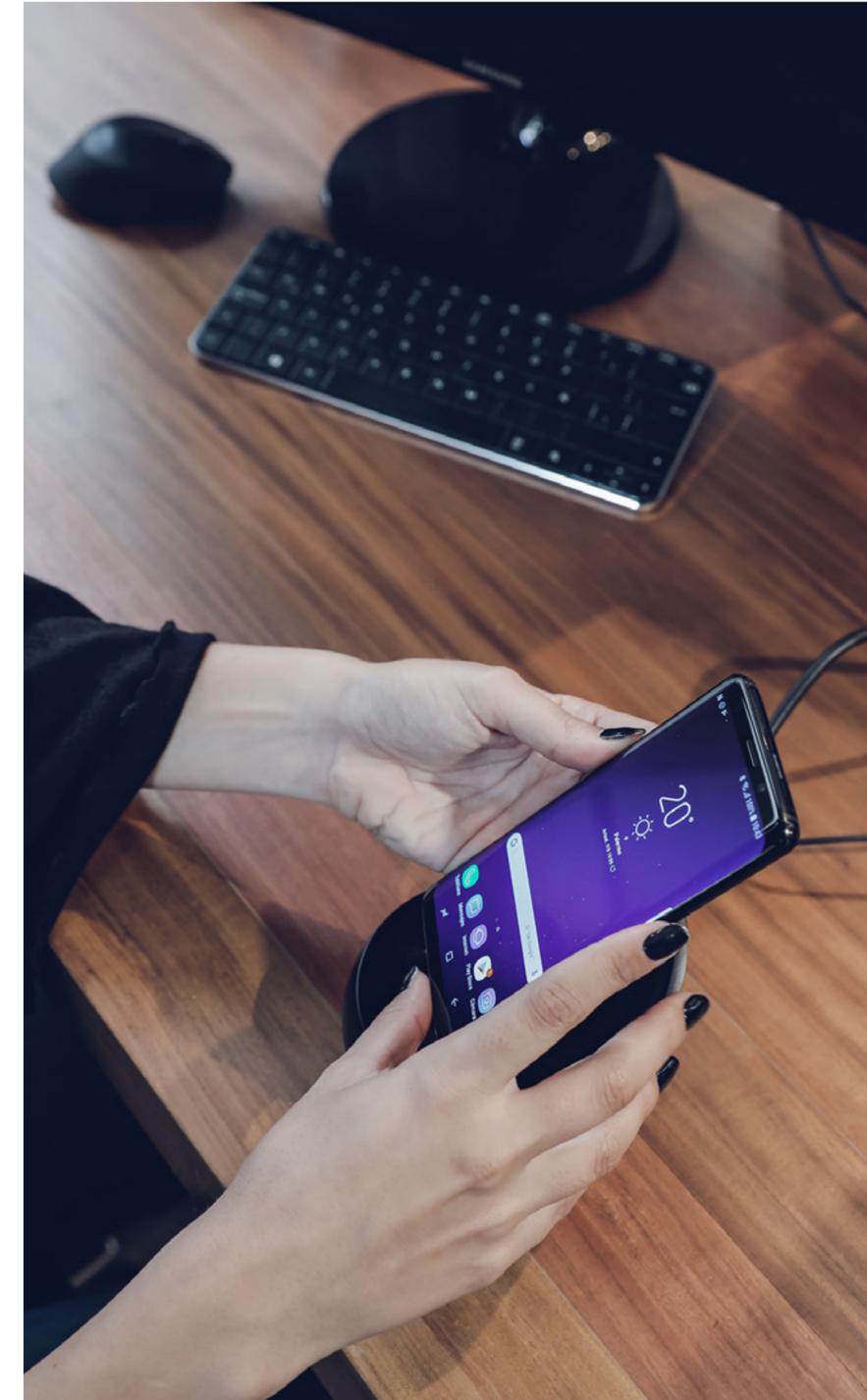
Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	57	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57	8	8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	57	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
<b>INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN DIGITAL</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	79	-	-
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	57	-	-
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	57	8	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	57	8	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	57	8	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	57	8 - 16	8.8 - 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	57	8	8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	57	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	57	8	8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	57	-	-
	403-9 Lesiones por accidente laboral	57	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	57	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
SASB: CONDICIONES LABORALES	TC-ES-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados directos y (b) empleados con contrato	57	-	-

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>PRÁCTICAS LABORALES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	6, 57	-	-
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	57	1 - 5 - 8	1.2 - 5.1 - 8.5
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	6	8	8.5
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	57	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	57	3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
SASB: PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TC-ES-000.C Número de empleados	6, 57	8	8.8
SASB: PRÁCTICAS LABORALES	TC-ES-310a.1 (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	Información no disponible	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
SASB: CONDICIONES LABORALES	TC-ES-320a.2 Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de proveedores de nivel 1 auditadas en el proceso de auditoría validado (VAP) de la RBA o equivalente, para (a) todas las instalaciones y (b) las instalaciones de alto riesgo	Mirgor no es miembro de RBA aún, ni cuenta con instalaciones auditadas propias o de terceros.	-	-
	TC-ES-320a.3 (1) Tasa de no conformidad con el proceso de auditoría validado (VAP) de la RBA o equivalente y (2) tasa de medidas correctivas relacionadas con (a) las no conformidades prioritarias y (b) otras no conformidades, desglosadas para (i) las instalaciones de la entidad y (ii) las instalaciones de los proveedores de nivel 1	Mirgor no es miembro de RBA aún, ni cuenta con instalaciones auditadas propias o de terceros.	-	-

## ÍNDICE DE CONTENIDOS IIRC

Mirgor ha presentado la información citada en este índice de contenidos IIRC para el periodo comprendido entre el 01/01/2023 y 31/12/2023, utilizando los lineamientos del *International Integrated Reporting Council (IIRC)*.

Contenido	Ubicación
Descripción general de la organización y de su entorno externo	<a href="#">GRUPO MIRGOR</a>
Gobernanza	<a href="#">GRUPO MIRGOR</a>
Modelo de negocio	<a href="#">NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2023</a>
Riesgos y oportunidades	<a href="#">PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES</a>
Estrategia y asignación de recursos	<a href="#">NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2023</a>
Desempeño	<a href="#">NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR Y DESEMPEÑO 2023</a>
Perspectiva	<a href="#">PRINCIPALES DESAFÍOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES</a>
Bases para la elaboración y presentación	<a href="#">SOSTENIBILIDAD EN MIRGOR</a>



40 años — M+

Potenciamos nuestra industria,  
hacemos historia.